



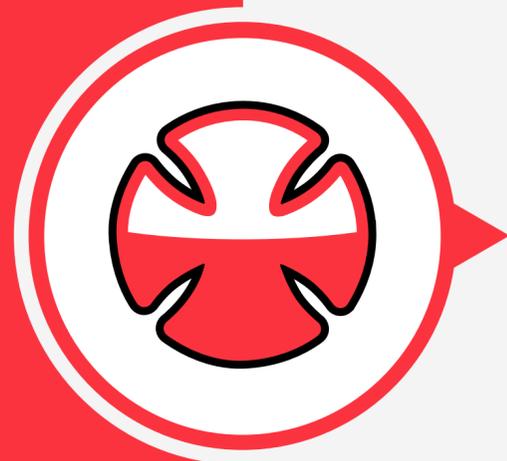
El origen de **Vamos Chilenos**

Desde su origen, Teletón siempre ha estado y seguirá estando presente en los momentos en que el país lo requiera, promoviendo la unión de todos los chilenos y chilenas para ir en ayuda de quienes más lo necesitan en **momentos de contingencia crítica**.

Diversos desastres han afectado a nuestra sociedad en forma masiva y crítica, como los terremotos de 1985 y 2010, y la pandemia COVID-19 en 2020.

En esta constante preocupación por el **bienestar de Chile**, Teletón se puso al servicio de la autoridad sanitaria en el combate a la pandemia, materializando su ayuda de la siguiente forma:

- Apoyo con movilización a los servicios de salud.
- Trazabilidad COVID-19.
- Confección y entrega de sets de Prono a 54 hospitales del país.
- Plataforma de Rehabilitación Pos COVID-19 abierta a toda la comunidad.



¿Cuál fue el rol de **Teletón** en **Vamos Chilenos**?

El **18 y 19 de septiembre de 2020**, días de Fiestas Patrias, fueron jornadas marcadas por la solidaridad mediante una cruzada de ayuda para adultos mayores a través de la campaña "**Vamos Chilenos**", de la **Fundación Conecta Mayor**.

Teletón se sumó a esta iniciativa para **apoyar la producción de la campaña**, dada su experiencia en la materia, pero **no destinó recursos propios ni recibió ingresos por ésta**.

Incluso se generó un excedente, el que también fue entregado a Conecta Mayor. Los procedimientos y registros contables fueron revisados por la auditora internacional Deloitte, que emitió un informe que incluye el estado de resultados de dicha campaña.



Flujo de ingresos y costos

Ingresos y Gastos "Vamos Chilenos" en Fundación Teletón (millones de \$)

Este informe considera todos los ingresos y gastos de Teletón asociados al Programa Vamos Chilenos. Las donaciones recaudadas en la campaña fueron directamente destinadas a la Fundación Conecta Mayor, responsable del uso de los recursos al servicio de sus beneficiarios.

Según Informe de Conecta Mayor, los ingresos totales de la campaña fueron \$16.443 millones

Ingresos:	Mills \$	% de recaudación
Ingresos Publicitarios (auspicios)	1150	7,0%

Egresos:	Mills \$	% de recaudación
Producción Campaña y Programa	787	4,8%
Excedente Destinado a Fundación Conecta Mayor	363	2,2%

Resultado Neto en Fundación Teletón	0	0,0%
--	----------	-------------

RESUMEN

AUSPICIOS \$1.150.000.000	COSTO CAMPAÑA/PROGRAMA - \$786.840.000	SALDO A USP. COSTO CAMPAÑA/PROG \$363.160.000	APORTES CUENTA 2020 \$16.070.914.000	TOTAL RECAUDACIÓN \$16.434.074.000
+				



Recaudación y cobertura

*Durante ambos días de campaña se lograron recaudar más de **\$16 mil millones de pesos**, a través de la cuenta 2020 del Banco de Chile, perteneciente a la Fundación Conecta Mayor de la Pontificia Universidad Católica de Chile.*

Dicha fundación administra y tiene acceso de forma exclusiva esta cuenta bancaria y a los fondos recaudados.

Su campaña buscó beneficiar a personas mayores de 70 años, que viven solas y que se encuentran en el 40% más vulnerable de la población, de acuerdo al Registro Social de Hogares.

Para paliar los efectos de la soledad y aislamiento causados por la situación de pandemia, la Fundación Conecta Mayor decidió entregarles un kit consistente en un dispositivo tecnológico, similar a un teléfono inteligente y con funciones simplificadas, para que puedan conectarse rápidamente con Conecta Mayor Virtual y su centro de asistencia en línea.

La distribución de la ayuda fue de exclusiva responsabilidad de Fundación Conecta Mayor en alianza con la Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM), la Asociación de Municipalidades de Chile (Amuch) y la Asociación de Municipalidades Rurales de la Región Metropolitana (AMUR), según los registros internos con los que cuenta cada municipio.



Detalle de **entregas** y **consultas**



FUNDACIÓN
CONECTA MAYOR
De la Pontificia Universidad Católica de Chile

ESTADO DE ENTREGAS



GeCO
Aceleradora de Sostenibilidad

%Equipos entregados a beneficiarios	Municipios y Organizaciones Inscritas	BENEFICIARIOS		DISPOSITIVOS			KIT 1 INSUMO		KIT 2 INSUMO	
		Totales	Inscritos	En Tránsito	Recibidos por municipio	Entregados a beneficiarios	Recibido por municipio	Entregados a beneficiarios	Recibidos por municipio	Entregados a beneficiarios
	352	80,000	78,325	1,004	72,558	51,230	80,000	64,989	80,000	58,478



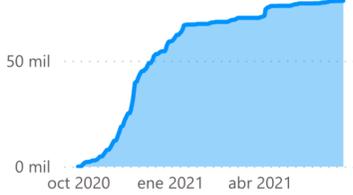




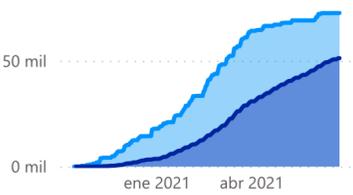




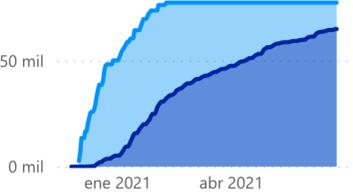

Evolución inscripción de beneficiarios



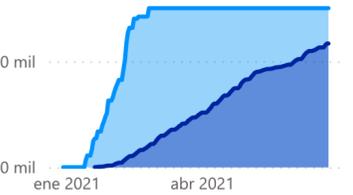
Evolución entrega dispositivos



Evolución entrega kit de insumo 1



Evolución entrega kit de insumos 2



Municipio	Estado	Beneficiarios Totales	Beneficiarios Inscritos	%	Dispositivos recibidos por municipio	%	Dispositivos entregados	%	Kit 1 recibido por municipio	Kit 1 entregados	%	Kit 2 recibido por municipio	Kit 2 entregados	%
Maipú	Inscrito	1,718	1,689	98 %	570	33 %	332	19 %	1,718	1,601	93 %	1,718	1,603	93 %
La Florida	Inscrito	1,614	1,614	100 %	350	22 %	129	8 %	1,614	1,614	100 %	1,614	1,604	99 %
Viña del Mar	Inscrito	1,578	1,577	100 %	1,578	100 %	798	51 %	1,578	48	3 %	1,578	39	2 %
Puente Alto	Inscrito	1,575	1,575	100 %	1,575	100 %	689	44 %	1,575	1,392	88 %	1,575	1,233	78 %
Valparaíso	Inscrito	1,558	1,558	100 %	1,558	100 %	114	7 %	1,558	829	53 %	1,558	572	37 %
Santiago	Inscrito	1,260	1,242	99 %	1,260	100 %	843	67 %	1,260	193	15 %	1,260	1	0 %
Arica	Inscrito	1,115	1,115	100 %	1,115	100 %	883	79 %	1,115	229	21 %	1,115	242	22 %
Ñuñoa	Inscrito	1,037	1,033	100 %	610	59 %	512	49 %	1,037	1,003	97 %	1,037	1,031	99 %
Total		80,040	78,325	98 %	72,558	91 %	51,230	64 %	80,000	64,989	81 %	80,000	58,478	73 %

Organizaciones

Buscar municipio

← Volver atrás Página 1

Microsoft Power BI

Información en tiempo real

www.vamos-chilenos.cl/resultados