2022

MEMORIA ANUAL



TODOSLOSDIASTODOSLOSDIAS

TODOS LOS DIAS

Memoria Anual 2022

Textos y edición
• Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado
• Fundación Teletón
• María José Vega Ortiz - Periodista
• Fabiola Romo Pino - Periodista

Diseño y diagramación
• Constanza Herrero Abarca - Diseñadora gráfica

Fotografías
• Agencia Uno
• Mario Ahumada Munita - Fotógrafo
• Cristian Soto Quiroz - Fotógrafo
• Matias Rojas Silva - Fotógrafo
• Pablo Utreras Urrutia - Periodista
• Archivo fotográfico Teletón

Reservados todos los derechos.
Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, incluidos los electrónicos, sin permiso escrito por parte de los titulares de los derechos.

Teletón
#TODOSLOSDIAS


NOS hace Bien
a toDOS
#toDOSLOSDÍAS
Teletón
#TODOSLOSDIAS



ÍNDICE

1 Página 8
Corporativo

2 Página 24
Teletón en números

3 Página 28
Áreas

4 Página 94
Campaña

5 Página 200
Infraestructura y equipamiento

6 Página 206
Estados financieros


¡GRACIAS SANTIAGO!
POR DARNOS LA OPORTUNIDAD DE SEGUIR ENTREGANDO REHABILITACIÓN DE CALIDAD
Teletón
¡GRACIAS SANTIAGO!
POR DARNOS LA OPORTUNIDAD DE SEGUIR ENTREGANDO REHABILITACIÓN DE CALIDAD
Teletón
4620



Corporativo

- Cartas
- Misión
- Visión
- Valores
- Integrantes del Directorio
- Miembros del Comité Ejecutivo
- Sello Teletón

Volver al **índice**

Carta de

Mario Kreutzberger



Estimada Comunidad Teletón,

Escribo estas palabras en una etapa muy especial de mi vida, en la que se mezclan sentimientos, recuerdos y sueños. Por un lado, siento una gran alegría y gratitud hacia los millones de personas que, con su aporte y compromiso, hacen posible que Teletón siga escribiendo su maravillosa historia, y otorgando la indispensable continuidad a los procesos de rehabilitación e inclusión de miles de niñas, niños y jóvenes.

Por otro lado, 2022 ha sido un año profundamente significativo y emotivo en lo personal, porque -a mis 82 años- me pareció necesario definir el presente y futuro de mi participación activa en nuestra Teletón, considerada, por mí y por muchos, como la mayor obra comunicacional y solidaria de Chile.

Cuando comenzamos en 1978, era imposible imaginar lo que lograríamos entre todas y todos. Hoy, a punto de cumplirse 45 años de esa primera e histórica campaña, es importante reiterar que, como país, debemos estar muy felices y tremendamente orgullosos de lo que hemos construido, y que ese debiera ser hoy nuestro punto de partida para motivar, convocar y unir en momentos tan complejos.

Teletón forma parte del alma nacional y de nuestra identidad, y es la demostración concreta de lo que podemos lograr cuando nos unimos en torno a una causa positiva y transformadora.

El jueves 18 de agosto del 2022, precisamente en el Día de la Solidaridad, decidí compartir con ustedes un mensaje para explicar el sentido de mi paso al costado, algo que considero un acto de ineludible responsabilidad. Estoy convencido de la necesidad de que -como ya lo están haciendo- las nuevas generaciones de comunicadores tomen la posta, el compromiso, la responsabilidad y el liderazgo; y que ayuden a impulsar esta obra hacia las próximas décadas, tal como nos enseñan los pacientes y equipos Teletón que se esfuerzan y trabajan por la rehabilitación todos los días.

Como he señalado, mientras mis fuerzas me lo permitan, seguiré presente y participando dónde y cuándo Teletón me requiera. Confío en que mi experiencia y lo aprendido en estos años pueda ser útil a quienes van asumiendo nuevos roles en cada campaña, y también en la Fundación y los institutos.

En el último evento Teletón se demostró que existe un gran interés, compromiso y voluntad de gran parte de los comunicadores. No sólo eso, fueron ellos los que encabezaron y lideraron la transmisión, y mi participación fue muy acotada; coherente con mi decisión de dar el necesario paso al costado. Ellas y ellos son fundamentales para continuar la tarea, seguir convocando al país, y difundir el trabajo que se realiza todos los días en los 14 institutos, y en los hogares de los miles de pacientes y sus familias.

Ya son más de 100 mil las familias que pueden dar testimonio real del compromiso de Chile con una rehabilitación integral, la inclusión social y la visibilidad de las personas en situación de discapacidad.

Esta no es la obra de una persona. Es la obra de un país comprometido y solidario. Por encima de las legítimas diferencias, es la obra de Chile.

Para mí, haber sido parte de esta historia por tantos años ha sido el mayor honor y orgullo de mi vida profesional. El gran legado es y será colectivo, y esto se vive y se demuestra todos los días. Estoy seguro de que cada una de las personas que participan en el trabajo de Teletón, se pueden sentir legítima y orgullosamente parte.

Ahí están los centros Teletón para que podamos ver cómo se trabaja. Ahí está, asimismo, nuestro **portal de Transparencia** en Teleton.cl, para que podamos revisar lo que se hace gracias al generoso aporte de todo el país.

Gracias a ustedes, al trabajo diario con la más alta calidad profesional y humana de los equipos médicos, de kinesiólogas y kinesiólogos, de los responsables de los procesos de rehabilitación, y –por supuesto- al compromiso y la perseverancia de los pacientes y sus familias, Teletón atiende hoy sin costo a casi 32 mil niños, niñas y jóvenes. ¡Es un logro único!

Dar un paso al costado forma parte de una responsabilidad con Teletón y con Chile. Dar un paso al costado es ayudar a pensar en el mañana, abrir espacios a nuevas miradas, nuevos liderazgos, nuevas ideas, energías renovadas y pensamientos modernos.

Es un impulso para que Teletón exista por siempre. Porque las y los pacientes y sus familias lo requieren. Hoy, y también mañana. Mi gran sueño es que, así como hemos sido tremendamente exitosos, lo sigamos siendo por otros 44 años y más. Y estoy seguro que así será.

Por lo mismo, mi agradecimiento infinito a cada uno de ustedes.

Un abrazo,

Mario Kreutzberger
Cofundador y director honorario Teletón

Carta de

Daniel Fernández



Amigos y amigas de Teletón,

El 2022 fue para nosotros un año de reencuentro. Continuamos retomando el funcionamiento presencial en nuestros institutos, intentando conservar los valiosos aprendizajes de un tiempo difícil en que avanzamos desarrollando atenciones a distancia, telemedicina, telerrehabilitación y, especialmente, brindando una mayor cercanía y acompañamiento a las familias de nuestros pacientes.

También fue un momento para retomar con decisión los ejes estratégicos que nos ayuden a proyectar la sostenibilidad institucional de Teletón durante las próximas décadas y, de la misma manera, continuar la transición que hace un tiempo iniciamos para adaptarnos al acelerado cambio social, cultural, político y económico que se vive en nuestro país y el mundo.

Asimismo, fue un año para el reencuentro masivo con las personas, ya que las actividades de la campaña volvieron a reunirnos en torno a nuestra causa, y nuevamente concluir el programa televisivo de Teletón, después de cuatro años, con el vibrante cierre en el Estadio Nacional. También fue un hito la incorporación de nuevas plataformas digitales de transmisión que permitieron conectar

con generaciones más jóvenes y sumarlas a una obra colectiva que ha identificado y movilizado al país por más de cuatro décadas, asumiendo así el gran desafío que significa convocar hoy al Chile que impulsará la Teletón del mañana.

Nuestra campaña anual nos permite dar a conocer lo que hacemos todos los días a millones de personas y concientizar sobre lo indispensable que es construir una sociedad más inclusiva para las personas con discapacidad. Una que abra oportunidades de rehabilitación integral a miles de niños, niñas y jóvenes que también tienen el derecho a participar plenamente en comunidad.

Con orgullo podemos decir que durante el 2022 atendimos a 32.439 pacientes en nuestros 14 institutos, recibimos a 3.336 nuevas familias a lo largo del país, realizamos 1.371 cirugías, entregamos 4.698 ayudas técnicas y 30.989 órtesis y prótesis a usuarios que las requerían para seguir progresando en sus tratamientos y así mejorar su calidad de vida.

Este trabajo se realiza en los 14 centros de atención con altos estándares de calidad de servicio que son reconocidos por las familias a las que atendemos, y también por diversas certificaciones y acreditaciones, tales como las otorgadas durante 2022 por la Superintendencia de Salud de Chile a nuestros institutos de Santiago, Temuco, Arica, Iquique y Copiapó; además de la prestigiosa acreditación internacional de la Comisión de Acreditación de Instalaciones de Rehabilitación (CARF), que conseguimos en Antofagasta, Coquimbo y Concepción.

Durante 2022 seguimos avanzando en nuevos programas de servicio y proyectos de equipamientos y tecnología. Especial mención merece la aprobación del financiamiento, comprometido por los respectivos gobiernos regionales, para la próxima construcción de nuestros nuevos institutos Teletón en las regiones de O'Higgins y Ñuble.

Nada de lo que ha logrado Teletón sería posible sin el trabajo comprometido de sus equipos, sin la confianza de las familias cuyos hijos e hijas son rehabilitados por nuestros profesionales, y –menos aún- sin el apoyo de los millones de personas que creen en esta causa y en que la Teletón nos hace bien a todos, todos los días.

Ese compromiso y respaldo multitudinario con Teletón y su campaña lo pudimos vivir in situ en la activa participación en los más de 500 eventos realizados con cientos de organizaciones sociales y comunitarias a lo largo del país, las más de 2.000 empresas colaboradoras, los más de 3.700 establecimientos educacionales -entre jardines infantiles, escuelas, colegios, liceos y universidades-, y el generoso aporte realizado por más de tres millones de personas a través de diversas vías de recaudación el 4 y 5 de noviembre de 2022.

Esta Memoria presenta la rendición de cuentas institucional que responde al compromiso y la confianza con que nos honran tantas personas e instituciones, quienes nos permiten sostener nuestro quehacer para construir un Chile más inclusivo, donde cada niño, niña y joven en situación de discapacidad pueda tener más y mejores oportunidades para una plena participación en la sociedad.

A todas esas personas Teletón rinde esta cuenta hoy, y todos los días.
Un afectuoso saludo y mi agradecimiento,

Daniel Fernández Koprich
Presidente del Directorio Teletón

Misión

Teletón es una institución **sin fines de lucro**, dedicada a la rehabilitación integral de niños, niñas y jóvenes con discapacidad motora, al mejoramiento de su calidad de vida y al desarrollo pleno de sus capacidades para lograr su inclusión social. Buscamos la visibilidad y promoción de los derechos de las personas en situación de discapacidad y, a través de nuestra campaña de recaudación anual, convocar a **Chile** a unirse en una gran instancia de solidaridad y orgullo nacional.





Visión

Teletón contribuye a una transformación social, para que la **discapacidad** no sea un impedimento para la participación de las personas en las diversas actividades humanas.

Valores equipo **Teletón**

Los **valores Teletón** constituyen la impronta que caracteriza a la institución y al marco ético que debe guiar el actuar de cada persona que trabaja en la institución. Estos adquieren sentido en la medida que se transforman en acciones y prácticas concretas.



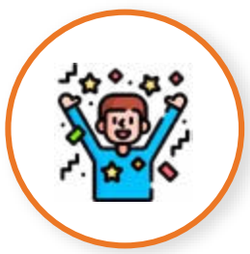
Respeto y cercanía



Lealtad



Compromiso



Orgullo por lo que somos y hacemos



Integridad

Directorio y Comité **Ejecutivo**

El **Gobierno Corporativo** de Teletón se compone de un **Directorio**, y tanto sus miembros como el director honorario, Mario Kreutzberger, colaboran en modalidad pro bono, es decir, no reciben remuneraciones ni aporte alguno para los gastos asociados a esos roles.

También se compone de un **Comité Ejecutivo**, que es responsable de coordinar la implementación de acciones basadas en las políticas generales de la institución, determinando los recursos y el quehacer de las diversas áreas para lograr un objetivo común: la rehabilitación e inclusión de las personas con discapacidad.

El Directorio de Teletón se reúne mensualmente para que el vicepresidente ejecutivo de Teletón y el director ejecutivo de Fundación Teletón puedan dar cuenta del cumplimiento, desempeño, avances y planes a desarrollar en todas las áreas de la institución.

Además de las reuniones mensuales, los integrantes del Directorio colaboran en comités de temáticas específicas. A estas instancias, invitan a participar a personas externas que, de manera gratuita, aportan sus capacidades, especializaciones y tiempo.

Integrantes del Directorio



Mario Kreutzberger Blumenfeld
Cofundador y director honorario



Daniel Fernández Koprich
Presidente



Ximena Casarejos Espinoza
Vicepresidenta



Humberto Chiang Miranda
Secretario



Patricio Jottar Nasrallah
Director



Liliana Escobar Alegría
Directora



Ignacio Cueto Plaza
Director



Lázaro Calderón Volochinsky
Director



Guillermo Tagle Quiroz
Director



Verónica Edwards Guzmán
Directora



Eduardo della Maggiora Herrera
Director

Miembros del Comité Ejecutivo



Ademir Domić Cárdenas
Vicepresidente ejecutivo



Benjamín Díaz Uberuaga
Director ejecutivo
Fundación Teletón



Bruno Camaggi Díaz
Director médico nacional



Sacha Valero Peña
Gerente de Operaciones
y Finanzas



Mauricio Arretx Spoerer
Gerente de Infraestructura
y Tecnología



Tatiana Cayazzo Appelt
Gerenta de Personas



Nelson Leiva Toro
Gerente de Contraloría



Aldo Orrigoni Díaz
Director de Gestión Social y Voluntariado

Directores institutos



Patricia Huber
Instituto Teletón Arica



Julio Volenski
Instituto Teletón Iquique



Sebastián Azares
Instituto Teletón Antofagasta



Guillermo Hidalgo
Instituto Teletón Calama



Joyce Lavanchy
Instituto Teletón Copiapó



Zoia Pedrero
Instituto Teletón Coquimbo



Margarita Solar
Instituto Teletón Valparaíso

Directores institutos



Cristián Saavedra
Instituto Teletón Santiago



Juan Claudio López
Instituto Teletón Talca



Lorena Llorente
Instituto Teletón Concepción



Iván Barbosa
Instituto Teletón Temuco



Andrea Solervicens
Instituto Teletón Valdivia



Marcelo Salazar
Instituto Teletón Puerto Montt



Pilar Arismendi
Instituto Teletón Coyhaique




SELLO TELETÓN
CALIDAD · HUMANIZACIÓN · CALIDEZ


SELLO TELETÓN
CALIDAD · HUMANIZACIÓN · CALIDEZ




SELLO TELETÓN
CALIDAD · HUMANIZACIÓN · CALIDEZ


SELLO TELETÓN
CALIDAD · HUMANIZACIÓN · CALIDEZ


SELLO TELETÓN
CALIDAD · HUMANIZACIÓN · CALIDEZ


SELLO TELETÓN
CALIDAD · HUMANIZACIÓN · CALIDEZ


SELLO TELETÓN


SELLO TELETÓN
CALIDAD · HUMANIZACIÓN · CALIDEZ


SELLO TELETÓN

Sello Teletón

Sello Teletón es un programa institucional que conceptualiza y socializa aquello que distingue a la institución: **hacer las cosas bien y con cariño**.

Con la calidad y calidez como estandartes, Teletón procura alcanzar la excelencia, tanto en el ámbito técnico como en el humano, teniendo en cuenta que detrás de cada persona hay una historia de vida, con dificultades y emociones involucradas.

Por eso es importante que quienes se comprometen con la obra sean cálidos, amables, receptivos y acogedores. En 2022 se desarrollaron diversas actividades de conversación y capacitación para reflexionar sobre estos conceptos y, posteriormente, hacer un diagnóstico de las oportunidades de mejora en el trabajo diario de los 14 institutos del país.

De estas actividades surgieron distintas propuestas e iniciativas que serán priorizadas e implementadas durante 2023, como proyectos que permitan la mejora de la calidad y calidez del servicio que se entrega todos los días a pacientes y familias.





Teletón en números

- Cifras relevantes

Volver al **índice**

Cifras relevantes 2022



$37.327.475.057
recaudación tablero 2022



2.216.264
donantes



69
de la rec
fue de p



1.098.171
donaciones de manera presencial



3.336
nuevos pacientes ingresaron a Teletón



873
atenciones a las fa



1.371
cirugías realizadas



30.989
órtesis y prótesis



1.0
profesio
el equipo



más de 3.700
establecimientos educacionales



cerca de 3.000.000
participaron en 544 organizaciones sociales y comunitarias



2
reportaje

parencia



9%
audación
ersonas



31%
de la recaudación
fue de empresas



1.118.093
donaciones a través
de plataformas digitales



.122
entregadas
amilias



32.439
usuarios
atendidos al año



3,4 millones
de hogares vieron el
programa Teletón en TV abierta



66
nales en
o Teletón



4.698
entregas de
ayudas técnicas



más de 2.000
empresas colaboradoras



8
s emitidos



3.674
noticias y publicaciones
en medios de comunicación



15 horas
de contenido Teletón en
noticieros centrales de TV

teleton.cl/transparencia


Hocoma
Lokomat



Áreas

- Institutos Teletón
- Dirección Médica Nacional
  - § Subdirección de Gestión Clínica
    - - Fisiatría
    - - Kinesiología
    - - Fonoaudiología
    - - Terapia ocupacional
    - - Área de Tecnologías de Apoyo a la Rehabilitación e Inclusión
    - - Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado (UEDA)
  - § Cirugías
  - § Laboratorio de Órtesis y Prótesis
  - § Subdirección de Servicios Sociales y Comunitarios
  - § Subdirección de Calidad y Normalización
  - § Subdirección de Docencia y Desarrollo
- Gestión Social y Voluntariado
- Gerencia de Infraestructura y Tecnología
  - § Área de Infraestructura
  - § Área de Proyectos
  - § Subgerencia de Tecnologías de la Información
- Gerencia de Personas
- Gerencia de Contraloría
- Gerencia de Operaciones y Finanzas
- Fundación Teletón
  - § Dirección Ejecutiva
    - - Área Audiovisual
    - - Gerencia de Marketing
    - - Dirección de Comunicaciones
    - - Área de Producción
    - - Administración

Volver al **índice**

Institutos **Teletón**

En **1979** se inauguró en Santiago el **primer instituto** Teletón de Chile. Cuarenta y tres años después, la obra solidaria más grande del país cuenta con una red de **14 institutos**, desplegados de Arica a Coyhaique, que entregan -con calidad y calidez- rehabilitación integral a más de 32 mil niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad.



Instituto Teletón **Arica**



Instituto Teletón **Iquique**



Instituto Teletón **Antofagasta**



Instituto Teletón **Calama**



Instituto Teletón **Atacama**



Instituto Teletón **Coquimbo**



Instituto Teletón **Valparaíso**



Instituto Teletón **Santiago**



Instituto Teletón **Talca**



Instituto Teletón **Concepción**



Instituto Teletón **Temuco**



Instituto Teletón **Valdivia**



Instituto Teletón **Puerto Montt**



Instituto Teletón **Coyhaique**

Dirección Médica Nacional

La **Dirección Médica Nacional (DMN)** es responsable de garantizar el desarrollo técnico en las actividades asistenciales, de docencia, investigación e innovación, y de asegurar que la práctica clínica alcance niveles de excelencia según los principios normativos y éticos establecidos en Teletón.

Esta dirección debe velar por la **calidad**, **eficiencia**, **seguridad** y **armonía** de las actuaciones asistenciales que se llevan a cabo en la red de institutos.

La vocación de servicio debe constituir el eje vertebral de la misión de la DMN, con el objetivo de proporcionar atención de excelencia y promover mejoras en la calidad de vida de usuarios, usuarias y familias en los distintos ámbitos de la sociedad.

La DMN entrega los lineamientos técnicos de las áreas quirúrgicas, clínico asistenciales, psicosocioeducativas y transversales, con la finalidad de cumplir con los objetivos estratégicos institucionales, alineados con el propósito de Teletón.



Subdirección de
Gestión Clínica

La **Subdirección de Gestión Clínica (SGC)** de Teletón presta asesoría, colaboración y supervisión técnica en aspectos relacionados con el desarrollo y la mantención del proceso de atención clínica. Además, se encarga del registro, evolución electrónica y seguimiento de las atenciones presenciales y remotas.

Igualmente, asesora, supervisa y colabora con la implementación de protocolos y guías clínicas desarrolladas y aprobadas por la DMN. Asimismo, contribuye al desarrollo técnico y modernización del área de órtesis y prótesis, además de participar en comités y reuniones de equipo con otras áreas.

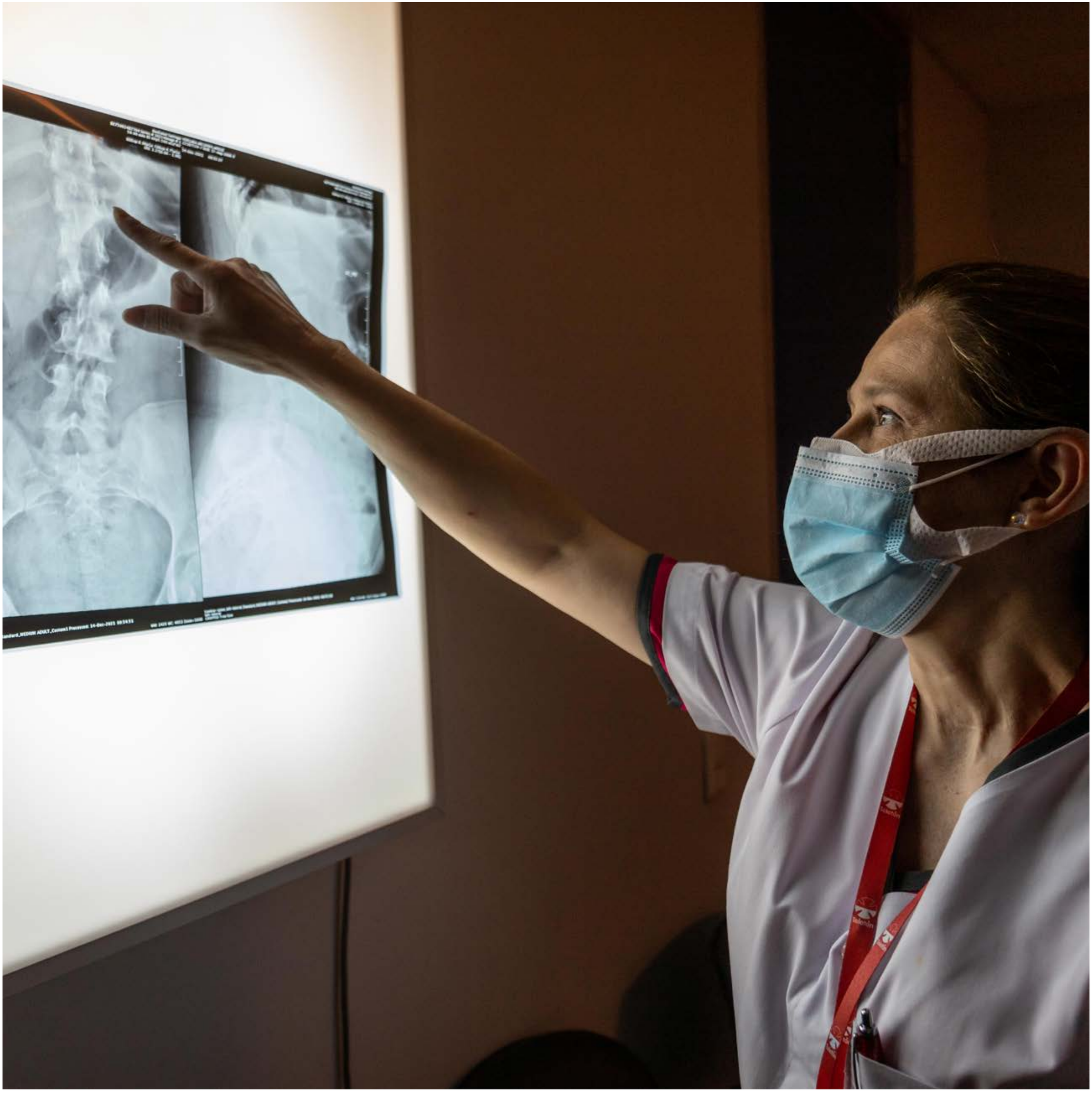
Junto con esto, el equipo de Gestión Clínica supervisa las coordinaciones nacionales de la Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado (UEDA) y Tecnologías de Apoyo a la Rehabilitación e Inclusión.

En 2022, la SGC implementó la operación de mesas técnicas de profesionales de fonoaudiología, terapia ocupacional y kinesiología; instancias de colaboración e instalación de buenas prácticas por parte del gobierno clínico de Teletón. Del mismo modo, gracias al trabajo en conjunto con el área de Informática, se implementaron los servicios de firma electrónica simple y avanzada.

Otro de los hitos fue avanzar en la implementación de equipamiento terapéutico y otras tecnologías de rehabilitación, destacando -a nivel nacional- la de teletratamiento kinesiológico mediante la plataforma TrainFES, utilizando equipos de estimulación eléctrica funcional (FES) en el Protocolo de Balance y Marcha de Teletón.

Fisiatría

Los médicos que lideran las intervenciones médico terapéuticas son fisiatras, especializados en **Medicina Física** y de **Rehabilitación**, y expertos en el manejo de personas en situación de discapacidad. En Teletón, el área de Fisiatría cuenta con profesionales altamente calificados en rehabilitación de niños, niñas y jóvenes con discapacidad motora.





Kinesiología

Las intervenciones kinesiológicas en Teletón tienen por objetivo **mantener**, **mejorar y restablecer** capacidades funcionales, habilidades de motricidad gruesa, fuerza, equilibrio y aspectos afectivos y sociales de los niños, niñas y jóvenes que atendemos. Esto se logra a través de un conjunto de terapias y técnicas orientadas a promover su independencia y movilidad, al tiempo de fomentar una participación e inclusión que mejore su calidad de vida y la de sus familias.

Fonoaudiología

La labor de los profesionales fonoaudiólogos comprende la **difusión**, **prevención**, **evaluación**, **diagnóstico y tratamiento** de los pacientes. El objetivo principal de su intervención, es el desarrollo de las habilidades comunicativas y de alimentación.




Melissa & Doug
ZippyZoo

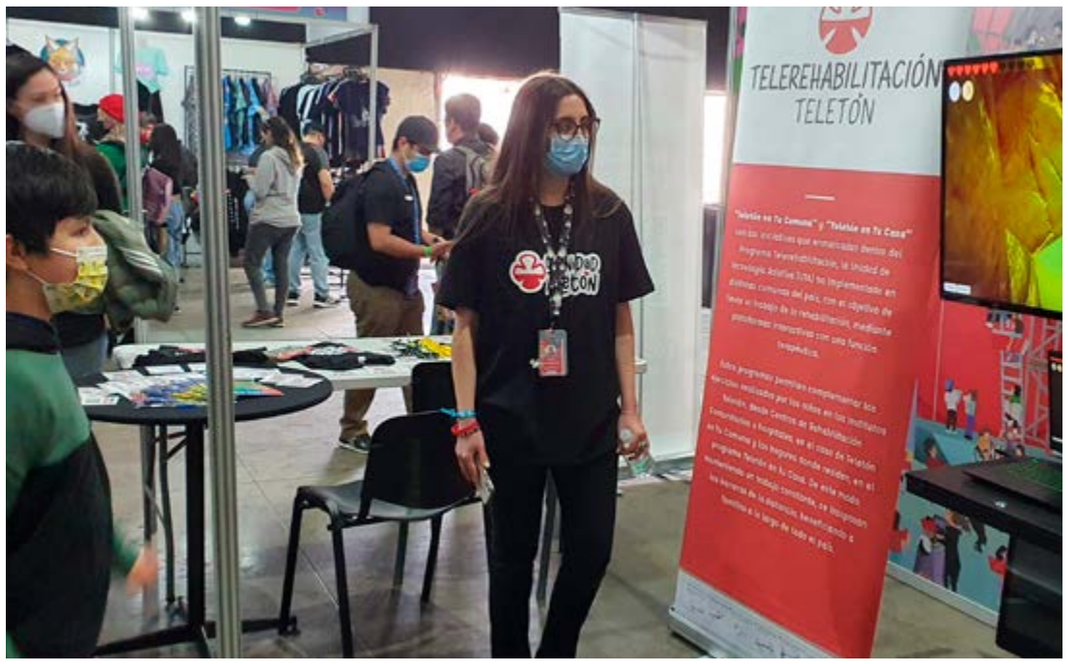
Terapia Ocupacional

La intervención de los terapeutas ocupacionales tiene por objetivo **mejorar y/o mantener un adecuado desempeño ocupacional** de los pacientes, promoviendo su **autonomía e independencia** en las actividades de la vida diaria, escuela, juego, tiempo libre y trabajo, entre otras, con el propósito de mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Área de Tecnologías de Apoyo a la Rehabilitación y la Inclusión

El **Área de Tecnologías de Apoyo a la Rehabilitación y la Inclusión** tiene por objetivo principal mejorar la calidad de vida de las personas en situación de discapacidad, ofreciéndoles herramientas y dispositivos tecnológicos que las ayuden a disminuir barreras en la vida cotidiana y fomenten su autonomía.

Estos dispositivos pueden incluir adaptaciones para el uso de computador, sistemas de comunicación alternativos y software de estimulación cognitiva. Para los profesionales de los institutos Teletón, las tecnologías de apoyo pueden ser una herramienta valiosa en el tratamiento, evaluación y diagnóstico, independencia, comunicación y movilidad de las personas con discapacidad o lesiones que se atienden en la institución. En 2022, esta unidad impulsó y participó en las siguientes actividades:



- **FestiGame:** En agosto, y por sexta vez, Teletón participó en la feria de videojuegos más importante del país, presentando el juego con sistema de captura de movimiento **“Game of Teletón”**.



• **Ciberolimpiadas:** En la **Unidad de Tecnología Asistiva del Instituto Antofagasta**, y en conjunto con la **Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado**, se desarrollaron las ciberolimpiadas, evento que no se realizaba desde 2019 y que contó con la participación de niños, niñas y adolescentes a través de videojuegos activos.



• Jornada de **Capacitación de las Unidades de Tecnología** Asistiva zona Sur con sede en Temuco. Con la participación de los equipos UTA de Valdivia y Puerto Montt, esta actividad contó con la colaboración de Carolina Carrasco, de UTA Temuco; y Damián Flores, de UTA Antofagasta.



• **Encuentro nacional** de encargados de telerrehabilitación. En **modalidad virtual** se realizó una reunión de media jornada para compartir lineamientos y generar una oportunidad de mejorar las plataformas de telerrehabilitación usadas en Teletón.



• La plataforma **“Teletón en tu Casa”** atendió a 2.002 familias y agregó tres nuevos programas terapéuticos.



En el Laboratorio de Innovación Teletón los avances fueron:

• Proyecto de **Set de Estimulación Orofacial** impreso con filamentos PLA + Cobre (Tecnología de impresión 3D), iniciativa propuesta por el fonoaudiólogo Álvaro Cepeda, del Instituto Teletón de Coquimbo.



• **Proyecto Seating Newen:** modelo de seating postural para el primer sedente, que permitió una correcta contención y posicionamiento con foco en la protección de la cadera inestable, iniciativa propuesta por el kinesiólogo Juan Antonio Colomera, del instituto de Temuco.

Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado

Profesores de educación física, preparadores físicos y técnicos deportivos conforman la **Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado (UEDA)**, que se ha convertido en un semillero de futuros deportistas paralímpicos de alto rendimiento para Chile.

El objetivo de esta unidad es favorecer la independencia funcional, desarrollo personal y la participación social de los niños, niñas y jóvenes usuarios de Teletón, mediante programas de inclusión escolar, ejercicio terapéutico y deporte adaptado que se ejecutan en los institutos y su red comunitaria.

Algunos de sus programas son terapéuticos (rehabilitación por medio de la actividad y ejercicio físico), deportivos (nivel recreativo, formativo y competitivo), de psicomotricidad, inclusión escolar y de vinculación con la comunidad.

En 2022 hubo escuelas y talleres deportivos de para natación, para bádminton, para atletismo, fútbol 7, boccias, tiro con arco, para tenis de mesa, poli deportivos, básquetbol en silla de ruedas y taekwondo.


molten
65


MIKASA
Teletón
Christian
YECOS

Cirugías

Las **intervenciones quirúrgicas**, que se realizan **sin costo** para las familias, son muy relevantes en el proceso de rehabilitación de los niños, niñas y jóvenes pacientes que atendemos. Las cirugías de alta complejidad permiten, junto a las terapias adecuadas, conseguir importantes avances en el tratamiento de funciones motoras y partes musculares, óseas o articulares, así como en la rehabilitación de lesiones agudas, crónicas, traumáticas y recurrentes.

En cirugías urológicas se abordan patologías del sistema urinario que ocurren por malformaciones en el embarazo, nacimiento o durante el desarrollo, lo que mejora considerablemente la calidad de vida del paciente.

Las intervenciones plásticas y reparadoras se realizan cuando existen malformaciones congénitas o artrogriposis, que son afecciones inusuales que causan rigidez en las articulaciones, limitación en los movimientos y desarrollo muscular menor al normal. Asimismo, en neurocirugías se realizan intervenciones para atenuar la espasticidad que afecta a pacientes con parálisis cerebral o lesiones de la médula espinal, y que genera un endurecimiento o contracción involuntaria de los músculos junto con dolor. Con sofisticadas microcirugías se logra intervenir el sistema nervioso, o bien movilizar tejidos corporales del paciente desde sitios alejados del defecto, y colocarlos en el área receptora (músculo, hueso, piel o bien en todos ellos).

Durante el ejercicio 2022, el área quirúrgica continuó desarrollando conocimiento y fortaleciendo el equipo con cirujanos de alto grado de especialización. Tras experimentar dificultades para el normal desarrollo de la actividad de cirugías durante la pandemia, resultó muy importante retomar los planes quirúrgicos que tuvieron que ser postergados. Así, luego de que en 2021 se lograra recuperar la actividad, en 2022 se consiguió un importante crecimiento alcanzando una cifra récord de **1.371 intervenciones quirúrgicas**.



Adicionalmente, durante el período continuaron desarrollándose e implementando **nuevas técnicas** quirúrgicas en el ámbito de la neuro ortopedia, tales como corrección de deformidades y alargamiento óseo con tutores externos, enclavijado medular para pacientes con osteogénesis imperfecta y diversas técnicas de preservación y reconstrucción de cadera, tales como la osteotomía periacetabular de Ganz.

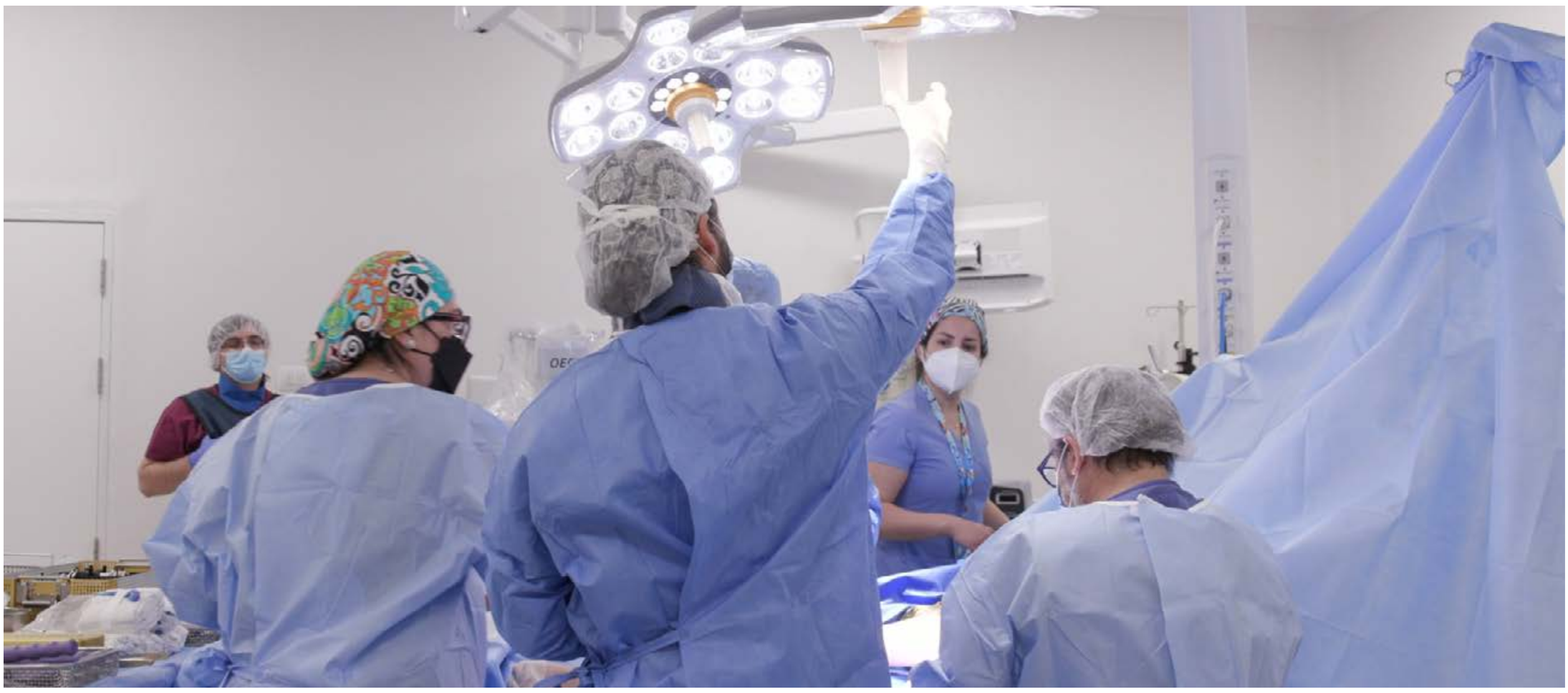
En neurocirugía, en tanto, el **Programa de Rizotomía Dorsal Selectiva** continuó aportando a la mejoría de marcha y calidad de vida de los usuarios con parálisis cerebral durante 2022. El programa, pionero en Latinoamérica, ha permitido intervenciones a más de 150 usuarios desde 2010 a la fecha. Además, como proyecto piloto, el área comenzó a aplicar una técnica de neurocirugía llamada **Rizotomía Combinada Ventrodorsal** en pacientes con parálisis cerebral severa mixta, es decir, en los cuales la presencia de distonías y espasticidad afectaban su confort y calidad de vida, así como el de sus personas cuidadoras. Asimismo, esta unidad realizó una cirugía para combatir el dolor crónico severo discapacitante en dos pacientes adultos jóvenes con traumatismos raquimedulares (lesionados medulares), la cual dio buenos resultados. La técnica, llamada drezotomía microquirúrgica, se aplica en Teletón desde 2014.

El área de Neurocirugía de Teletón dispone de dos programas destinados a trabajar con la espasticidad. Uno es el **Programa de Neurotomías Periféricas** que aborda la deformidad por espasticidad de cadera y varo del pie, con resultados muy localizados y favorables para el desempeño diario. El otro es el **Programa de Rizotomías**, en el cual un equipo interdisciplinario de profesionales evalúa y selecciona casos idóneos para esta cirugía, cuya técnica secciona algunas raíces nerviosas de la médula espinal para reducir la espasticidad y mejorar la funcionalidad de las extremidades inferiores en niños -principalmente menores de 10 años- con parálisis cerebral y espasticidad, y sin otras complicaciones ortopédicas.

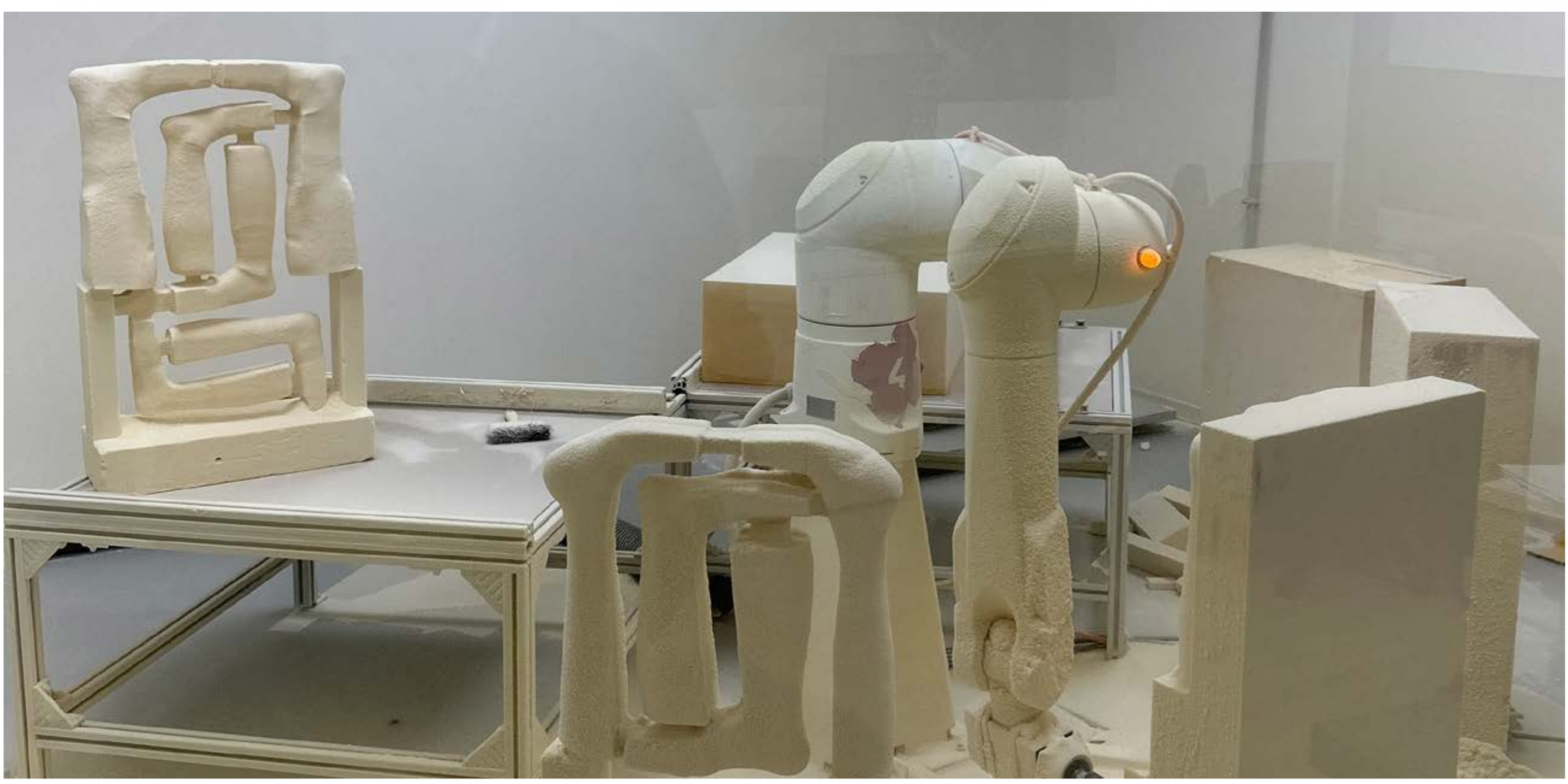
También, durante 2022, se hicieron dos rondas asistenciales en la región de Magallanes (mayo y noviembre), en las cuales fueron evaluados 40 pacientes gracias a un convenio con el Hospital de Magallanes y el Centro de Rehabilitación Cruz del Sur. Además, Teletón recibió a dos neurocirujanos extranjeros que quisieron profundizar en la experiencia de la institución: Patrick Graupman, del Hospital Infantil Gillette de Minnesota, Estados Unidos (abril); y Matías Estrada, del Hospital San Juan, de Argentina (octubre); quienes se interesaron en conocer y aprender de nuestra experiencia.

En el ámbito docente, el área de Neurocirugía de Teletón fue parte del “Curso de Rehabilitación para médicos residentes de Fisiatría” (becados universitarios) con el tema “Manejo Clínico Neuroquirúrgico de la Espasticidad” (mayo 2022).









Laboratorio de
Órtesis y Prótesis

El **Laboratorio de Órtesis y Prótesis (LOP)** confecciona las órtesis y prótesis, prescritas por el médico tratante del instituto, para los niños, niñas y jóvenes que las requieran, tal como lo indica el programa de rehabilitación integral de Teletón. En 2022, se implementó el proceso productivo asistido por la tecnología **Rodin 4D**, lo que se logró en un 100% con las órtesis tipo OTP (tobillo pie) y en un 13% con los corsés del LOP Santiago.

En noviembre se prestó apoyo a Teletón Talca para la confección de OTP y algunos corsés para los centros de Coquimbo, Valparaíso y Talca con esta misma tecnología.

En estos labortorios, a nivel nacional, trabajan 76 personas, entre ellas protesistas, ortesistas y maestros de taller.

Subdirección de Servicios Sociales y Comunitarios

La **Subdirección de Servicios Sociales y Comunitarios (SSC)** desarrolla una serie de acciones en función de las necesidades de las niñas, niños y adolescentes en situación de discapacidad y sus familias, articulando y estructurando el trabajo de las áreas de Educación, Psicología, Terapias Artísticas, Trabajo Social y Unidad Laboral.

De esta manera, Teletón **busca impactar positivamente** en las dimensiones de calidad de vida: bienestar físico, bienestar psicológico, independencia y autonomía, relaciones familiares, amigos y redes de apoyo, apresto escolar y laboral, teniendo como base el enfoque de derechos.

La estrategia de esta subdirección se centra en tres pilares:

1. Mejorar los resultados de la práctica clínica, mediante la instalación de mesas técnicas que contribuyan a la normalización, sistematización y la generación de productos pertinentes a cada área.

2. Aportar al desarrollo sostenible, mediante la articulación con otros organismos e instalando nuevos programas, entre ellos los programas Familia Contigo y Gestiona Inclusión.

3. Fortalecer el trabajo en red, mediante convenios con diversas instituciones asociadas a las áreas psicosocioeducativas y artísticas, participando en eventos como Expo Inclusión, desarrollando cursos gratuitos para la comunidad como Laboratorio Inclusivo y dando apoyo a actividades asociadas a emprendimiento.

Esta subdirección atiende las necesidades de niños, niñas y adolescentes en situación de discapacidad y sus familias procurando la inclusión plena. En este sentido, entiende que el paradigma y las formas de abordaje de la situación de discapacidad deben cambiar, y que la técnica debe integrarse con lo experiencial.

Como personas diversas que somos, el trabajo colaborativo en red y el contacto sistemático permiten avanzar hacia la equidad y, también, actuar siempre desde una perspectiva de derechos, siendo clave para quienes trabajan en el ámbito de la infancia en situación de discapacidad el enfoque de participación.

El desafío, entonces, es continuar generando un trabajo articulado y generoso entre los distintos actores, dando paso a la participación plena de los niños, niñas, adolescentes y de sus familias. Así se forjan agentes de cambio desde una perspectiva participativa, con foco en la inclusión como un proceso continuo y dinámico, que invita a la flexibilidad y la creatividad con una actitud colaborativa y unificadora.

A nivel nacional, 153 profesionales conforman las áreas psicosocioeducativas:



40 en **psicología**



43 en **educación**



39 en **servicio social**



26 en **terapias artísticas**



5 en la **Unidad Laboral**


SALIDA
SALIDA

Subdirección de Calidad y Normalización

La **Subdirección de Calidad y Normalización (SCN)** organiza y estructura el trabajo de Teletón para contribuir al cumplimiento de normativas y procesos implementados institucionalmente. El equipo lo integra una subdirectora, una enfermera y un informático biomédico.

De esta unidad dependen el coordinador nacional de Nutrición y el director técnico de Droguería. Su foco principal es lograr y mantener las acreditaciones de los 14 Institutos Teletón en el Sistema de Acreditación Nacional y en el Sistema de Acreditación Internacional CARF. Además, se ocupa del seguimiento de las normativas sanitarias de la Seremi de Salud y del Programa de Calidad Nacional, así como de la elaboración de protocolos, procedimientos y seguimiento de los mismos, velando por el cumplimiento de indicadores de calidad y seguridad.

En 2022, esta unidad mantuvo la vigilancia para el cumplimiento de medidas de prevención de contagios COVID-19 y evitar brotes en los institutos. Además, coordinó y supervisó las acciones necesarias para lograr la acreditación nacional de los institutos Teletón Temuco, Valparaíso, Talca y la reacreditación del de Puerto Montt.

Finalmente, implementó el sistema de notificación de eventos adversos generales y quirúrgicos a través de plataforma digital, e hizo el seguimiento de los procesos de inmunización del personal de vacunación contra influenza y COVID-19.

Subdirección de Docencia y Desarrollo

La **Subdirección de Docencia y Desarrollo (SDD)** busca ser reconocida en la docencia de rehabilitación infantil por su capacidad de **innovación** y **adaptación** frente a los cambios culturales y los avances en las distintas áreas de la salud. Por eso, quienes la integran trabajan como un equipo motivado y generoso que entrega formación de excelencia en un ambiente seguro y de respeto, siempre con el sello de identidad de Teletón.

En 2022, el área se encargó de gestionar los 36 convenios docentes vigentes a nivel nacional, y de la coordinación de las rotaciones prácticas y los cursos programados. Además, supervisó los 91 programas docentes estructurados tanto en pregrado como postgrado. Estos programas permitieron que 293 alumnos realizaran sus rotaciones prácticas en Teletón, con el apoyo de 174 profesionales que participaron de las actividades docentes a nivel nacional.

A las universidades con programas de residencia de fisiatría (Universidad de Chile, Universidad del Desarrollo, Universidad Mayor) que participan del curso Rehabilitación Infantil, se sumó la Universidad de Concepción. Lo anterior se tradujo en que el curso llegase al 100% de los residentes de fisiatría de la generación, quienes pudieron impregnarse del sello docente de Teletón.




ARICA

Gestión Social y
Voluntariado

El **Voluntariado Teletón** genera un espacio de encuentro, colaboración y participación entre usuarios, familias, voluntarios y voluntarias, canalizando sus energías, capacidades y conocimientos. Esto se logra a través de programas comunitarios y servicios que apuntan al mejoramiento de la calidad de vida y la extensión de la misión de Teletón en la comunidad.

En 2022, muchas personas tomaron la decisión de donar parte de su tiempo para ponerse al servicio de las personas en situación de discapacidad. En el ejercicio, un total de **1.868** **personas fueron parte del Voluntariado Permanente**, con un promedio mensual de participación de **1.359** personas. Durante el año se retiraron un total de 357 personas, llegando a diciembre con una participación de **1.511** voluntarias y voluntarios. La fidelización anual, entonces, fue de un 81%.

El equipo de voluntarios permanentes quedó conformado en un **70% por jóvenes** de entre 18 y 29 años, de los cuales el 71% son mujeres y el 29% hombres. El 51% de esos jóvenes cursa la educación superior. Sumado al total, durante el año contribuyeron **649 voluntarios** invitados a eventos especiales y **549** en actividades corporativas de empresas. Además, **225** trabajadores de Teletón apoyaron las actividades del Voluntariado y más de **2.138** voluntarios y voluntarias que se sumaron al periodo de campaña Teletón.

De esta manera, un total de **5.429** personas donaron su tiempo a Teletón para beneficiar a más de 32 mil familias.

Gracias a los programas comunitarios de la **Unidad de Gestión Social y Voluntariado**, se dio servicio y asistencia a **2.151** usuarios y familias, y se brindaron **26.463** atenciones a través de las líneas comunitarias de accesibilidad, acompañamiento y el programa de Ocio y Tiempo Libre.

En tanto, en el área de difusión y eventos se realizaron 577 visitas a los institutos y 1.231 a empresas, colegios y organizaciones para generar sensibilización en torno a la discapacidad. A nivel nacional, la unidad articuló diversas redes de apoyo y alianzas estratégicas para la realización de sus actividades, programas comunitarios y servicios con más de 624 empresas y organizaciones. En este ámbito, se lograron autogestionar más de 114 millones de pesos en donaciones de productos y servicios.



Activaciones
en campaña



189.000
afiches de Teletón distribuidos en almacenes y locales comerciales.



23.900
vehículos pintados con mensajes de campaña.



1.122
visitas del Voluntariado a establecimientos educacionales.



1.436
activaciones de campaña del equipo de Voluntariado.



2.325
eventos comunitarios con apoyo del Voluntariado.

Además, el equipo de **Gestión Social y Voluntariado** ayudó a la puesta en marcha de la biblioteca de Teletón Coyhaique, que se suma a las otras 10 ya habilitadas a nivel nacional. También contribuyó a la ejecución del programa Emprende, con tutorías de voluntarios profesionales de distintas áreas que capacitaron a 16 emprendedoras. Igualmente, el equipo trabajó en los programas de Fomento al Lector, Mediación Lectora y de Formación de Líderes, para entregar más herramientas y fortalecer las competencias de todos los coordinadores voluntarios de Teletón.

Gerencia de Infraestructura y Tecnología

La **Gerencia de Infraestructura y Tecnología (GIT)** está conformada por las áreas de Infraestructura, Proyectos y la Subgerencia de Tecnologías de la Información (TI).

Área de Infraestructura

Los objetivos del área son:

- La continuidad operativa de los institutos
- El mejoramiento de los edificios y sus instalaciones
- El confort y seguridad de sus usuarios

Dentro de los focos más importantes se encuentran:

- Eficiencia energética
- Accesibilidad universal
- Innovación en operación de edificios

Área de Proyectos

El área tiene como objetivos formular proyectos para ser presentados a fondos públicos y gestionar recursos públicos tanto para Inversión (edificios, vehículos, equipamiento) como para aportar recursos para actividades de inclusión (Programa Gestiona Inclusión).

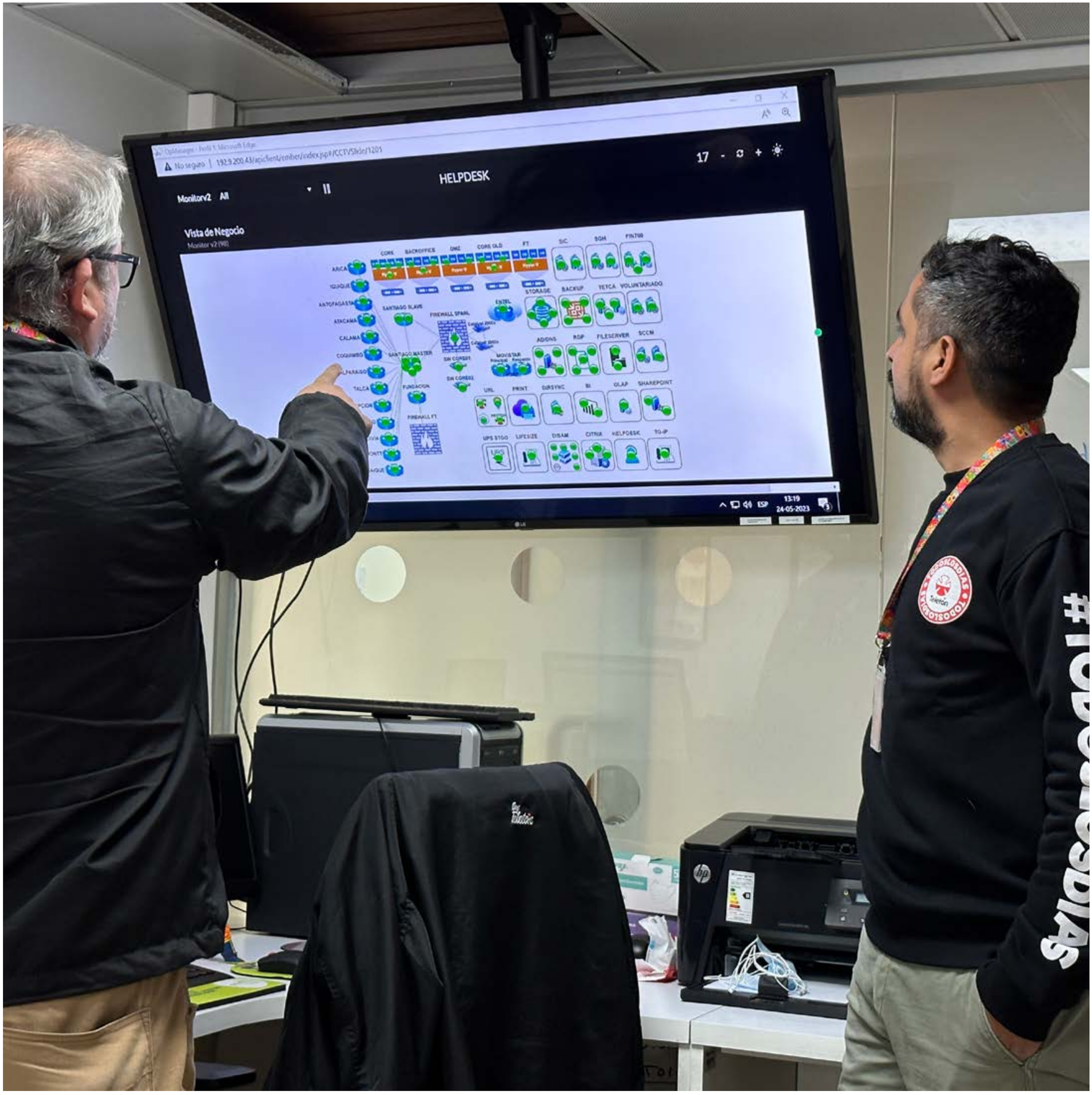
Subgerencia de Tecnologías de la Información (TI)

La subgerencia de Tecnologías de la Información (TI) cuenta con cerca de **20 personas** que se desempeñan en las siguientes áreas:

• **Análisis de sistemas:** esta levanta y traduce las necesidades funcionales de Teletón a un lenguaje comprensible por el área de desarrollo de software. Su función es relacionarse estrechamente con los usuarios para entender su problemática, su flujo de trabajo y generar el input para la etapa de desarrollo.

• **Desarrollo de software:** su principal función es el desarrollo, mantención y mejoramiento continuo del SIC (Sistema de Información Clínico), que es la plataforma sobre la cual se gestiona la totalidad de la operación asistencial.

• **Sistemas:** su principal función es ofrecer una plataforma segura y eficiente a la operación de la institución, a través de hardware y software. Se incluyen servidores, redes, comunicaciones, soporte a usuarios e implementación de nuevas tecnologías, entre otros.


HELPDESK
Monitor2 All
Vista de Negocio
Monitor v2 (98)
ARICA
IQUIQUE
ANTOFAGASTA
ATACAMA
CALAMA
COQUIMBO
TALCA
CORE
BACKOFFICE
DMZ
CORE OLD
FT
SIC
SQM
FIN700
STORAGE
BACKUP
TETCA
VOLUNTARIADO
ENTEL
SANTIAGO SLAVE
FIREWALL SPARE
SANTIAGO MASTER
FUNDACION
FIREWALL FT
MOVISTAR
ADDONS
RDP
FILESERVER
SCCM
URL
PRINT
DIRSYNC
BI
OLAP
SHAREPOINT
UPS STGO
LIFESIZE
DISAM
CITRIX
HELPDESK
TO-IP
13:19
24-05-2023
#TODOSLOSDIAS

Gerencia de **Personas**

Es responsable de planificar e implementar una estrategia de gestión de personas basada en los valores institucionales, que sea coherente con el logro de resultados y metas estratégicas de corto, mediano y largo plazo, a través de la atracción, incorporación, desarrollo y mantención de equipos y trabajadores que están comprometidos con el propósito y la contribución al logro de los objetivos de Teletón.

La Gerencia de Personas está conformada por tres áreas:

- **Gestión de Personas:** Se encarga de conducir los procesos asociados a administración de personal, remuneraciones y prevención de riesgo, así como también aquellos temas relacionados a promover y mantener relaciones laborales con los trabajadores, buscando mantener condiciones físicas y prácticas laborales que garanticen el bienestar y la seguridad de los equipos.

- **Control de Gestión y Compensaciones:** Es responsable de revisar las estructuras de rentas, velando por la equidad interna y competitividad externa, así como también por el control del presupuesto anual de gastos de personal.

- **Formación y Desarrollo Organizacional:** Orienta los procesos y actividades de reclutamiento, selección e incorporación a la institución; coordina los procesos y actividades de desarrollo organizacional para gestionar las condiciones del trabajo, las variables del entorno y los recursos personales; y promueve la formación interna a nivel nacional, generando programas que favorezcan instancias de aprendizaje que habiliten a los trabajadores y fortalezcan una cultura de excelencia.

Durante el 2022 esta gerencia realizó:

- Desarrollo de mallas de formación por especialidad.
- Desarrollo de tecnología a través de software ERP de gestión de personas
- Implementación de sistema de gestión de desempeño basado en competencias.
- Programa de desarrollo de liderazgo para directores y gerentes.
- Desarrollo de planes que favorecieron la mejora del indicador de engagement.
- Implementación modelo de sucesión para cargos críticos en proceso de certificación CARF.
- Implementación política de Inclusión y plan de trabajo de acuerdo a Ley de Inclusión Laboral N°21.015.
- Implementación programa de teletrabajo.



Gerencia de Contraloría

Los objetivos principales de la **Gerencia de Contraloría** están en **evaluar permanentemente el control interno de las operaciones** que se realizan en Teletón; ejercer revisiones autónomas sobre los procesos de mayor relevancia, teniendo como propósitos principales agregar valor a los mismos; ratificar que se cumpla con la normativa vigente, tanto interna como externa; y velar por la transparencia en sus operaciones. En este contexto, se renueva el convenio de colaboración con Chile Transparente, con lo cual Teletón persevera en el desarrollo y promoción de altos estándares de transparencia y rendición de cuentas.

El área está compuesta por cuatro personas, las que desempeñan funciones en gestión de riesgos, auditoría interna y compliance (cumplimiento normativo).



Gerencia de Operaciones y Finanzas

La **Gerencia de Operaciones y Finanzas** tiene por **objetivo planificar, organizar, dirigir y controlar la gestión**, con foco en la eficiencia en el uso de los recursos, para garantizar la sostenibilidad de Teletón.

De esta área dependen las unidades de **Logística**, **Contabilidad** y **Tesorería**, **Control de Gestión**, **Experiencia** y la implementación de las políticas de inversión de largo plazo.

Destacan en el año 2022 la disponibilización, en tiempo real, de las cifras de actividad asistencial, recurso importante para definir estrategias que permitan aumentar la cobertura y el número de atenciones. También destaca la puesta en marcha del Fondo Futuro Teletón, reserva destinada a asegurar la continuidad operativa de la organización.




$ 35.248.655.075
$ 5.453.940.475
Teleton

Fundación

Fundación Teletón es la entidad encargada de **rendir cuenta y comunicar**, todos los días, las actividades que se realizan en los 14 institutos de rehabilitación existentes en el país. Junto con esas tareas, la fundación organiza, produce y realiza cada uno de los eventos, campañas y programas televisivos anuales con que la institución convoca al país en apoyo de esta gran cruzada solidaria.

Dirección Ejecutiva

La **Dirección Ejecutiva** es la encargada de **dirigir y planificar las líneas estratégicas** de la fundación, con base en criterios corporativos y de la realidad nacional, para contribuir al capital de reputación y salud de la marca Teletón, y guiar -a través de esos lineamientos fundamentales- su participación en la sociedad y aportar al desarrollo de políticas públicas orientadas hacia una cultura inclusiva.

Asimismo, debe establecer los vínculos que ayuden a garantizar el financiamiento y colaboración necesarios para el cumplimiento de la misión institucional, y asesorar a la Organización Internacional de Teletones (Oritel) en la contribución, desarrollo y fortalecimiento de esta importante red continental.

Todo lo anterior, cumpliendo con las normativas, responsabilidades y objetivos de la institución.


TODOSLOSDIAS
Teletón
WWW.TELETON.CL

























Área
Audiovisual

Esta área es la encargada de **gestionar y generar los contenidos audiovisuales** que permiten dar a conocer la obra y el quehacer de Teletón a través de reportajes, notas y cápsulas que se exhiben durante todo el año en las distintas plataformas de difusión de la institución y en Televisión. Además, realiza **material audiovisual** de apoyo para el uso institucional interno.

El equipo está compuesto por editores de contenido, investigadores, realizadores, productores, montajistas, camarógrafos, sonidistas, compositor gráfico y post productores, además de un administrador del archivo histórico de Teletón.

Durante la campaña es el área responsable de la ejecución de los comerciales y contenidos que permiten comunicar, a las distintas audiencias, que Teletón es todos los días. Dichos contenidos reflejan actividades con animadores, artistas y socios estratégicos, a través de activaciones con auspiciadores, donaciones de colegios y organizaciones sociales; así como el trabajo de los equipos Teletón.

El área realiza las historias de vida, que son el eje principal del programa televisivo de 27 horas, y las cápsulas institucionales que buscan condensar los valores y la misión de Teletón, dando cuenta de las necesidades, desafíos, esfuerzo y logros que enfrentan los niños, niñas, jóvenes, familias y personas cuidadoras que la institución atiende, así como de los profesionales y, en general, de toda la sociedad.

Gerencia de Marketing

La Gerencia de Marketing está encargada de **trabajar todos los días la marca Teletón**, y de generar los lineamientos para **crear la campaña** que permite **motivar** y **movilizar** en apoyo a la cruzada y su evento de recaudación anual.

Uno de los objetivos principales es **mantener y mejorar** el posicionamiento de la marca Teletón, la cual es hoy símbolo de solidaridad, orgullo y unidad.

El cuidado de la imagen de marca es una tarea permanente del área, donde la creación de elementos visuales, la estética y su conceptualización se realizan según las necesidades de cada campaña, actividad e hito comunicacional, considerando siempre nuevas tendencias de diseño que aporten a la imagen de Teletón.

La relación con las marcas auspiciadoras se aborda más allá del vínculo comercial, siendo muy importante involucrar continuamente a sus trabajadores. Estos se han transformado en verdaderos embajadores de los valores Teletón, lo que ha permitido que cada año más personas se movilicen en actividades internas que, además de contribuir a la campaña, generan sentimientos positivos dentro de sus propias organizaciones.




Todos Los Días
FIT COMBAT




NO




Dan ganas de


ZUMBATÓN
PRODUCCIÓN


ZUMBA
HEART'S OUT




TODOS LOSDIAS
Cotidian
Teletón
OMO
Elite
LATAM
Nova
COPEC
COLUN
Babysec


#TODOS LOSDIAS
Teletón
4 Y 5 DE NOVIEMBRE



La relación permanente con establecimientos educacionales, organizaciones sociales y empresas colaboradoras (Canales) permite mantener activo el vínculo con Teletón durante todo el año. La participación de las personas asociadas a estas organizaciones e instituciones permite acercarles la obra y generar un sentimiento de pertenencia. Esto es posible a través de actividades motivacionales, entre las que destacan las charlas inclusivas, la Zumbatón, campeonato eSport, visitas de Teletín, masterclass de cocina y visitas a los institutos Teletón.

Durante el año 2022 comenzó a desarrollarse la **Comunidad Teletón**, que tiene como principal objetivo conectar a las personas con el quehacer institucional de manera permanente. Una de las actividades realizadas para esta comunidad fue la **Digitón**, que consistió en una transmisión paralela que complementó al programa de TV de 27 horas, y que se emitió a través de la **plataforma digital Twitch**. Esta transmisión buscó llevar esta fiesta de la solidaridad a nuevos públicos, que hoy prefieren ver contenidos en pantallas no tradicionales. La Digitón mostró el backstage previo al inicio del programa Teletón, abordó de manera cercana los reportajes, que son el motor principal del evento, y complementó las presentaciones de los artistas que estuvieron en el escenario televisivo.

Dirección de
Comunicaciones

Esta área **comunica, todos los días, la misión, visión y objetivos** de Teletón, tanto de manera interna como externa. Desde Comunicaciones se evalúan crisis, se emiten vocerías, se difunden actividades y se establecen vínculos con los medios de comunicación a nivel nacional e internacional.

Asimismo, es la encargada de la administración de sus sitios web, las redes sociales y de **generar contenidos** sobre Teletón y su obra para medios de comunicación, y también para sus propias plataformas.

Además, este equipo diseña el **plan estratégico comunicacional** de toda la institución, y gestiona las actividades de voceros, rostros y embajadores de Teletón durante todo el año, incluyendo el periodo de campaña.


22 SALIDA 22
SALIDA DE TERMINO


Teleton
Teleton








TODOSLOSDIAS
TODOSLOSDIAS

Área de **Producción**

El Área de Producción tiene por objetivo **crear**, **estructurar** y **producir** todos los **eventos que realiza Teletón**. Asimismo, su equipo **desarrolla, diseña y coordina la producción** del lanzamiento de la campaña Teletón, su gira y programa televisivo. Esto último incluye la implementación del Teatro Teletón, la supervisión del montaje de espacios, las convocatorias de invitados y público asistente, las acreditaciones, seguridad y gestión de apoyo de Carabineros, Bomberos, entre otros. Producción también coordina la participación de los animadores embajadores de Teletón en eventos corporativos y de campaña, y la realización del evento de cierre en el Estadio Nacional, junto con la distribución de entradas.

Además, el equipo gestiona y produce exposiciones de las obras de arte realizadas por los usuarios de Teletón en los talleres de arte de la UTAC, generando alianzas con nuevos socios estratégicos del mundo de la cultura y empresarial.

Administración

El área de Administración debe velar por el **correcto funcionamiento** de los **procesos de compras y contratos de Fundación Teletón**, solicitando toda la documentación contenida en los procedimientos, control y seguimiento del presupuesto, siendo también -para el resto de las áreas de la Fundación- una facilitadora en el cumplimiento de los lineamientos dados desde el corporativo y validados por Contraloría.

El área de administración de Fundación Teletón está compuesta por nueve personas y están encargados de los contratos (honorarios, servicios, empresas, programa), del área adquisiciones, de la contabilización y pagos, de existencias y activo fijo, choferes para dar soporte a todas las áreas, principalmente audiovisual y producción, informática, operaciones (mantención) y jefatura de gestión administrativa.

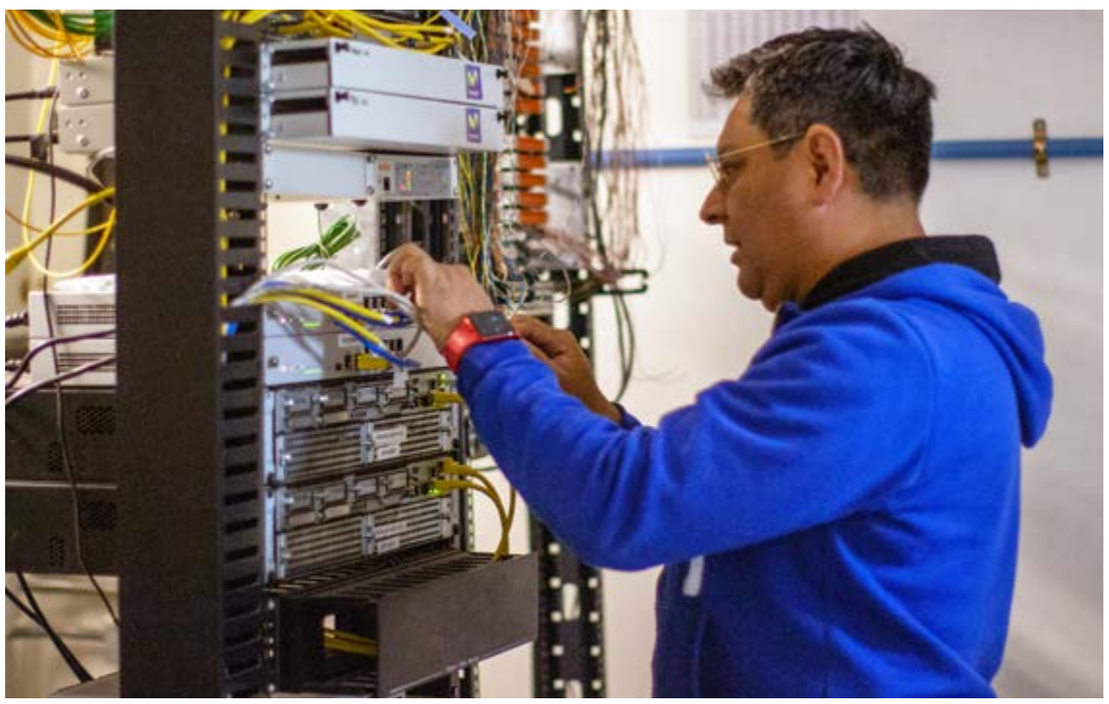





#TODOSLOSDÍAS
KIA




TELETÓN
¡LA RISA ES DE TODOS







Campaña

- Campaña Teletón
- Embajadora 2022: Maithe
- Gira Teletón
- Programa Teletón
- Bloques televisivos
- Digitón
- Historias de vida
- Canales
- Marcas auspiciadoras
- Voluntariado de campaña
- El rol de Mario Kreutzberger
- Los grandes hitos comunicacionales de 2022
- Teletón en los medios

Volver al **índice**

Campaña
Teletón

El eslogan de la campaña 2022 **“La Teletón nos hace bien a todos, todos los días”** invitó a las personas a renovar su compromiso con los niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad, convocando a una gran fiesta de solidaridad que se vivió en la calle, en el barrio, con la familia y con los amigos.

Los días **4** y **5** de **noviembre** el evento fue transmitido por todos los canales agrupados en la Asociación Nacional de Televisión **(Anatel)**. Además, colaboraron en esta cruzada las radioemisoras asociadas la Asociación de Radiodifusores de Chile **(Archi)**, junto a otros medios de comunicación y plataformas digitales de Chile e Iberoamérica.

De los **$37.327.475.057** de pesos recaudados durante el programa televisivo de **27 horas**, el **69%** provino de donaciones de personas, mientras que el **31%** restante fue aportado por empresas.

Los valores que movilizaron la campaña Teletón 2022 fueron:

• La **perseverancia** de miles de niños, niñas, jóvenes y familias por alcanzar la meta de la rehabilitación.

• La **inclusión**, porque ayuda y promueve que las personas en situación de discapacidad se integren de manera plena a la sociedad.

• La **reunión** de cientos de organizaciones y comunidades que a lo largo del país apoyan esta obra solidaria, que es de todo Chile.

• La **entrega** de miles de voluntarios y voluntarias, trabajadores y trabajadoras, y de las familias que hacen posible que Teletón sea todos los días.








RIP CURL




NOS
HACE BIEN
A TODOS,
TODOS LOS DÍAS

Las actividades de la **Campaña Teletón 2022** comenzaron en el mes de agosto, con la celebración del **Día del Niño y la Niña** y la presentación de su embajadora: Maithe Ilabaca. En el mismo mes se lanzó un concurso de dibujo escolar, de alcance nacional, para promover la sana convivencia sin bullying en los establecimientos educacionales, y un desayuno de agradecimiento, en el **Día de la Solidaridad**, para las cientos de organizaciones sociales que, año a año, se hacen parte de Teletón y nuestra campaña de recaudación.

En septiembre, un bus repleto de animadores y artistas visitó los canales de TV abierta para entregar el **corazón de Teletón** en sus programas matinales en vivo, y seguir convocando apoyo para el cierre de campaña y el programa televisivo del **4 y 5 de noviembre**. El mismo mes se lanzaron los spots de campaña en que pacientes, usuarios, familias, profesionales y organizaciones sociales explicaron y dieron testimonio de por qué **“La Teletón nos hace bien a todos, todos los días”**.


#TODOSLOSDIAS
Teletón



Embajadora 2022
Maithe

Maithe Ilabaca Urriola (9) fue la embajadora de la Campaña Teletón 2022. Ella, junto a su familia, movilizó y unió a todos los chilenos y chilenas en la cruzada de amor y solidaridad, con su carisma y energía. Maithe, hija de **Natalia Urriola** (29) y del expaciente Teletón **Juan Carlos Ilabaca** (39), se rehabilita en el **Instituto Teletón Santiago** desde los cuatro años.












Teletón
#TODOSLOSDIAS
WWW.TELETON.CL
La Teletón
nos hace bien a todos.
#todoslosdias
4 Y 5 DE NOVIEMBRE
SÍGUENOS EN:
ESCANEA EL CÓDIGO QR
PARA SER PARTE DE
LA COMUNIDAD TELETÓN


non stop
WEEKEND






Ver historia

Gira Teletón

Coyhaique fue el escenario del cierre de la **Gira Teletón 2022**, que recorrió **3.700 kilómetros** durante 11 días, desde Arica hasta Aysén, a solo semanas del programa televisivo de **27 horas**, el que volvería a contar con su tradicional cierre en el Estadio Nacional luego de dos años de pandemia.

En esa ciudad, **Karen Doggenweiler** y **Eduardo Fuentes** animaron un espectáculo artístico, que contó con las presentaciones musicales de **Jordan**, **Noche de Brujas** y **Anto** (Antonia Segovia) y un show de ciclodanza de **Guillermo "Grillo" Aránguiz**, expaciente de Teletón y primer usuario en silla de ruedas en Latinoamérica en contar con certificación de instructor de Zumba.

Los artistas e influencers nos ayudaron a convocar a las comunidades regionales, donde hay institutos Teletón, para darles a conocer lo que hacemos gracias a los generosos aportes que realizan en cada campaña anual. Otros artistas y figuras que acompañaron la gira fueron **Andrés de León**, **The Ramblers**, **Los Frutantes**, el humorista **Luis "Lucho" Miranda** y los influencers **Ignacia Antonia** y la dupla **Rosinelli** y **JaimeProox** (Vamo' a Calmarno'), además de artistas locales invitados.

Los rostros colaboradores y embajadores televisivos de Teletón, encargados de animar cada una de estas jornadas, fueron: **Julián Elfenbein** (Arica), **Diana Bolocco** (Iquique), **Francisco Saavedra** (Antofagasta), **Juan Pablo Queraltó** (Copiapó), **María Luisa Godoy** (Coquimbo), **Daniel Fuenzalida** (Talca y Temuco), **Angélica Castro** (Concepción), **José Miguel Viñuela** (Valdivia y Puerto Montt), **Martín Cárcamo** (Puerto Montt) y **Karen Doggenweiler** y **Eduardo Fuentes** (Coyhaique).

Además del show artístico, en los institutos hubo muestras de emprendimientos de **familias Teletón** y exposiciones de obras artísticas realizadas por pacientes, que el público invitado pudo apreciar durante las visitas guiadas por voluntarios y voluntarias.










#GiRaTeletON








4 Y 5 DE
NOVIEMBRE
Teletón
NOS HACE BIEN A TODOS,
#TODOSLOSDIAS
HORARIO DE ATE
LUNES A VIE
08:30 - 18


BOMBA TALCA
TRABAJO Y










COMUNIDAD TELETON








Nos hace Bien
a todos,
#todosloSDias




#TeleTelethon
#TodosLosDías

Programa Teletón

Una de las principales misiones de Fundación Teletón es **planificar** y **ejecutar** la campaña anual de recaudación, la que provee el financiamiento que permite asegurar las atenciones de los más de **32 mil usuarios y usuarias** de la institución. La campaña no solamente busca convocar al país a ser parte de este evento, sino que también transparenta lo que se hace con el generoso aporte que realizan las personas, empresas y organizaciones.

El equipo que realiza el gran programa televisivo de cierre de campaña estuvo conformado por **Marcelo Amunátegui**, como director de contenidos; **Jorge Mödinger**, editor de contenidos; **Jorge Soissa**, productor general; y **Alexis Zamora**, en el rol de director general.

Este grupo profesional tuvo a cargo el diseño, desarrollo y realización del programa Teletón 2022, que dividió sus **27 horas** de duración en **seis bloques**, cada uno bajo la responsabilidad de directores de TV de los canales miembros de **Anatel**.

A ellos y sus equipos de bloque se les presentó el propósito del segmento que realizarían, para así dar inicio a un largo y metódico trabajo creativo y de presentación de ideas y propuestas sobre posibles artistas. El diseño al que llegaron fue compartido posteriormente con rostros, proveedores y el staff técnico del bloque, también piezas fundamentales de esta producción televisiva.

Resulta clave que esta gigantesca producción televisiva esté relacionada con la obra Teletón y alineada con el propósito de su fundación. Para ello, la labor de su director ejecutivo es primordial, así como su rol de puente comunicador con las distintas áreas que dirige (Audiovisual, Marketing, Comunicaciones, Producción), las que realizan la campaña y brindan apoyo a la producción del programa de TV. Asimismo, es fundamental que el trabajo y quehacer diario de los institutos y la obra Teletón se vean reflejados en el contenido del programa. Y es allí donde entra en juego la participación de los rostros televisivos embajadores, para crear contenidos que den cuenta del trabajo de Teletón en sus distintos centros y que, además, sean atractivos para las audiencias.

Bloques **televisivos**

El programa televisivo del 4 y 5 de noviembre estuvo dividido en **seis bloques**.

El **primer bloque** (obertura) contó con una producción audiovisual de **Maithe Ilabaca** y otros personajes representativos del mundo Teletón. En este segmento estuvieron, entre otros artistas, **Polimá Westcoast** y **Pailita**, quienes cantaron el hit "Ultra Solo". En el **bloque dos**, de trasnoche, el programa tuvo música, baile y humor con **Rodrigo Villegas**. La mañana del sábado fue para el público infantil con **"El Perro Chocolo"** y **Sinergia Kids** en el escenario, antes de la tradicional **"Desayunatón"** con **Mario Kreutzberger** en Rancagua. En el **cuarto bloque** se realizó un **"Asadotón"** con **Jorge Zabaleta** y **"Pancho" Saavedra**, y un homenaje a los 100 años de la radio en Chile. En el **quinto bloque**, que buscó seguir haciendo crecer el espíritu solidario, hubo un tributo al fallecido cantante nacional Zalo Reyes, y la carismática Maithe Ilabaca entrevistó a Don Francisco. El **sexto** y último bloque, transmitido desde el Estadio Nacional, tuvo en el show a **Denise Rosenthal**, **Noche de Brujas**, **Polimá Westcoast**, **Pailita**, **Pedro Capó, Luis Jara**, **Cachureos**, **Natti Natasha**, **Pimpinela** y **Stefan Kramer**.


Teletón
NOS hace Bien a toDOS
#todosSOMOS
31.000 VOLUNTARIOS Teletón
1.000 CIRUGÍAS anuales






Mesa Digital
Mesa Digital








INSTITUTO DE
AYSÉN




NOS hace Bien
a toDOS
#toDoslosDias
Teleton














#TODOSLOSDIAS
Teletón
#TODOS LOSDIAS










$ 35248655075
$ 5453940475
Teletón
RED


#LEVANTATE
FAMILIA.
Teleton 2022
Teleton
Teleton










Elige el prod por el
que deseas icipar
Haz tu aporte a la cuenta
24.500-03, puede ser
des na luca, dos lucas
que quie
mercado livre
VIDAL
32
ASSIST CAP
Teletón
#TODOS LOSDIAS














LATAM
COLÚN
COPEC
OMO


MÁS FUERTE EL
PLAUSO PARA






#TODOS LOSDIAS
Teleton
4 Y 5 DE NOVIEMBRE






#TODOSLOSDIAS
Teletón
BIO BIO LA RADIO
CHV NOTICIAS


#TODOSLOSDIAS
Teletón


Banco de Chile
Teletón
#TODOSLOSDIAS

Digitón

En paralelo al gran programa televisivo de **27 horas**, Teletón realizó una inédita transmisión digital en la plataforma de streaming Twitch para el público joven (15 a 30 años) seguidor de la cruzada. Se llamó **“Digitón”** y contó con entrevistas a artistas, influencers y representantes del mundo gamer.




SUBWAY SERIES
Claro
Claro
LOS AN


DIGI
TON
LA TELETÓN DIGITAL



Casi **24 horas**
duró el stream



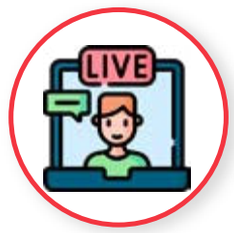
1.163 espectadores
en promedio



20.814
seguidores



Máximo de **13.806**
espectadores



385.779 vistas
en vivo


TRANSFORMERS
SONIC HINGS 3
TRANSFORMERS
Teletón
DIGITON


TORNEOS
eSports
Teletón
Teletón
Exit
TORNEOS
DIGITON


Exit
D I G I
D I G


DIGI TON

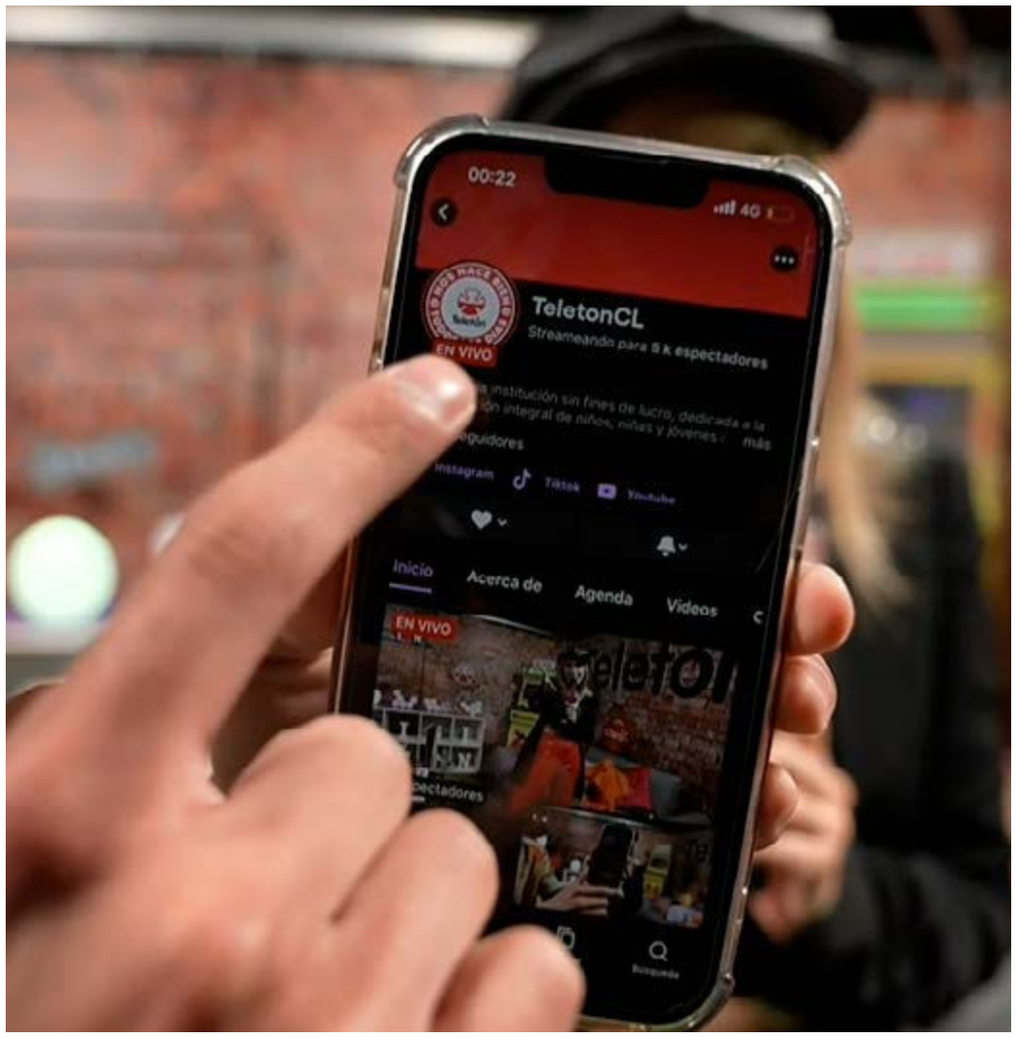

DIGI TON
DIGI TON
NACHO EL DIRECTOR


Teletón
#TODOSLOSDIAS
DIGI TON




#TODOSLOSDIAS
TELETON
LIMA ACCESS
DIGI TON


DIGI TON
AL AIRE
Claro
DIGI TON
JOAQUINA BARRERA Y SU MAMA
Teleton
#TODOSLOSDIAS


00:22
TeletonCL
Streameando para 5 k espectadores
EN VIVO
Instagram
Tiktok
Youtube
Inicio
Acerca de
Agenda
Videos
EN VIVO

Historias **de vida**

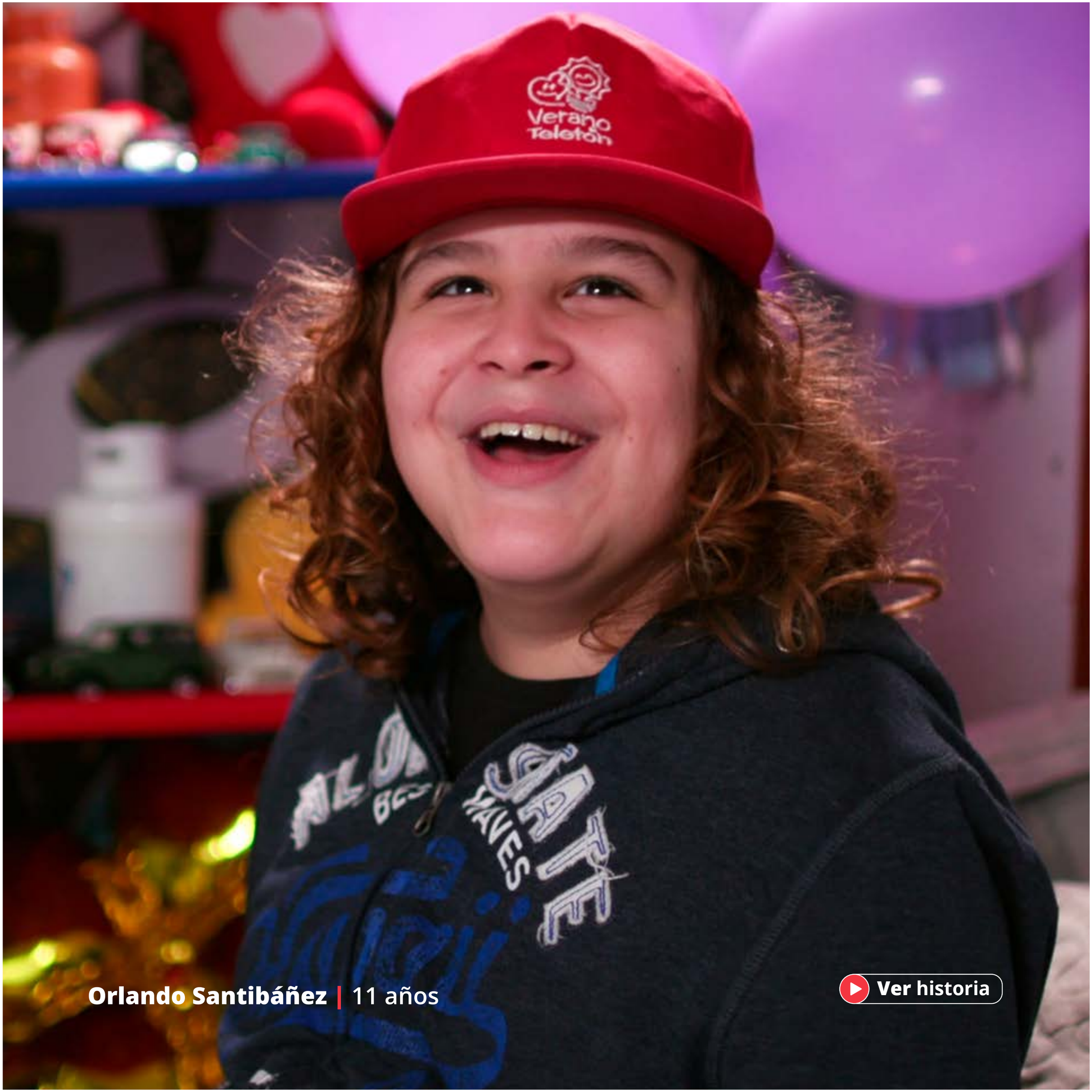
El programa televisivo 2022 emitió **28** **historias de vida** protagonizadas por niños, niñas, jóvenes y familias de pacientes de los 14 institutos Teletón. La realización de estas historias requiere de un **largo ciclo de trabajo**, a veces de un año o más de duración, que comienza con una pre investigación de cada caso, y que termina cuando el personaje protagonista y su familia participan, en vivo, en una puesta en escena o entrevista final en el programa.

Las personas conectan con estas historias y sus protagonistas, porque cada es un reflejo de Chile y de su gente.


Ver historia
Joseph Rivas | 18 años


Joaquina Barrera | 9 años
Ver historia


Ver historia
Familia Rojas Quinillao


Verano
Teletón
Orlando Santibáñez | 11 años
Ver historia


Ver historia
Miguel Catalán | 25 años


Damaris Carrillo | 24 años
Ver historia


Ver historia
Agatha Durán y Matilda Fernández | 6 y 5 años


Altair Olivares | 22 años
Ver historia


EST.
1969
ATHL. DE
Ver historia
Martín Ceriche | 6 años

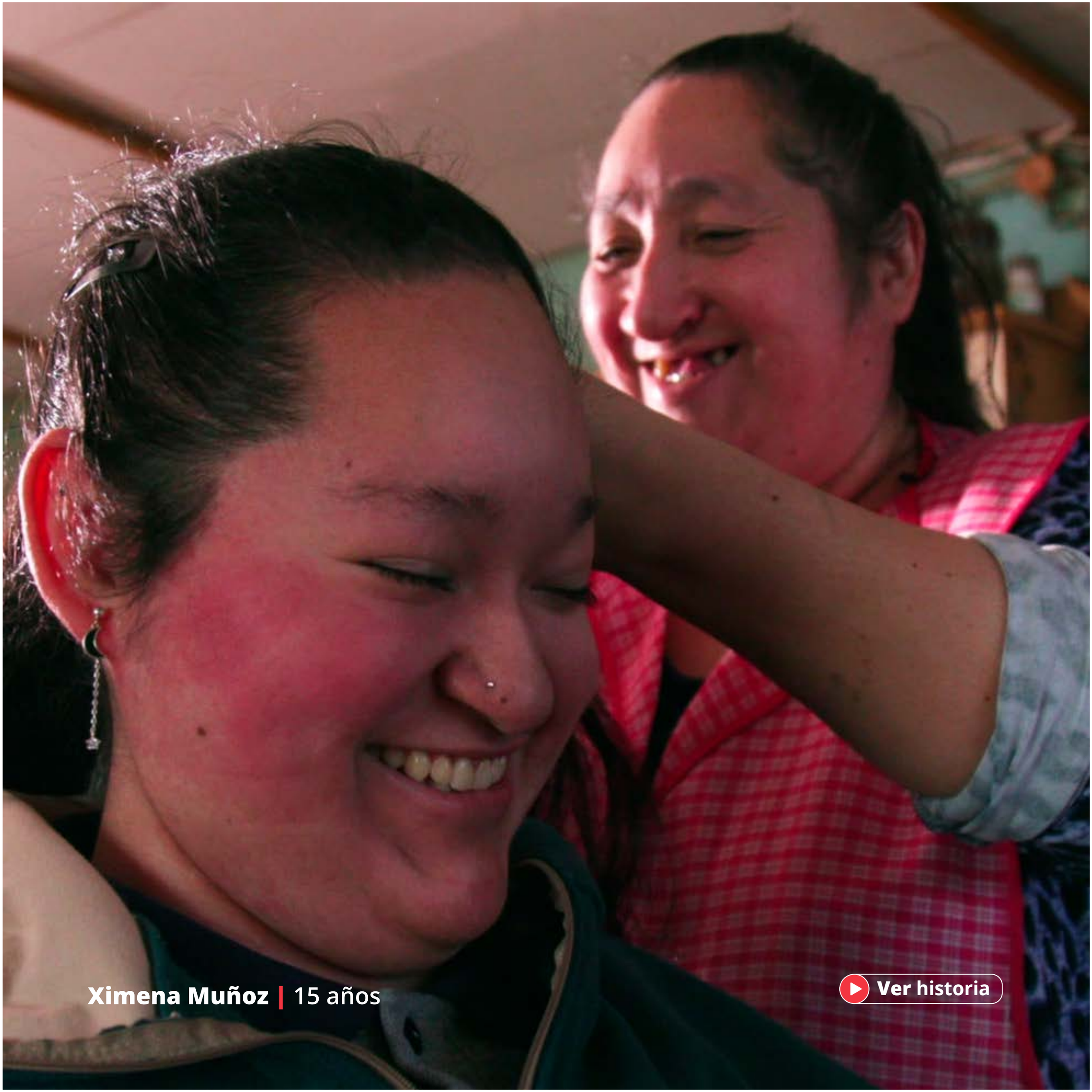

Alberto Araya | 25 años
Ver historia



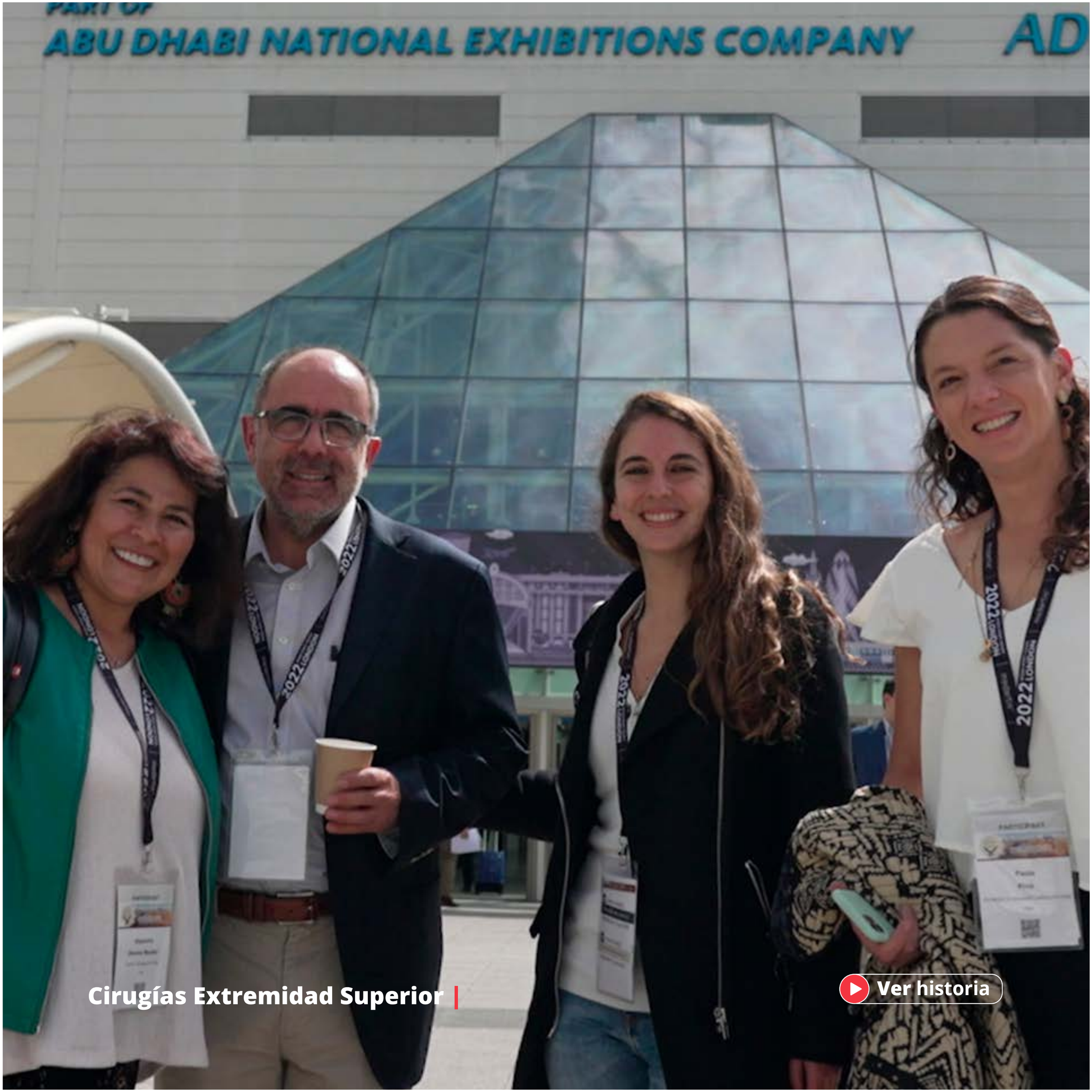
Laura Quijada | 9 años


Jean Saintine |
Ver historia


Ver historia
David Torres | 16 años


Ximena Muñoz | 15 años
Ver historia


Ver historia
Emilia Eugenin | 15 años



Cirugías Extremidad Superior |

Ver historia


Ver historia
Vicente Mella | 13 años


José Valdés | 31 años
Ver historia


Ver historia
Lorenzo Aguilar | 1 año


Dylan Vera | 6 años
Ver historia

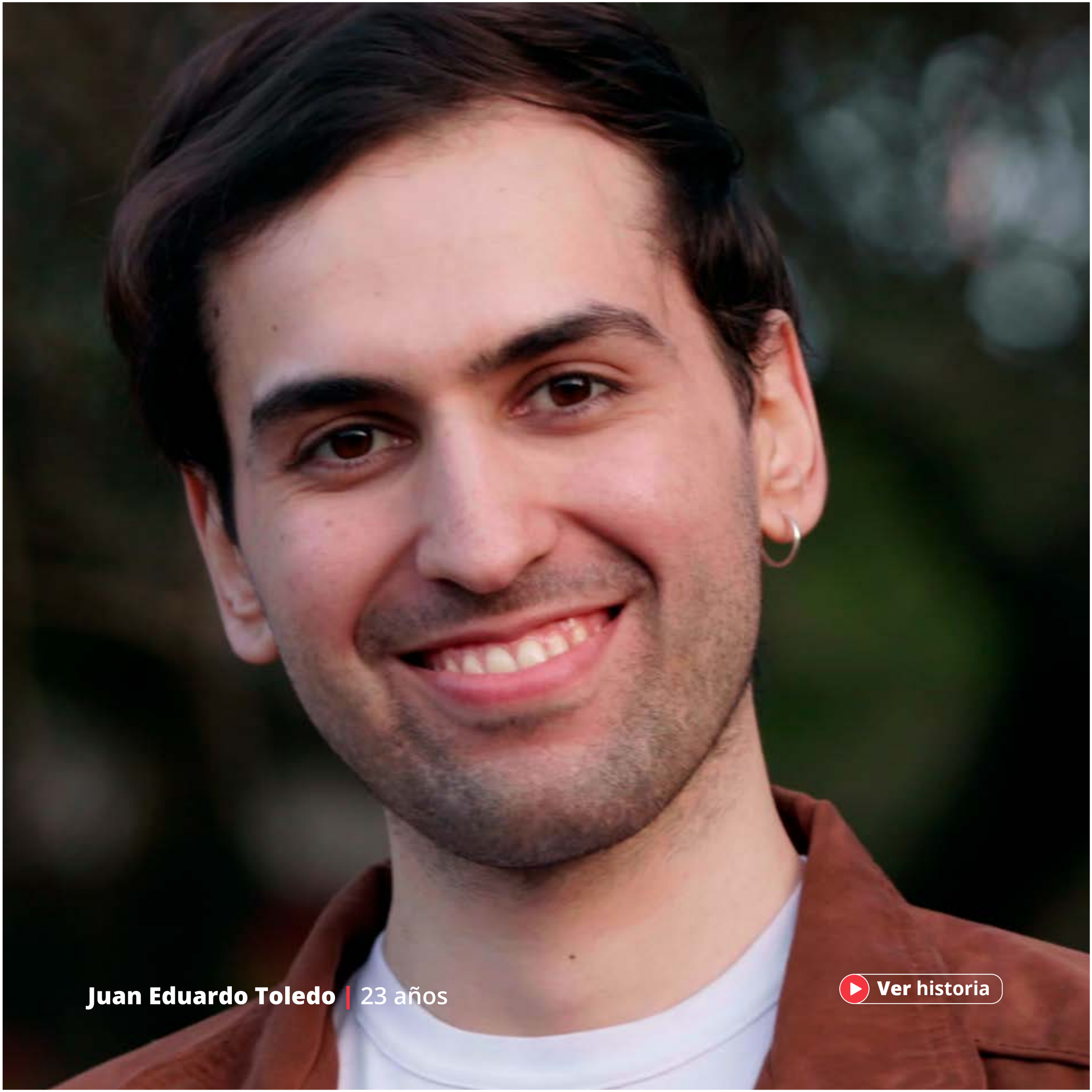

Ver historia
Enrique Moranchel | 5 años


Gissella Vera | 20 años
Ver historia


Ver historia
Jeremy Rojas | 24 años


Jacinta Larraín | 3 años
Ver historia


Ver historia
César y Martina Sánchez | 16 años


Juan Eduardo Toledo | 23 años
Ver historia

Ver historia

Guillermo Aránguiz | 34 años

Canales

Cada año el equipo encargado del vínculo con establecimientos educacionales, organizaciones sociales y empresas colaboradoras (Canales) de Teletón es el encargado de **motivar a todas las comunidades** que se activan por la institución.

En la campaña 2022 participaron:

- Más de **2.000** **empresas colaboradoras**
- Más de **3.700** **establecimientos educacionales**, entre jardines infantiles, escuelas, colegios, liceos y universidades
- Cerca de **3 millones** de **personas** en **544 eventos** que realizaron organizaciones sociales y comunitarias a lo largo del país

Además, este equipo realizó la segunda edición del torneo eSports Teletón, que contó con más de 1.800 jugadores de tres comunidades de videojuegos activadas. Fueron 83 horas, 162 goles anotados y casi 730 vueltas en todas las etapas. La final fue transmitida por la señal “Digitón” y contó con un peak de **19.072 visualizaciones** a través de Twitch.




4 Y 5 DE NOVIEMBRE




EL JUEGO
De la Sana
Convivencia
Teletón


¿Sabes tu nombre
en señas?
MÓDULO DE EXPERIENCIA INCLUSIVA
Percepción Visual: Braille
TELETÓN




Teletón




Nos hace Bien
a todos
#todoslosDias

Marcas **auspiciadoras**

Durante el 2022, las **empresas auspiciadoras de Teletón**, a través de un trabajo colaborativo con sus reconocidas marcas de consumo masivo, se comprometieron con nuestra institución y nos permitieron visibilizar y amplificar la obra durante todo el año.

Mediante estrategias publicitarias potenciaron el mensaje de campaña con el que **motivamos y movilizamos** a todo el país en pro de la rehabilitación e inclusión de niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad.

Banco de Chile

cachantun
EL SABOR DE LA NATURALEZA

RIPLEY .com

CRISTAL

Supremo

Superior
BOLSAS DE ASEO

Claro
Seamos Claro

PIZZA PAPA JOHN'S
MEJORES INGREDIENTES. MEJOR PIZZA.

Elite
JABONES

Confort

Cotidian

Nova

LATAM

Bilz Pap ZERO

Watt's
Es fruta

SUPER POLLO

COLUN
TODA LA MAGIA DEL SUR

OMO

Babysec

Soprole
Desde 1949
Nutriendo Sonrisas

COPEC
Primera en servicio

Auspiciador **Omo**





Auspiciador **Soprole**

Auspiciador **Elite, Confort, Cotidian, Nova** y **Babysec**





Auspiciador **Latam**

Auspiciador **Copec**





Auspiciador **Ripley**

Auspiciador **Colun**





Auspiciador **Claro**

Auspiciador **Bilz y Pap, Watt´s, Cachantún y Cristal**





Auspiciador **Té Supremo - Bolsas Superior**

Auspiciador **Banco de Chile**





Auspiciador **Super Pollo**

Voluntariado de **campaña**

El **Voluntariado Teletón** también tuvo un rol clave en la gira, encargándose de las visitas guiadas por las dependencias de cada sede regional. En ellas se mostró a la comunidad local el trabajo que realizan los equipos profesionales en materia de rehabilitación, y también la moderna tecnología con que cuentan los institutos, entre ellos el **Lokomat Pro FreeD (Talca)**, el **robot Armeo (Concepción)**, que permite trabajar la movilidad del brazo y hombro, y las salas de estimulación multisensorial.

Los voluntarios y voluntarias que apoyan a Teletón ayudaron a distribuir afiches y también fueron parte de la **"Pintatón"**. Igualmente, participaron en activaciones de promoción que se realizaron en colegios, jardines infantiles y empresas. Todas las personas interesadas en sumarse a la campaña podían inscribirse llenando un formulario en el sitio web institucional.





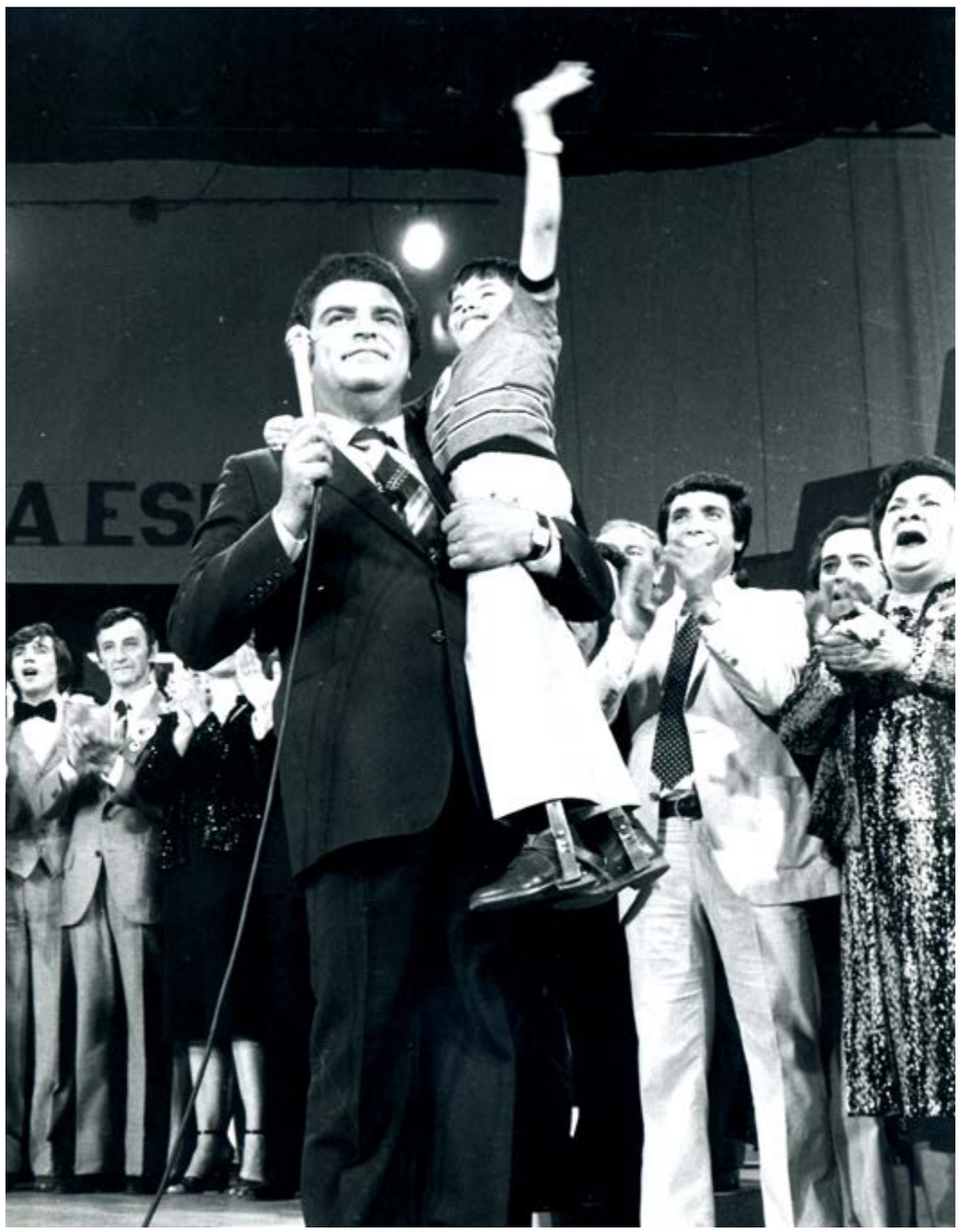



Teletón


VOLUNTARIADO
Teletón

El rol de
Mario Kreutzberger

Como cofundador y líder histórico de Teletón, **Mario Kreutzberger** continuó trabajando por la obra, pese a que dejó las actividades de planificación, organización y producción de las que fue parte intensamente por más de cuatro décadas. Aunque en 2022 participó en algunas actividades de campaña y del programa televisivo, Don Francisco quiso abrir paso a otros rostros y embajadores televisivos en este liderazgo.








NOS
HA
EN
AS


Teletón

Los grandes hitos **comunicacionales**

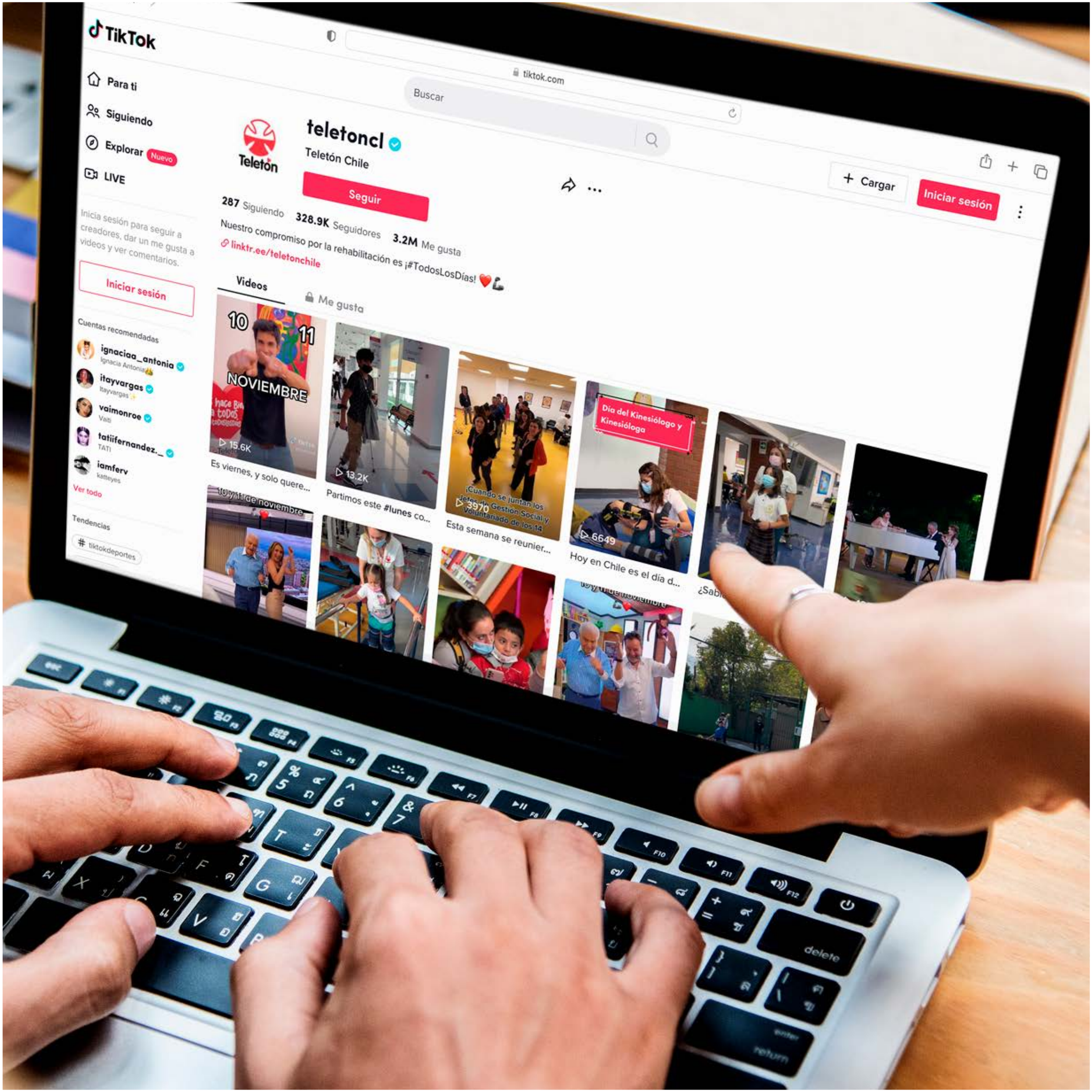
En 2022, Teletón pudo llegar a audiencias más jovenes gracias a la estrategia de redes sociales enfocada en Instagram y TikTok. En esta última plataforma, el número de seguidores creció **102%** (324.000), mientras que el contenido fue visto **31 millones** de veces, gracias a la incorporación de canciones, coreografías, hashtags y trends populares en Internet.

Otro de los hitos del año fue el lanzamiento del primer filtro facial para Instagram, que fue usado cerca de **16 mil** veces en las stories de los seguidores.

En tanto, los suscriptores de Teletón en Youtube (7.635) crecieron un **37%**, mientras que las reproducciones de video (761.000) lo hicieron en un **42%**.

En Facebook, el número de seguidores se mantuvo (1,5 millones) y las interacciones aumentaron un **93%** (556.000).

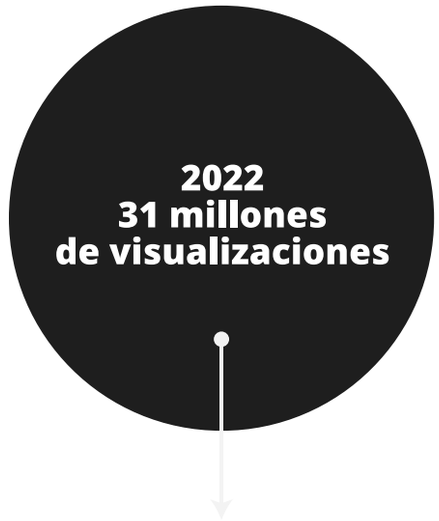
Finalmente, los seguidores de Teletón en LinkedIn (23.078) crecieron un **53%**, gracias a una estrategia de creación de contenido especialmente orientada a los intereses de los usuarios de esa plataforma.


TikTok
tiktok.com
Buscar
Para ti
Siguiendo
Explorar Nuevo
LIVE
Inicia sesión para seguir a creadores, dar un me gusta a videos y ver comentarios.
Iniciar sesión
Cuentas recomendadas
ignaciaa_antonia
Ignacia Antonia
itayvargas
Itayvargas
vaimonroe
Vaiti
tatiifernandez._
TATI
iamferv
katteyes
Ver todo
Tendencias
tiktokdeportes
teletoncl
Teletón Chile
Seguir
287 Siguiendo 328.9K Seguidores 3.2M Me gusta
Nuestro compromiso por la rehabilitación es ¡#TodosLosDías! ❤️💪
linktr.ee/teletonchile
Videos
Me gusta
+ Cargar
Iniciar sesión
10
11
NOVIEMBRE
15.6K
Es viernes, y solo quere...
13.2K
Partimos este #lunes co...
¡Cuando se juntan los jefes de Gestión Social y Voluntariado de los 14
3970
Esta semana se reunier...
Día del Kinesiólogo y Kinesióloga
6649
Hoy en Chile es el día d...
¿Sabí
hoy 11 de noviembre

SEGUIDORES	VISUALIZACIONES
2021: 160 mil	2021: 1 millón
2022: 324 mil (+164mil)	**2022: 31 millones**

@TeletonCL







Trend Pailita y Polimá
► 2.6 millones de reproducciones



Polimá e Ignacia Antonia
► 2.3 millones de reproducciones



Paris Hilton IT Santiago
► 2 millones de reproducciones



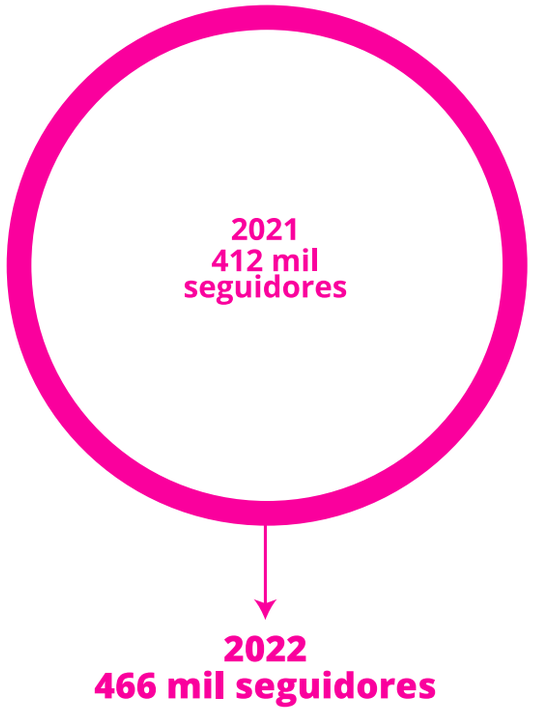
Mesa Digital · Anitta
► 1.9 millones de reproducciones



Kramer · Bad Bunny
► 1.8 millones de reproducciones

SEGUIDORES	ALCANCE
2021: 412 mil	2021: 3.6 millones
2022: 466 mil (+ 53 mil)	**2022: 16 millones**

@teleton_chile 👆







Post Último Cómputo **¡LO LOGRAAAAMOS, CHILE!** 😍

❤ **54.627 Me Gusta**



Post de la Visita al Instituto de Santiago · **Paris Hilton**

❤ **29.740 Me Gusta**



Video del show en el Teatro Teletón · **Standly**

❤ **22.133 Me Gusta**



Post de fotos en concierto Daddy Yankee · **Maithe**

❤ **22.133 Me Gusta**

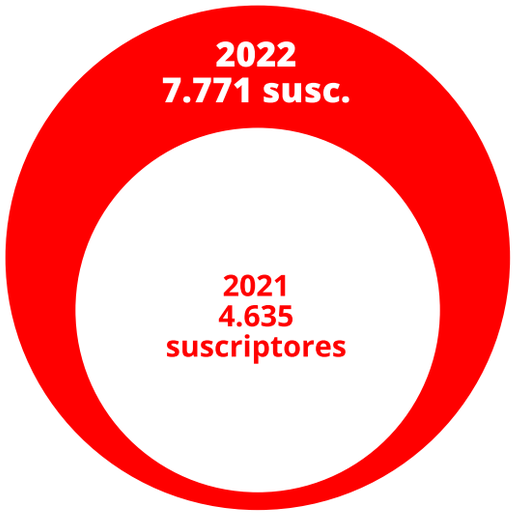


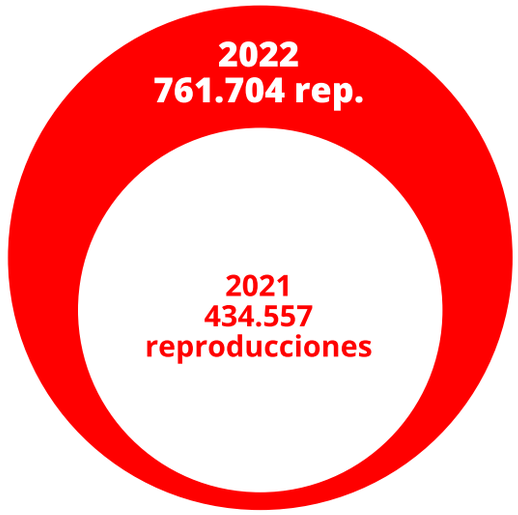
Post de cierre · **¡Gracias Chile! #TodosLosDías**

❤ **18.328 Me Gusta**

SUSCRIPTORES	REPRODUCCIONES
2021: 4.771	2021: 434.557
2022: 7.635 (+ 2.854)	**2022: 761.704**

@TeletonChile







Bad Bunny · Rutina **Stefan Kramer** en el Estadio Nacional

► 100.749 views



Rutina de humor de **Felipe Avello** en el Teatro Teletón

► 96.411 views



Historia de Vida · **Joseph Rivas,** "Chico Eléctrico"

► 38.235 views



Himno Teletón 2022
Canción "365" · Kya & Seamoon

► 28.946 views



Historia de Vida · **Miguel Catalán**, atleta paralímpico

► 25.815 views

SEGUIDORES	ALCANCE
2021: 15.083	**2022: 126.435**
2022: 23.078 (+ 7.995)	



Linkedin/company/Teleton



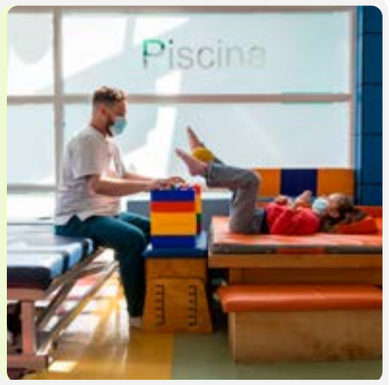
Visita al Instituto de Santiago · **Paris Hilton**

❤ 766 reacciones



Premio Asociación de Avisadores 2022 · **Ximena Casarejos**

❤ 110 reacciones



Post resumen fotográfico · **Gira Teletón 2022**

❤ 87 reacciones



Post regional de Gira Teletón · **Instituto de Valdivia**

❤ 33 reacciones

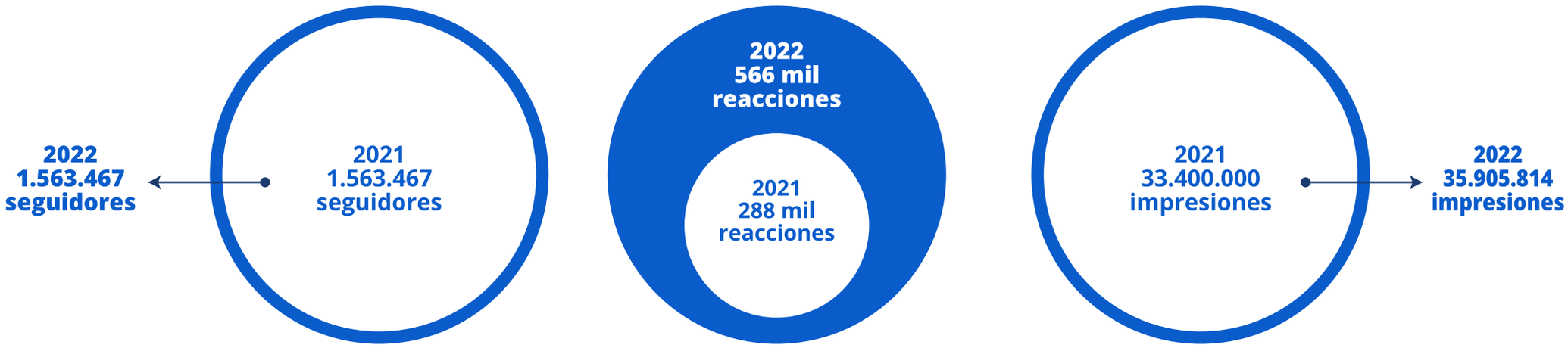


Post regional de Gira Teletón · **Instituto de Puerto Montt**

❤ 31 reacciones

SEGUIDORES	REACCIONES	IMPRESIONES
2021: 1.563.467	2021: 288.034	2021: 33.400.000
2022: 1.562.687	**2022: 556.005**	**2022: 35.905.814**

@TeletonChile 👆





Historia de Vida · **Joseph Rivas,** "Chico Eléctrico"

❤ **36 mil reacciones**



Post Último Cómputo **¡LO LOGRAAAAMOS, CHILE!** 😍

❤ **26 mil reacciones**



Post de la Visita al Instituto de Santiago · **Paris Hilton**

❤ **13 mil reacciones**



Historia de Vida · **Joaquina Barrera,** Familia Maluenda

❤ **12 mil reacciones**

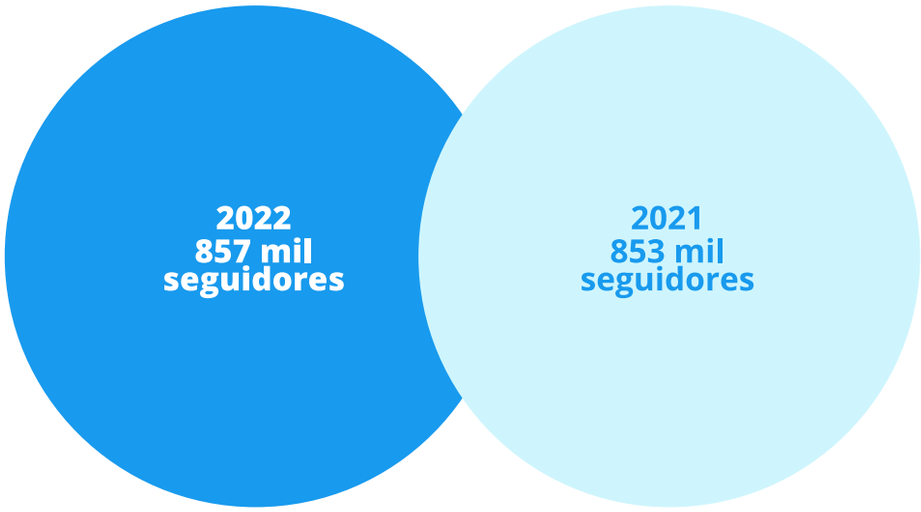


Video · **Polimá Westcoast y Pailita en Estadio Nacional**

❤ **11 mil reacciones**

SEGUIDORES	ALCANCE
2021: 853.000	**2022: 126.435**
2022: 857.774	
(+ 4.774)	

@Teleton





Video del show en el Teatro Teletón · **Standly**

♥ **71 Me gusta**



Video show en Teatro · **Forest, Pablo Rojas y Pollo Fuentes**

♥ **49 Me gusta**



Tweet artistas · **"Este 2022 volvemos al Estadio Nacional"**

♥ **45 Me gusta**



Tweet · **Información de evento y canje de entradas Teletón**

♥ **45 Me gusta**



Tweet · **Hito de lanzamiento canje de entradas Teletón**

♥ **37 Me gusta**

Tele
en m

3.674

publicaciones o **emisiones** sobre Teletón en medios de comunicación, entre octubre y noviembre.

1.859

publicaciones o emisiones sobre el **programa de TV Teletón 2022**, en el mismo periodo.

24

entrevistas a **Mario Kreutzberger** en TV, prensa escrita, radio y otras plataformas, en la semana previa al programa Teletón.



etón
edios



+15 horas

de contenido Teletón en **noticiarios centrales de TV**, producidos y gestionados por Comunicaciones de Teletón entre octubre y noviembre.

18,9 puntos

de rating promedio tuvo la “Matinatón”, emitida por canales de Anatel el 5 de noviembre.

22,8 puntos

de rating promedio tuvo el “Noticiario Teletón” del 5 de noviembre, coproducido por Teletón y CHV.





Infraestructura y equipamiento

- Arica
- Chillán
- Rancagua
- Talca
- Inversiones en equipamiento y sustentabilidad

Volver al **índice**

Infraestructura y equipamiento

En 2022, Teletón logró **importantes avances** en infraestructura y equipamiento médico terapéutico para su red de centros.

4.1 Arica

En 2022 comenzaron las obras en el **instituto de Arica**, para que pacientes y funcionarios se atiendan y trabajen en un remodelado edificio de dos pisos, con refuerzos estructurales, mejoramiento de la eficiencia energética, sistemas de climatización, fachadas exteriores e interiores revestidas, pavimentos y muros refaccionados, nuevos ventanales y puertas, además de un remodelado gimnasio kinesiológico y un renovado taller ortopédico.

El segundo piso del instituto creció en **370** m² y se remodelaron **1.270** m² del primero, lo que permitirá que el edificio aumente su capacidad de atención y extienda su vida útil. El nuevo edificio del instituto **Teletón de Arica** empezará a operar durante el primer semestre de 2023.

4.2 Chillán

En 2022 se hicieron las gestiones con las autoridades regionales para evaluar la factibilidad de construir un instituto Teletón en la nueva región de **Ñuble**. Para este fin la Municipalidad de Chillán facilitó un terreno de **5.100** m², cercano al centro de la ciudad y con muy buena accesibilidad para el transporte público y privado.

El nuevo recinto brindará atención a **815 pacientes** de la región y que en la actualidad son atendidos en otros centros, principalmente en **Concepción**. El edificio tendrá **3.500** m² construidos y, entre sus modernas instalaciones, contará con una multicancha techada para la práctica de actividades deportivas y recreativas.

El proyecto será financiado mediante la modalidad de pago contra recepción y será licitado durante el primer semestre de 2023 para terminar su construcción a fines de 2024.

4.3 Rancagua

Se iniciaron también las gestiones para la construcción de un instituto Teletón en la **región de O'Higgins**, para el cual la Municipalidad de Rancagua facilitó un terreno de **6.000** m² que se encuentra cercano al centro de la ciudad, adyacente a vías estructurantes y al terminal de buses, y con buena accesibilidad para el transporte público y privado.

El nuevo instituto podrá dar atención local a los **1.140 pacientes** de la región, gran parte de los cuales hoy viajan para atenciones en Santiago. El nuevo edificio tendrá aproximadamente **4.100** m², e incluirá una multicancha techada para la práctica de actividades deportivas y recreativas.

El proyecto también se financiará por la modalidad de pago contra recepción. La licitación del proyecto se realizará durante el primer semestre de 2023 y la construcción debería concluir a finales de 2024.

4.4 Talca

El instituto de la región del Maule, inaugurado en 2007, ha sido el de **mayor crecimiento en cantidad de pacientes** atendidos durante los últimos años. Actualmente sus espacios se encuentran muy exigidos para dar cobertura a la demanda de atenciones, por lo que Teletón -en conjunto con las autoridades regionales- diseñó un proyecto de ampliación y modernización integral del centro.

La remodelación del edificio incluirá una **multicancha techada** y **estacionamientos subterráneos**. Además, se ampliarán algunos sectores para dar cabida a nuevos boxes, más espacio para terapia, voluntariado y un nuevo auditorio. Además, se contempla el mejoramiento integral del exterior del edificio, tanto en su fachada como en el paisajismo.

El proyecto debería contar con financiamiento aprobado durante el primer semestre de 2023, para iniciar su licitación durante el segundo semestre. El trabajo de construcción se desarrollará entre 2024 y 2025.

4.5 Inversiones en equipamiento y sustentabilidad

Teletón trabajó intensamente durante 2022 en proyectos de mejora y modernización del equipamiento médico terapéutico de varios institutos. En este contexto, se aprobaron recursos para la adquisición de equipos y equipamiento por aproximadamente **MM$1.900** distribuidos en los institutos de: Arica, Iquique, Coquimbo, Talca, Concepción, Valdivia y Puerto Montt.

Los equipos incluyen cicloergómetros, bipedestadores, robots para extremidad superior, proyectores de realidad virtual, equipamiento para LOP, etcétera.

El cuidado del medioambiente y el uso eficiente de los recursos siempre han sido una preocupación para toda la familia Teletón. Por eso, los desafíos relacionados con la crisis climática son una prioridad. En esta línea destaca, en la ya mencionada modernización del Instituto Teletón de Arica, la inclusión de mejoras en las características arquitectónicas y de equipamiento para una mayor eficiencia del consumo energético del centro durante todo el año.

Así, por ejemplo, el edificio tendrá una **fachada ventilada que permitirá ahorrar**, tanto en invierno como en verano, en la energía que solía utilizarse para climatizar los espacios.

Además, cuenta con una planta solar fotovoltaica que aporta cerca del **30%** del consumo eléctrico total del edificio. Y para reducir el uso del agua -en hasta en **90%**- el instituto, con excepción de pequeñas áreas de jardín, reemplazó el pasto natural por uno sintético.




Teletón






tel



Estados financieros

6

Volver al **índice**

FUNDACION TELETON Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

Estados financieros combinados por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 e informe del auditor independiente

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Socios y Directores
Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros combinados adjuntos de Fundación Teletón y Sociedad Pro-Ayuda del Niño Lisiado, que comprenden los estados combinados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados combinados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros combinados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros combinados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros combinados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMEs), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros combinados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros combinados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajocon el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros combinados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros combinados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas delos estados financieros combinados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros combinados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría quesean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros combinados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros combinados presentan razonablemente, en todossus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMEs), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Énfasis en un asunto

Los mencionados estados financieros combinados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, han sido preparados para reflejar la situación financiera combinada entre Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado, a base de los criterios descritos en Nota 2.1.

Abril 24, 2023
Santiago, Chile

Cristián Álvarez Parra
Socio

FUNDACION TELETON Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA COMBINADO
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021
(Cifras en miles de pesos chilenos - M$)

ACTIVO	**Notas**	**31.12.2022** M$	**31.12.2021** M$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	927.060	5.197.334
Otros activos financieros, corriente	8	38.992.824	53.465.179
Otros activos no financieros, corrientes	9	533.399	858.571
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	10	8.331.814	8.877.867
Inventarios	11	909.067	876.234
Total activos corrientes		49.694.164	69.275.185
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos financieros, no corrientes	8	34.475.637	21.964.552
Propiedades, planta y equipos	13	79.097.270	74.875.864
Activos por impuestos diferidos	14	13.711	21.255
Total activo no corrientes		113.586.618	96.861.671
TOTAL ACTIVOS		163.280.782	166.136.856

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
CORRIENTES			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	15	5.123.484	5.431.833
Pasivos por impuestos corrientes	12	242.572	490.257
Otras provisiones corrientes	16	1.885.415	1.897.121
Total pasivos corrientes		7.251.471	7.819.211
NO CORRIENTES			
Otros pasivos no financieros no corrientes	18	25.091.531	25.782.453
Pasivos financieros no corrientes	17	-	22.078.290
Provisión por beneficios a los empleados	19	4.314.807	3.714.737
Total pasivos no corrientes		29.406.338	51.575.480
PATRIMONIO			
Capital pagado	20	755.169	755.169
Superávit acumulados	20	125.717.139	105.845.233
Otras reservas	20	150.667	141.763
TOTAL PATRIMONIO		126.622.975	106.742.165
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		163.280.784	166.136.856

FUNDACION TELETON Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

ESTADOS DE RESULTADOS COMBINADOS POR FUNCION
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021
(Cifras en miles de pesos chilenos - M$)

	Notas	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	21	64.036.302	61.491.958
COSTO DE OPERACIÓN	21	(45.660.419)	(38.724.487)
SUPERAVIT BRUTO		18.375.883	22.767.471
Gastos de administración y ventas	22	(3.706.953)	(3.315.059)
Otras ganancias	23	422.896	1.111.855
Ingresos financieros	23	1.765.636	-
Costos financieros	23	(173.476)	(702.493)
Diferencia de cambio	23	(289.150)	194.324
Resultados por unidades de reajuste	23	3.484.613	924.372
SUPERAVIT ANTES DE IMPUESTOS		19.879.449	20.980.470
Ingresos (gastos) por impuestos a las ganancias	14	(7.544)	3.210
SUPERAVIT DEL AÑO		19.871.905	20.983.680
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES			
Superábit (Déficit)		19.871.905	20.983.680
COMPENENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES A QUE NO SE RECLASIFICAN AL RESULTADO, ANTES DE IMPUESTOS			
Otro resultado integral, Utilidades(pérdidas) adquiridas por planes de beneficios definidos		8.904	284.757
SUPERAVIT INTEGRAL TOTAL		19.880.809	21.268.437

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

FUNDACION TELETON Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021
(Cifras en miles de pesos chilenos- M$)

	Nota	Capital pagado M$	Superávit Acumulados M$	Otras reservas M$	Patrimonio total M$
Saldos al 01.01.2022	20	755.169	105.845.234	141.762	106.742.165
Resultado integral					
Otro resultado integral		-	-	8.904	8.904
Superávit del año		-	19.871.905	-	19.871.905
Saldo final periodo 31 de diciembre de 2022		755.169	125.717.139	150.666	126.622.975

	Nota	Capital pagado M$	Superávit Acumulados M$	Otras reservas M$	Patrimonio neto total M$
Saldos al 01.01.2021	20	755.169	84.861.554	(142.995)	85.473.728
Resultado integral					
Otro resultado integral		-	20.983.680	-	20.983.680
Superávit del año		-	-	284.757	284.757
Saldo final periodo 31 de diciembre de 2021		755.169	105.845.234	141.762	106.742.165

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

FUNDACION TELETON Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO INDIRECTO COMBINADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021
(Cifras en miles de pesos chilenos- M$)

	Notas N°	31.12.2021 M$	31.12.2020 M$
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACION			
Superávit del año		19.871.905	20.983.680
Partidas distintas al efectivo			
Gastos de depreciación y amortización	13	1.584.200	1.493.047
Provisión beneficios al personal		461.870	678.635
Variación del impuesto diferido		7.544	(3.210)
Donaciones		(4.933.833)	(2.837.242)
Castigo y otros no flujo		50.910	633.219
Diferencia tipo de cambio		289.150	(194.325)
Total de ajustes por conciliación de ganancias		(2.540.159)	(229.876)
Disminuciones (incrementos) en los inventarios		(32.834)	(80.292)
Disminuciones (incrementos) en deudores y otras cuentas por cobrar		4.331.247	(3.320.293)
Incrementos (disminuciones) en cuentas por pagar comerciales y otras por pagar		(4.099.715)	7.222.453
Incrementos en otras cuentas por pagar		(924.830)	(1.692.673)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		16.605.614	22.882.999
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSION			
Financiamiento proyectos culturales		(22.078.799)	634.516
Compras de propiedades, planta y equipo		(874.634)	(361.140)
Inversiones en instrumentos financieros		(112.559.462)	(50.874.142)
Venta y rescate de instrumentos financieros		114.520.732	31.085.929
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión		(20.992.163)	(19.514.837)
Incremento (disminución) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(4.386.549)	3.368.162
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		116.275	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(4.270.274)	3.368.162
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año		5.197.334	1.829.172
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	7	927.060	5.197.334

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

ÍNDICE

1. INFORMACION GENERAL 1
2. PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS 1
3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS 2
4. NUEVAS NIIF E INTERPRETACIONES DEL COMITE DE INTERPRETACIONES NIIF (CINIIF) 10
5. ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES 10
6. ADMINISTRACION DE RIESGO 11
7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO 11
8. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES 12
9. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES 14
10. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR 15
11. INVENTARIOS 16
12. ACTIVOS POR IMPUESTO CORRIENTES Y NO CORRIENTES 16
13. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS 17
14. IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS 19
15. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR 20
16. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES 20
17. OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES 21
18. OTROS PASIVOS FINANCIEROS, NO CORRIENTES 21
19. PROVISION POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS NO CORRIENTES 22
20. INFORMACION A REVELAR SOBRE EL PATRIMONIO NETO 23
21. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS Y COSTOS DE OPERACION 24
22. GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS 25
23. OTROS INGRESOS Y GASTOS 25
24. PASIVOS CONTINGENTES Y GARANTIAS 26
25. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS 27
26. CONTINGENCIAS Y RESERVAS 28
27. HECHOS POSTERIORES 28

FUNDACION TELETON - SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(En miles de pesos chilenos - M$)

1. INFORMACION GENERAL

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las entidades Combinadas se componen de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón. Estas entidades se encuentran relacionadas a través de sus objetivos sociales y actividades normales de operación, siendo el objeto principal de la Fundación Teletón gestionar la generación de recursos para satisfacer, con prioridad las necesidades de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado, desarrollándose, para tal efecto, presupuestos anuales que son aprobados por los Directorios de ambas entidades.

La Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado fue constituida según escritura pública de fecha 17 de septiembre de 1947, otorgada ante el Notario de Santiago don Jorge Maira Castellón, obteniendo su personalidad jurídica como corporación de derecho privado sin fines de lucro mediante Decreto N°3622, del Ministerio de Justicia, de fecha 7 de septiembre de 1948. De conformidad a sus estatutos, la Sociedad tiene por fin rehabilitar a niños menores de dieciocho años, con enfermedades invalidantes del sistema neuromusculoesquelético, procurando la integración del menor a la vida colectiva para que se convierta en un individuo independiente, digno y útil a la comunidad.

La Fundación Teletón fue constituida según escritura pública de fecha 24 de julio de 1985, otorgada ante el Notario de Santiago don Patricio Zaldívar Mackenna, obteniendo su personalidad jurídica como persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro mediante Decreto N°59, del Ministerio de Justicia, de fecha 22 de enero de 1986. De conformidad a sus estatutos, la Fundación tiene como objeto orientar, encauzar y distribuir los bienes y recursos que se obtengan, destinándolos a satisfacer con prioridad las necesidades de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y además de otras instituciones de beneficencia privadas, sin fines de lucro, que tengan por objeto actividades relacionadas con personas en situación de discapacidad en cualquiera de sus manifestaciones.

2. PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS

2.1 Bases de presentación y preparación de los estados financieros

Los presentes Estados Financieros Combinados de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón por el período terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMEs), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”).

Estos estados de situación financiera reflejan fielmente la situación financiera de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Los estados de situación financiera fueron aprobados por el Directorio de fecha xx de abril de 2023.

Los saldos y transacciones significativos del estado combinado de situación financiera y del estado combinado de resultados integrales realizadas entre sociedades del grupo, se eliminan.

2.2 Responsabilidad de la información y estados contables

La información contenida en estos Estados Financieros Combinados es responsabilidad de la Administración de las sociedades, que manifiestan expresamente que ha aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF para Pymes, normas emitidas por la Internacional Accounting Standars Boards (IASB).

3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

a. Bases de preparación

Los estados financieros combinados han sido preparados sobre la base del costo histórico, como se explica en las políticas contables más adelante. Por lo general, el costo histórico está basado en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de los activos.

b. Período Contable

Los presentes estados financieros cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de Situación Financiera combinado al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Estados de cambios en el patrimonio neto, por los años terminados al 31de diciembre de 2022 y 2021.
- Estados de resultados combinados integrales por función por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Estados de flujos de efectivo indirecto combinado por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

c. Moneda Funcional

La moneda funcional para las sociedades se ha determinado como la moneda del ambiente económico principal en que funciona. Las transacciones distintas a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad se convertirán a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios expresados en monedas distintas a la funcional se volverán a convertir a las tasas de cambio de cierre. Las ganancias y pérdidas por la reconversión se incluirán en las utilidades o pérdidas netas del año dentro de otras partidas financieras.

Estos estados financieros son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de las sociedades. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

d. Bases de conversión

Los activos y pasivos en monedas extranjeras o expresadas en otras unidades de conversión se presentan ajustados según las siguientes equivalencias:

	31.12.2022 $	31.12.2021 $
Dólar estadounidense (US$)	855,86	844,69
Unidad de Fomento (UF)	35.110,98	30.991,74

e. Estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros combinados requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables. Cambios en ellos podrían tener un impacto significativo en los primeros.

La información sobre las áreas más significativas de estimación de incertidumbres y juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros combinados, se describe en cada nota que se aplica.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La valoración de activos para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos.
- La vida útil de las propiedades, planta y equipos e intangibles.
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por ventas y cuentas por cobrar a clientes.
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de obsolescencia y valor neto realizable de los inventarios.
- Cálculo de impuestos sobre beneficios y activos por impuestos diferidos.
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes.
- Provisiones por beneficios a los empleados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros combinados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros futuros.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de revisión de los presentes estados financieros, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros futuros.

f. Moneda extranjera y unidades reajustables

Las transacciones en una moneda distinta a la moneda funcional se consideran en moneda extranjera y son convertidas a la moneda funcional y son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha del estado de situación financiera. Todas las diferencias son registradas con cargo o abono a resultados integrales.

Los activos y pasivos presentados en unidades de fomento ("U.F.") son valorizadas al valor de cierre de la moneda a la fecha del estado de situación financiera publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas.

g. Compensación de saldos y transacciones

Como norma general en los estados financieros no se compensa ni los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos y gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y que la Sociedad tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en las cuentas de resultados integrales y estado de situación financiera.

h. Estado de flujo de efectivo combinado

El equivalente al efectivo corresponde a inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertible en montos conocidos de efectivo y sujeto a un riesgo poco significativo de cambio en su valor con vencimiento no superior a tres meses.

El estado de flujo de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, determinados por el método indirecto.

En el estado de flujo de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- **Flujos de efectivo:** entradas y salidas de dinero en efectivo y de activos financieros equivalente, entendiendo por éstos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

- **Actividades de operación:** actividades típicas de la operativa de los negocios de las sociedades, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.

- **Actividades de inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

- **Actividades de financiación:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

i. Transacciones con partes relacionadas

La Sociedad revela en notas a los estados financieros las transacciones y saldos con partes relacionadas. Conforme a lo instruido en la Sección 33 de la NIIF para PYMES, se ha informado separadamente las transacciones de las empresas relacionadas, el personal clave de la Administración de la entidad y otras partes relacionadas.

Personal clave de la Gerencia son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad ya sea directa o indirectamente, incluyendo a los Socios.

j. Instrumentos financieros

Las Sociedades clasifican sus activos financieros de acuerdo con lo definido en las secciones 11 y 12 de NIIF para las PYMEs, en unas de las siguientes categorías:

- Activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados
- Activos y pasivos financieros a costo o costo amortizado (préstamos por pagar y cuentas por cobrar y por pagar)

La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial.

Derivados implícitos - Los derivados implícitos en contratos principales no derivados son tratados como derivados cuando los riesgos y características no están estrechamente relacionados con dichos contratos principales y los contratos principales no estén medidos al valor razonable con cambio en los resultados.

k. Propiedades, Planta y equipos

Los terrenos y edificios comprenden principalmente los institutos de rehabilitación ubicados en las diferentes regiones.

Los elementos incluidos en propiedades, planta y equipos se reconocen por su costo histórico menos la depreciación cuando aplique, y pérdidas por deterioro acumuladas correspondientes.

El costo histórico incluye todos aquellos desembolsos que son directamente atribuibles a la adquisición de los bienes.

Las obras en curso incluyen los desembolsos para la construcción de activos, los intereses financieros y otros gastos atribuidos a dichas obras, devengados durante la etapa de construcción.

Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir a la Sociedad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El valor del componente sustituido se da de baja contablemente. El resto de reparaciones y mantenciones se cargan en el resultado del ejercicio en el que se incurre.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación en el resto de los activos fijos se calcula usando el método lineal para distribuir su costo a sus valores residuales sobre sus vidas útiles estimadas. A continuación se detallan las vidas útiles estimadas de los ítems de propiedades, planta y equipo en cada ítem:

Grupo de activos	**Años de vida útil estimada**
Edificios	50
Planta y equipo	20
Equipamientos de tecnología de la información	6
Instalaciones fijas y accesorios	5
Vehículos de motor	7
Otras propiedades, planta y equipo	7

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros, incluyéndose en el estado de resultados.

l. Inventario

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método de precio promedio ponderado.

La provisión por obsolescencia de existencias es estimada para aquellas partidas cuya realización deja de ser probable y se determina en base a una evaluación individual, considerando la antigüedad de las partidas en las bodegas y otra información pertinente, todo ello conforme al juicio y experiencia de la Administración.

m. Deterioro de los activos

i. Activos no financieros

Los valores libros de los activos fijos y existencias son revisados para determinar si existe un deterioro cuando ocurren acontecimientos o cambios económicos que indiquen que dicho valor pueda no ser recuperable. Cuando el valor libro del activo excede su valor recuperable, se reconoce una pérdida por desvalorización en el estado de ganancias y pérdidas.

El valor recuperable de un activo se define como el mayor importe entre el precio de venta neto y su valor en uso. El precio de venta neto es el monto que se puede obtener en la venta de un activo en un mercado libre. El valor en uso es el valor presente de los flujos futuros estimados a ser generados del uso continuo de un activo y de su disposición al final de su vida útil. El valor presente se determina utilizando una tasa de descuento que refleja el valor actual de dichos flujos y los riesgos específicos del activo. Los importes recuperables se estiman para cada activo o, si no es posible, para la unidad generadora de efectivo.

ii. Activos Financieros

Un activo financiero es evaluado en cada fecha del estado de situación financiera para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que uno o más eventos han tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo.

Una pérdida por deterioro en relación con activos financieros valorizados al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo.

Los activos financieros individualmente significativos están sujetos a pruebas individuales de deterioro. Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares. Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

La reversión de una pérdida por deterioro ocurre solo si esta puede ser relacionada objetivamente con un evento ocurrido después de que fuere reconocida. En el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado la reversión es reconocida en resultados.

n. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad y la Fundación tiene una obligación presente como resultado de un suceso pasado o servicio percibido, es probable que la Sociedad tenga que cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación. El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación presente al final del período sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que conllevan la obligación.

o. Provisiones por beneficios a los empleados

El pasivo reconocido en el balance respecto de las indemnizaciones por años de servicio es el valor actual de la obligación por prestaciones definidas en la fecha del balance. La obligación por prestaciones definidas se calcula por actuarios independientes de acuerdo con el método de la unidad de crédito proyectada. El valor actual de la obligación se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados a tasas de interés de instrumentos denominados en la moneda en que se pagarán las prestaciones y con plazos de vencimiento similares a los de las correspondientes obligaciones.

p. Vacaciones del personal

El costo anual de vacaciones del personal, es reconocido como gasto en los estados financieros sobre la base devengada y actualizadas al cierre de cada ejercicio.

q. Acreedores comerciales

Los proveedores se reconocen inicialmente a su valor justo y posteriormente se valoran por su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectivo.

Cuando el valor nominal de las cuentas por pagar no difiere significativamente de su valor justo, éstas son reconocidas a su valor nominal.

Los acreedores comerciales son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses. Los importes de acreedores comerciales denominados en moneda extranjera se convierten a la unidad monetaria usando la tasa de cambio vigente en la fecha sobre la que se informa. Las ganancias o pérdidas por cambio de moneda extranjera se incluyen en otros gastos o en otros ingresos.

r. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases finales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales. El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuestos (y leyes) aprobadas a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se puedan comparar las diferencias temporarias.

El gasto por impuesto se reconoce en el estado de ganancias y pérdidas, y corresponde al impuesto por pagar determinado sobre la renta imponible del año aplicando las tasas tributarias vigentes a la fecha del balance general a cualquier ajuste a los impuestos por pagar de años anteriores y al efecto de la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

s. Reconocimiento de ingresos

Las Entidades combinadas reconocen sus ingresos, sobre los conceptos devengados y percibidos, de acuerdo a los procedimientos contables establecidos.

i. Reconocimiento de ingreso por donaciones- Las entidades combinadas contabilizan el ingreso, que **e**n su gran mayoría corresponde a las recaudaciones por las donaciones recibidas en el evento Teletón, sobre base devengada. Para estos efectos se entiende que dichas donaciones han sido devengadas cuando son donadas en las cuentas corrientes bancarias mantenidas en el Banco recaudador o en las cuentas corrientes destinadas para estos efectos o en su defecto directamente a las instalaciones de las entidades, y que una parte de ellas son confirmadas mediante una liquidación emitida por el Banco recaudador (Banco de Chile).

Las donaciones comprometidas por medio de cuentas telefónicas, tarjetas de crédito y "tareas", son reconocidas en función a la liquidación que realiza el Banco de Chile.

ii. Reconocimiento de ingreso operacionales de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado - Los ingresos por prestaciones a organismos públicos, instituciones de salud y particulares se contabilizan sobre base devengada.

iii. Reconocimiento de ingresos por publicidad - Los ingresos por publicidad corresponden principalmente a la publicidad relacionada con el evento Teletón, las cuales son registradas sobre base devengada.

t. Subvenciones del Gobierno

Las subvenciones del gobierno se miden al valor razonable del activo recibido o por recibir. Una subvención sin condiciones de rendimiento futuras específicas se reconoce en ingresos cuando se reciban los importes obtenidos por la subvención. Una subvención que impone condiciones de rendimiento futuras específicas se reconoce en ingresos cuando se cumplen tales condiciones.

4. NUEVAS NIIF E INTERPRETACIONES DEL COMITE DE INTERPRETACIONES NIIF (CINIIF)

Durante el primer semestre del año 2017, el International Accounting Standards Board ("IASB") publicó modificaciones a sus Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMEs). Las enmiendas son el resultado de la primera revisión exhaustiva de esa norma, que se publicó originalmente en 2009 y afectan a 21 de las 35 secciones de la norma (sin contar las enmiendas consiguientes) y el glosario. Estas modificaciones son efectivas para períodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero 2020 con aplicación anticipada permitida.

Con el objetivo de mantener un equilibrio entre los requerimientos de las NIIF con las NIIF para PYMEs el IASB decidió que las NIIF para PYMEs deberían ser sujetas de revisión aproximadamente una vez cada tres años.

La Administración de la Sociedad está evaluando el impacto de la aplicación de estas nuevas normas, sin embargo, no es posible proporcionar una estimación razonable de los efectos que esta norma tendrá hasta que la Administración realice una revisión detallada.

5. ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES

La Sociedad y la Fundación hacen estimaciones y juicios en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, no necesariamente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación se explican las estimaciones que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio o período financiero siguiente, según corresponda:

a) Propiedades, planta y equipos

Los importes de las propiedades, planta y equipos se revisan cuando los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican que el importe en libros de un activo puede verse afectada. El importe recuperable de un activo se estima como el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y el valor de uso, con un cargo por deterioro a ser reconocido siempre que el importe supere el valor recuperable. El valor de uso se calcula utilizando un modelo de flujo de caja descontado que es más sensible a la tasa de descuento, así como los flujos de efectivo futuros esperados.

b) Beneficios a los empleados

El costo de las prestaciones definidas por término de la relación laboral, así como el valor actual de la obligación se determina mediante evaluaciones actuariales. La evaluación actuarial implica hacer suposiciones acerca de las tasas de descuento, rotación del personal, futuro aumentos salariales y tasas de mortalidad.

c) Juicios y contingencias

La Sociedad y la Fundación aplican juicio al interpretar los informes de sus asesores legales, quienes realizan esta estimación en cada cierre contable y/o ante cada modificación sustancial de las causas o de los orígenes de las mismas.

6. ADMINISTRACION DE RIESGO

Factores de riesgo financiero:

Los riesgos de las sociedades se asocian fundamentalmente a sus colocaciones financieras que están expuestas a variaciones de tasa de interés. La Administración proporciona políticas escritas para el manejo de las inversiones que establecen los objetivos de obtener la máxima rentabilidad para niveles de riesgo tolerables, mantener la liquidez adecuada y acotar los niveles de los distintos tipos de riesgos. En estas políticas se identifican los instrumentos permitidos, se establecen límites por tipo de instrumento, emisor y clasificación de riesgo de "rating". Además, se establecen mecanismos de control y de operación de las actividades de inversión.

La gestión del riesgo está administrada por el área de Administración y Finanzas, que da cumplimiento a las políticas aprobadas por la Administración principal.

7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalente al efectivo corresponde a la caja y saldos en cuentas bancarias, de acuerdo al siguiente detalle:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Efectivo en caja	24,436	24,297
Saldos en bancos	902,624	5,173,037
Total	927,060	5,197,334

	Moneda	**31.12.2022** M$	**31.12.2021** M$
Banco	CLP	595,279	5,064,331
Banco	USD	307,345	108,706
Caja	USD	2,706	3,605
Caja	CLP	21,730	20,692
Total		927,060	5,197,334

El efectivo y equivalente de efectivo no tienen restricciones de disponibilidad.

No existen diferencias entre el efectivo y equivalentes al efectivo del Estado de Situación Financiera y el efectivo y equivalentes al efectivo del Estado de Flujos de Efectivo.

8. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los Otros activos financieros corrientes incluyen los depósitos a plazo con vencimientos originales menores a 90 días.

La cartera de inversiones administrada por BanChile y Bci Asset Management, de acuerdo a su valor de cierre, se detalla a continuación:

Corrientes:

Instrumento	Entidad	Moneda	Tasa interes anual promedio		31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Cartera inversiones	BanChile Inversiones	UF	12,27%	2,58%	32.726.453	47.956.808
Cartera inversiones	BCI Asset Management	UF	13,73%	2,45%	6.266.371	5.508.371
Total					38.992.824	53.465.179

No Corrientes:

Los Otros activos financieros no corrientes incluyen depósitos a plazo con vencimientos originales superiores a 90 días e inversiones en carteras de horizontes de largo plazo. El valor razonable de estas inversiones corresponde al producto entre el número de cuotas invertidas y el último valor cuota informado públicamente al mercado, para cada uno de los depósitos a plazo invertidos, el que a su vez corresponde también al valor de liquidación (rescate) de esta inversión.
Las inversiones no corrientes son carteras de inversiones gestionadas por administradores según se señala a continuación.

Instrumento	Entidad	Moneda	Tasa interes anual promedio 2022	Tasa interes anual promedio 2021	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Cartera inversiones	BanChile Inversiones	UF	-0,36%	2,69%	5.852.207	21.964.552
Cartera de Inversiones	BanChile Inversiones	US$	-0,36%	0,00%	6.973.256	-
Cartera de Inversiones	Compass Group	$	-0,36%	0,00%	8.158.291	-
Cartera de Inversiones	Compass Group	US$	-0,36%	0,00%	1.506.403	-
Cartera de Inversiones	Compass Group	US$	-0,36%	0,00%	11.985.480	-
					34.475.637	21.964.552

La cartera de inversiones al cierre de 2021 era administrada directamente por BanChile Inversiones. El estado de acuerdo a su valor de cierre, se detalla a continuación

El activo financiero no corriente de M$21.964.552 al cierre de 2021, corresponde al resguardo de los valores comprometidos para la construcción del Centro de Convenciones Teletón, aportados por la subsecretaria de Hacienda. El Proyecto “Centro Artístico Cultural y de Convenciones Teletón” data de 2009. Fue concebido como una “obra Bicentenario”, contemplando inversiones de Fundación Teletón para el terreno, la construcción de cimientos y 3 pisos de subterráneos (14.000 mts2). El Estado aportó recursos por aprox. UF 700.000 para la realización del Proyecto, a través de convenios suscritos entre Ministerio de Hacienda y Fundación Teletón.

El Plan se postergó en varias oportunidades por dificultades técnicas y de costos y la autoridad otorgó prórrogas en los plazos concedidos en los convenios de financiamiento. Cuando debían iniciarse las obras, surgieron circunstancias sociales y sanitarias desde el año 2019, a las que se sumaron: cambios en requerimientos y consideraciones técnicas para la realización del Programa TV y evento anual de Teletón; cambio en la industria de espectáculos y reuniones masivas con el surgimiento de nuevos centros de eventos en Santiago que afectaron la proyección de sostenibilidad económica del proyecto; cambio en las condiciones de seguridad del entorno del terreno considerado; y aumento en costos de construcción y equipamientos importados, que imposibilitaron la realización del proyecto diseñado con el financiamiento otorgado.
En estas circunstancias, y considerando la debida responsabilidad de cautelar el buen uso de los recursos que nos fueron aportados, el objeto social de la Fundación, y los cambios en las circunstancias que dieron origen al Proyecto, en Julio de 2022 Fundación Teletón propuso a la autoridad suspender el proyecto y restituir los fondos al Ministerio de Hacienda buscando favorecer las posibilidades presupuestarias de apoyo estatal a otros proyectos en tramitación a través de Gobiernos Regionales. La Subsecretaria de Hacienda aceptó la suspensión del proyecto y restitución de los recursos, y sugirió utilizar la postulación a Fondos de Desarrollo Regional a través de los correspondientes Consejos Regionales para otros proyectos de crecimiento y desarrollo de iniciativas de valor para los miles de niños, niñas y jóvenes que se atienden en Teletón. Dado que los fondos entregados tenían un fin específico, siempre estuvieron debidamente resguardados a la espera de avances y definiciones. Según lo acordado con Ministerio de Hacienda se realizó la restitución de fondos por valor de UF 704.222 ($24.429 millones) el 10 de Noviembre de 2022

La cartera de inversiones al cierre de 2022 es administrada directamente por BanChile Inversiones y Compass Group según contratos suscritos como resultados de la licitación realizada durante el año 2022 en la que participaron cinco potenciales administradores, de los que éstos fueron elegidos por la calidad de sus propuestas y honorarios considerados.

El activo financiero no corriente de M$34.475.637 corresponde al “Fondo Compromiso Teletón”, constituido por recursos reservados e invertidos cuyo objeto es:

- Sostener el compromiso que asumimos con cada nuevo paciente que se incorpora a Teletón, generando una futura fuente de financiamiento.
- Disponer de recursos de reserva para eventuales emergencias que afecten la realización de la campaña anual con que principalmente se sostiene el financiamiento de los servicios entregados por Teletón.

- Constituir un fondo de inversiones de largo plazo cuya rentabilidad lo robustezca y – cuando sea requerido para sostener la operación- sea una fuente futura de recursos para financiar la continuidad de servicios que Teletón entrega a sus pacientes.
- Financiar la incorporación de equipamientos de alto costo que puedan ser requeridas producto del desarrollo tecnológico futuro.

Los depósitos a plazo incluyen el capital y los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

Los depósitos a plazo corresponden a inversiones en pesos, los cuales se encuentran registrados al valor de la cuota respectiva a la fecha de cierre de los presentes estados financieros combinados.

El valor razonable de estas inversiones corresponde al producto entre el número de cuotas invertidas y el último valor cuota informado públicamente al mercado, para cada uno de los depósitos a plazo invertidos, el que a su vez corresponde también al valor de liquidación (rescate) de esta inversión.

Esta cartera de inversiones es administrada directamente por BanChile Inversiones y BCI Asset Management y Compass Group según contratos suscritos resultados de la licitación realizada.

9. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

Los saldos en los otros activos no financieros presentan el siguiente detalle:

Corrientes	**31.12.2022** M$	**31.12.2021** M$
Anticipo proveedores	274.787	453.812
Capacitación del personal	70.000	67.667
Gastos anticipados	56.187	290.396
Fondos por rendir	1.030	31.362
Otros gastos anticipados	131.395	15.334
Total	533.399	858.571

10. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente al 31 de diciembre de 2022 y 2021, presentan el siguiente detalle:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Deudores comerciales	4.957.448	6.076.059
Donaciones comprometidas	3.273.383	2.805.215
Deudores comerciales Vamos Chilenos	-	-
Otras cuentas por cobrar	100.983	-
Estimación deudores incobrables	-	(3.407)
Total	8.331.814	8.877.867

b) Los plazos de vencimiento de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no vencidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Con vencimiento menor de 90 dias valor bruto	7.351.814	7.631.274
Total	7.351.814	7.631.274

c) Los plazos de vencimiento de los deudores comerciales vencidos y no deteriorados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Con vencimiento entre 180 y 365 dias Valor bruto	980.000	1.250.000

d) El detalle del deterioro de deudores comerciales al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Deudores Comerciales	-	(3.407)

e) El movimiento del saldo de la cuenta deterioro de deudores comerciales al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Saldo inicial	(3.407)	(3.407)
(Aumento) o disminución del período	3.407	-
Total	-	(3.407)

11. INVENTARIOS

Las existencias vigentes que mantienen la Sociedad y la Fundación, se detallan a continuación:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Materiales, taller ortopédico y medicamentos	656.397	629.070
Suministros para la producción	184.453	191.153
Otros inventarios	68.217	56.011
Total	909.067	876.234

Los inventarios corresponden a medicamentos, insumos, materiales de aseo médico y de pacientes. Además, se incluyen material de escritorio y mantención, estas existencias se encuentran en las bodegas de Santiago y en las bodegas de los diferentes institutos en regiones.

12. ACTIVOS POR IMPUESTO CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los pasivos por impuestos corrientes de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y 2021, tienen el siguiente detalle:

Pasivos por impuestos corrientes	**31.12.2022** M$	**31.12.2021** M$
Impuestos por pagar (neto)	242.572	490.257

13. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

Los saldos de propiedad, planta y equipos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

Clases de propiedades, planta y equipos, neto	**31.12.2022** M$	**31.12.2021** M$
Terrenos	7.882.600	7.882.600
Derecho de uso Terrenos (2)	3.943.235	4.043.216
Obras de construcción (1)	8.386.089	7.641.701
Edificios	53.108.272	48.812.579
Planta y equipos	2.984.848	3.107.256
Equipamientos de tecnología de la información	509.619	432.175
Vehículos de motor	822.006	908.668
Otras propiedades, planta y equipos	1.460.601	2.047.669
Totales propiedades, planta y equipos, neto	79.097.270	74.875.864

Clases de propiedades, planta y equipos, bruto	**31.12.2022** M$	**31.12.2021** M$
Terrenos	7.882.600	7.882.600
Terreno derecho de uso (2)	3.943.235	4.043.216
Obras de construcción (1)	8.386.089	7.641.701
Edificios	62.939.369	57.502.136
Planta y equipos	8.802.776	8.449.481
Equipamientos de tecnología de la información	2.128.758	1.908.637
Vehículos de motor	2.107.291	2.060.855
Otras propiedades, planta y equipos	3.096.406	3.533.341
Totales propiedades, planta y equipos, bruto	99.286.524	93.021.967

Depreciación acumulada y deterioro de valor propiedades, planta y equipos	**31.12.2022** M$	**31.12.2021** M$
Edificios	(9.831.097)	(8.689.557)
Planta y equipos	(5.817.928)	(5.342.225)
Equipamientos de tecnología de la información	(1.619.139)	(1.476.462)
Vehículos de motor	(1.285.285)	(1.152.187)
Otras propiedades, planta y equipos	(1.635.805)	(1.485.672)
Total depreciación acumulada	(20.189.254)	(18.146.103)

(1) El aumento de edificios se explica porque se incluyen construcciones terminadas y entregados en explotación para la prestación de las atenciones asistenciales los que serán amortizados según su vida útil.

(2) Corresponde a los terrenos recibidos en comodato y/o concesión donde están emplazados los Institutos de la Teletón, los que conforme a normas contables serán amortizados según la vida útil permitida por las NIIF PYME.

Al 31 de diciembre de 2022

El movimiento de propiedad planta y equipos es el siguiente

		Terrenos M$	Derecho uso terrenos M$	Edificios, Neto M$	Planta y Equipos, Neto M$	Equipamientos de tecnología de la información M$	Obras en curso M$	Vehículos de Motor, Neto M$	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto M$	Propiedades, Planta y Equipo, Neto M$
Saldo Inicial al 01 de Enero de 2022		7.882.600	4.043.216	48.812.579	3.107.256	432.175	7.641.701	908.668	2.047.669	74.875.864
Cambios	Adiciones	-	-	3.874.516	368.498	266.534	752.871	57.369	423.729	5.743.517
	Gasto por Depreciación y Amortización	-	-	(611.248)	(490.386)	(188.870)	-	(140.751)	(152.945)	(1.584.200)
	Aumentos y decremento	-	(99.981)	(590.941)	-	-	-	-	-	(690.922)
	Traspasos	-	-	1.623.367	-	892	(8.482)	-	(857.161)	758.616
	Bajas	-	-	-	(520)	(1.112)	-	(3.280)	(693)	(5.605)
	Total movimientos	-	(99.981)	4.295.694	(122.408)	77.444	744.388	(86.662)	(587.070)	4.221.405
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2022		7.882.600	3.943.235	53.108.273	2.984.848	509.619	8.386.089	822.006	1.460.599	79.097.270

Al 31 de diciembre de 2021

		Terrenos M$	Derecho uso terrenos M$	Edificios, Neto M$	Planta y Equipos, Neto M$	Equipamientos de tecnología de la información M$	Obras en curso M$	Vehículos de Motor, Neto M$	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto M$	Propiedades, Planta y Equipo, Neto M$
Saldo Inicial al 01 de Enero de 2021		5.648.700	4.143.197	38.584.557	2.861.830	408.573	20.464.234	988.840	418.097	73.518.028
Cambios	Adiciones	2.233.900	-	11.346.802	664.543	233.640	552.254	101.783	1.768.122	16.901.044
	Gasto por Depreciación y Amortización	-	-	(527.840)	(447.953)	(208.423)	-	(170.055)	(138.772)	(1.493.043)
	Aumentos y decremento	-	(99.981)	(590.940)		-	-	(20.775)	(245)	(711.941)
	Traspasos	-	-	-	32.996	1.427	(13.352.187)	47.776	390	(13.269.598)
	Bajas		-	-	(4.160)	(3.042)	(22.600)	(38.901)	77	(68.626)
	Total movimientos	2.233.900	(99.981)	10.228.022	245.426	23.602	(12.822.533)	(80.172)	1.629.572	1.357.836
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2021		7.882.600	4.043.216	48.812.579	3.107.256	432.175	7.641.701	908.668	2.047.669	74.875.864

14. IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) **Impuesto a la renta** - Al 31 de diciembre de 2022 la Fundación Teletón no ha constituido una provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría, por que se genero una perdida tributaria. (M$635.310 en 2022).

El impuesto diferido se mide empleando las tasas fiscales que se espera sean de aplicación a las diferencias temporarias en el período en el que se reversen, usando tasas fiscales que por defecto les aplican a la fecha de balance, tal como se indica a continuación: debido que las fundaciones no califican en los regímenes tributarios 14ª o 14B tributa con tasa régimen general del 25%

b) La Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado no está afecta al impuesto a la renta de acuerdo a la disposición del Decreto N° 207 del 20 de enero de 1969.

c) **Impuestos diferidos:** El saldo de activos por impuestos diferidos al 31de diciembre de 2021 y 2020, se componen como sigue:

Activos por impuestos diferidos	**No corriente**	
Conceptos	**31.12.2022** M$	**31.12.2021** M$
Provisión deudores incobrables	(251)	601
Provisión de vacaciones	13.962	20.654
Total	13.711	21.255

El efecto de la aplicación de esta Ley ha sido incorporado en el cálculo de los impuestos diferidos para el presente período.
La composición del (gasto) ingreso por impuesto a la renta es el siguiente:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Efecto por activos por impuestos diferidos	(7.544)	3.210

15. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

a) Detalle de los saldos contables informados en el estado financiero combinado al 31 de diciembre de 2022:

Entidad deudora	Entidad Acreedora Nombre	País	Moneda	Importe de Clase de Pasivos Expuestos Al Riesgo de Liquidez		
				Vencimiento		
				Hasta 90 días M$	Más de 90 días a M$	Total Corriente M$
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chil	CLP	2.736.560		2.736.560
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chil	USD	18.367		18.367
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores varios	Chil	CLP	495.203		495.203
Fundación Teletón	Acreedores comerciales	Chil	CLP	1.846.554		1.846.554
Fundación Teletón	Acreedores varios	Chil	CLP	26.800		26.800
	Total			5.123.484	-	5.123.484

Detalle de los saldos contables informados en el estado financiero combinado al 31 de diciembre de 2021:

Entidad deudora	Entidad Acreedora Nombre	País	Moneda	Importe de Clase de Pasivos Expuestos Al Riesgo de Liquidez		
				Vencimiento		
				Hasta 90 días M$	Más de 90 días a 1 M$	Total Corriente M$
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chil	CLP	2.855.658	-	2.855.658
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chil	USD	24.575	-	24.575
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores varios	Chil	CLP	643.483	-	643.483
Fundación Teletón	Acreedores comerciales	Chil	CLP	1.879.457	-	1.879.457
Fundación Teletón	Acreedores varios	Chil	CLP	28.660	-	28.660
	Total			5.431.833	-	5.431.833

16. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES

Las provisiones presentan el siguiente detalle al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Concepto	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Provisión vacaciones	985.368	1.226.462
Provisión honorarios	20.304	13.540
Otras provisiones varias	128.379	-
Provisión bonos	751.364	657.119
Total	1.885.415	1.897.121

Los movimientos de las provisiones son los siguientes:

	Provisión vacaciones M$	Provisión honorarios M$	Provisiones varias M$	Provisión bonos M$	Total M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2022	1.226.462	13.540	-	657.119	1.897.121
Provisión utilizada	(1.226.462)	(13.540)	-	(657.119)	(1.897.121)
Otro incremento (decremento)	985.368	20.304	128.379	751.364	1.885.415
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	985.368	20.304	128.379	751.364	1.885.415

	Provisión vacaciones M$	Provisión honorarios M$	Provisiones varias M$	Provisión bonos M$	Total M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2021	962.613	6.750	9.864	801.871	1.781.098
Provisión utilizada	(962.613)	(6.750)	(9.864)	(801.871)	(1.781.098)
Otro incremento (decremento)	1.226.462	13.540	-	657.119	1.897.121
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	1.226.462	13.540	-	657.119	1.897.121

17. OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

Los saldos de otros pasivos financieros no corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Otros pasivos financieros no corrientes	-	22.078.290

18. OTROS PASIVOS FINANCIEROS, NO CORRIENTES

Los ingresos diferidos registrados se relacionan con el reconocimiento que se ha dado a los activos (terrenos y edificios), recibidos en comodato y/o concesión y explotación, respectivamente, tal como lo establecen las NIIF PYME's. estos ingresos diferidos son amortizados en resultado a lo largo de la vida útil remanente de los activos relacionados. Adicionalmente la presentación de esta amortización se deduce de la depreciación de los activos relacionados, no generará efectos en el estado de resultados.

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Ingresos diferidos (Edificios)	21.148.296	21.739.237
Ingresos diferidos (Terrenos)	3.943.235	4.043.216
Total Nota	25.091.531	25.782.453

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Movimiento de ingreso diferido (Edificio)		
Saldo Inicial	21.739.237	22.330.177
Amortización	(590.941)	(590.940)
Saldo Final	21.148.296	21.739.237

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Movimiento de ingreso diferido (Terreno)		
Saldo Inicial	4.043.216	4.143.197
Amortización	(99.981)	(99.981)
Saldo Final	3.943.235	4.043.216

19. PROVISION POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS NO CORRIENTES

a) Los principales supuestos utilizados para propósitos del cálculo actuarial, son los siguientes:

Bases Actuariales	**31.12.2022**	**31.12.2021**
Tablas de mortalidad	RV-2022 H-M	RV-2021 H-M
Tasa de descuento	2,5	2,5
Tasa de rotación retiro	0,5	0,5
Incremento salarial	1	1
Edad jubilación hombres	65	65
Edad jubilación mujeres	60	60

b) El saldo de la provisión por beneficios al personal al 31 de diciembre de 2022 y 2021, incluidos en el calculo actuarial, es el siguiente:

Descripción de la provisión	**31.12.2022** M$	**31.12.2021** M$
Provisión indemnización años de servicio	4.314.807	3.714.737

c) El movimiento de la obligación para prestaciones definidas ha sido el siguiente:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Saldo inicial	3.714.737	4.031.575
Costos por Intereses	105.212	107.451
Costos por Servicios	347.754	286.427
Beneficios pagados	(337.733)	(692.427)
Variacion actuarial total	(8.904)	(284.757)
Efecto variación UF	493.741	266.468
Total	4.314.807	3.714.737

d) El detalle de los cargos realizados en el estado de resultados por provisiones por beneficios al personal al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Cargos al estado de resultado:		
Indemnización por años de servicio	452.966	393.878

20. INFORMACION A REVELAR SOBRE EL PATRIMONIO NETO

a. Capital pagado

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el capital pagado de la Sociedad Pro Ayuda al Niño Lisiado y la Fundación Teletón, es el siguiente:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Capital pagado	755.169	755.169

b. Superávit acumulados

El movimiento de la reserva por resultados retenidos (excedentes acumulados) ha sido el siguiente en cada año:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Saldo inicial	105.845.234	84.861.554
Superávit	19.871.905	20.983.680
Superávit acumulado	125.717.139	105.845.234

c. Otras reservas

El movimiento del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Saldo inicial	141.762	(142.995)
Beneficios al personal IAS	8.904	284.757
Otras reservas	150.667	141.762

21. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS Y COSTOS DE OPERACION

El rubro de ingresos ordinarios y costos se encuentran compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2022 M$	**31.12.2021** M$
Donaciones recibidas	45.428.271	43.330.796
Ventas	18.608.031	18.161.162
Total	64.036.302	61.491.958
Costo de operación		
Remuneraciones y gastos del personal	(24.540.985)	(22.270.792)
Gastos operacionales	(16.855.905)	(13.025.124)
Otros operacionales	(4.263.529)	(3.428.571)
Total	(45.660.419)	(38.724.487)

Los ingresos aumentan en el 2022 por la mayor movilidad y el avance de la apertura en el pais.

22. GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

El rubro de gastos de administración se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Gastos de traslado	(142.102)	(78.975)
Honorarios y asesorías externas	(1.038.300)	(928.372)
Gastos generales	(1.504.066)	(1.534.252)
Seguros	(136.282)	(129.524)
Vigilancias	(347.324)	(266.003)
Arriendos	(343.193)	(228.668)
Otros	(195.687)	(149.265)
Total	(3.706.954)	(3.315.059)

23. OTROS INGRESOS Y GASTOS

a) Otras ganancias

El rubro de otras ganancias se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Mayor valor en venta de activos fijos	8.120	21.642
Senadis (1)	-	270.000
Gore Santiago, BioBio, Antofagasta y Temuco (2)	170.416	696.326
Fundacion Aninat	100.000	-
Donacion vehiculo FT	53.711	-
Otros	90.649	123.887
Total	422.896	1.111.855

1) Aporte Senadis programa Chile solidario
2) Aporte programas Gores: región de Santiago, región Bio Bio, región de Antofagasta y región de Temuco.

b) Ingresos financieros

El rubro de ingresos financieros se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Intereses ganados en cartera de Inversiones	1.765.636	-

c) Costos financieros

El rubro de costos financieros se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Gastos bancarios de cartera de inversiones	(173.476)	(702.493)

d) Unidades rejustables

	01.01.2022 31.12.2022 M$	01.01.2021 31.12.2021 M$
Calculo Actuarial	(493.741)	(266.468)
Inversiones *	3.961.907	1.190.390
Otros	16.447	450
Totales	3.484.613	924.372

* Corresponden a las actulizaciones de las inversiones en UF

24. PASIVOS CONTINGENTES Y GARANTIAS

a) Garantías entregadas

El detalle de garantías entregadas al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Deudor	Acreedor de la garantía	Otorgada M$	Vencimiento	2022 Tipo de Garantía
Fundación Teletón	Subsecretaría y Administración General del Ministerio de Hacienda	400.849	26/04/2023	Pagaré
	Totales	**400.849**		

b) Garantías Otorgadas

A la fecha de los presentes estados financieros combinados, La Sociedad ha tomado boletas de garantía en favor de terceros por un monto de M$709.457.- para garantizar los siguientes proyectos con vencimiento.

Emisor	Institución	Monto M$	2022 Fecha Vencimiento	Documento
Sociedad Pro ayuda	SERVIU REGION DE ANTOFAGASTA (UF)	12.364	10/07/2023	Pagaré
Sociedad Pro ayuda	SERVICIO NACIONAL DE DISCAPACIDAD	13.500	23/05/2023	Pagaré
Sociedad Pro ayuda	SUBSECRETARIA DE LAS CULTURAS Y LAS ARTES	9.996	02/05/2023	Pagaré
Sociedad Pro ayuda	GOBIERNO REGIONAL DE LOS RIOS	19.730	30/08/2024	Pagaré
Sociedad Pro ayuda	GOBIERNO REGIONAL DE LOS RIOS	197.298	30/08/2024	Pagaré
Sociedad Pro ayuda	GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACA	456.569	14/04/2025	Pagaré
Totales		**709.457**		

c) Terrenos dados en comodato y en concesiones

Al 31 de diciembre de 2022 las Sociedad ha recibido en Comodato por parte del Fisco de Chile los siguientes terrenos que se detallan a continuación:

Dirección	IT	Propietario	Condición
Avda. Teniente Merino Nº3551 Villa Los Salares	Calama	Fisco de Chile	Concesión
Avda. Lircay S/N	Talca	Universidad de Talca	Comodato
Aldunate Nº400	Temuco	Municupaildad Temuc	Comodato
Av. Francia y Av. René Schneider	Valdivia	SERVIU	Comodato
Calle Ejército esquina Av. Norte - Sur (By Pass)	Coyhaique	Fisco de Chile	Concesión
Av. Libertador Bernardo O'Higgins Nº4620	Santiago	SERVIU	Comodato

25. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Las transacciones relacionadas se neutralizan en el informe combinado.

Administración y Alta Dirección

Los miembros de la alta administración y demás personas que asumen la gestión de las Sociedades, así como los directores o las personas naturales o jurídicas a las que representan, no han participado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, en transacciones inhabituales y/o relevantes que puedan presentar un riesgo en la independencia de su rol en la administración de las Sociedades.

Composición del directorio

De conformidad con los estatutos de las Sociedades al 31 de diciembre de 2021, las sociedades cuentan con un Directorio compuesto por 10 miembros titulares, que tienen las facultades estipuladas en los Estatutos de las sociedades.

CARGO	NOMBRE	RUN
Director (Presidente)	Daniel Fernández Koprich	7.750.368-4
Director (Vicepresidente)	Ximena Casarejos Espinoza	6.288.643-9
Director	Humberto Chiang Miranda	6.872.060-5
Director	Ignacio Cueto Plaza	7.040.324-2
Director	Lázaro Calderón Volochinsky	6.693.648-1
Director	Patricio Jattar Nasrallah	7.005.063-3
Director	Guillermo Table Quiroz	8.089.223-3
Director	Liliana Escobar Alegría	6.555.926-9
Director	Eduardo Della Maggiora	10.951.581-7
Director	Veronica Edwards Guzmán	7.051.999-2

Remuneraciones del Directorio

a) Remuneración y otras prestaciones

Los miembros del Directorio de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de Fundación Teletón, no perciben remuneraciones u honorarios por el ejercicio de tales funciones.

b) Gastos en Asesoría del Directorio

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Directorio no realizó gastos por asesorías.

c) Garantías constituidas por las sociedades a favor de los Directores

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las Sociedades no han realizado este tipo de operaciones.

Otros conceptos asociados a la alta administración

a) Planes de incentivo a los ejecutivos y gerentes

Las entidades tienen definido para trabajadores de la administración y de otras áreas de la organización incentivos variables asociados al cumplimiento de objetivos, metas y evaluaciones de desempeño según lo comprometido en contratos individuales y/o colectivos.

b) Cláusulas de garantía: Directorio y Gerencia

La Sociedades no tienen pactado cláusulas de garantía con sus directores y gerencia.

26. CONTINGENCIAS Y RESERVAS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existen contingencias significativas que no estén debidamente reflejados en los estados financieros.

27. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero de 2023 y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros combinados, no han ocurrido hechos posteriores significativos que pudieran afectar la situación combinada de la Fundación y Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado.

..*.*.*.*

TODOS LOS DIAS

TODOSLOSDIASTODOSLOSDIAS

Teletón

@TeletonChile

teletonchile

teleton_chile

Teleton

teletoncl

/company/teleton/

@teletoncl