

MEMORIA ANUAL 2006

DEV CO RA ZÓN!

MEMORIA ANUAL 2006

GRACIAS
A TODOS!

A los animadores, a sus canales, a las empresas patrocinadoras, a todos los artistas nacionales y extranjeros, a nuestros solidarios telespectadores, a los medios de comunicación, al gran equipo de producción, asistentes y coordinadores, a nuestros voluntarios, especialistas y personal de la Fundación, a todos los chilenos y principalmente a todos los niños de la Teletón.

05 / CAPÍTULO 1: PRESENTACIÓN TELETÓN

06 CARTA DE MARIO KREUTZBERGER

08 CARTA DE RODOLFO ROSENFELD

11 DIRECTORIO TELETÓN

12 RESUMEN EJECUTIVO

15 / CAPÍTULO 2: SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO / INSTITUTOS TELETÓN

16 ADMINISTRACIÓN CENTRAL

17 ADMINISTRACIÓN INSTITUTOS DE REHABILITACIÓN

18 OBJETIVOS Y PROYECCIONES INSTITUCIONALES

21 FINANCIAMIENTO INSTITUTOS DE REHABILITACIÓN

22 PROGRAMA DE REHABILITACIÓN

- Misión Institucional
- Modelo de Rehabilitación
- Tipos de Programas

26 POBLACIÓN Y ACTIVIDAD ASISTENCIAL

- Evolución Pacientes Activos
- Evolución Atenciones Médicas y Terapéuticas
- Incidencia Nuevos Pacientes

28 OTROS PROGRAMAS

- Cirugías
- Taller Ortopédico
- Procedimientos Médicos y Terapéuticos
- Movilización
- Programas de Alta Motivación
- Programas Deportivos Competitivos y de Recreación
- Escuela para Padres
- Programa Entrenamiento para Líderes Participativos
- Trabajo en Red con la Comunidad

38 OTRAS ACTIVIDADES

- Docencia y Extensión
- Programa de Becados
- Voluntariado

41 ACTIVIDADES Y CONVENIOS ASOCIADOS
AL DESARROLLO TÉCNICO DEL MODELO DE REHABILITACIÓN

- Medición de Resultados
- Investigación, Estudios y Capacitación Técnica
- Oritel
- Gillette Children's Hospital

46 CONVENIOS INSTITUCIONALES

- Programa Sename
- Convenio con los Servicios de Salud

47 NUEVAS INSTALACIONES

- Instituto del Maule
- Ampliación Instituto Teletón de Santiago

51 / CAPÍTULO 3: FUNDACIÓN TELETÓN

52 ADMINISTRACIÓN FUNDACIÓN - INTRODUCCIÓN

54 1. PROGRAMA TELETÓN: "CON TODO EL CORAZÓN"

55 2. CAMPAÑA PROMOCIONAL

- Campaña Masiva
- Actividades Especiales:
 - Gira Teletón 2006 motivó a todo el país
 - Actividades en Colegios:
 - Concurso: "Pinta con todo el corazón"
 - Team Teletón
 - Red Social
 - Mario Kreutzberger: Un mensaje sin fronteras

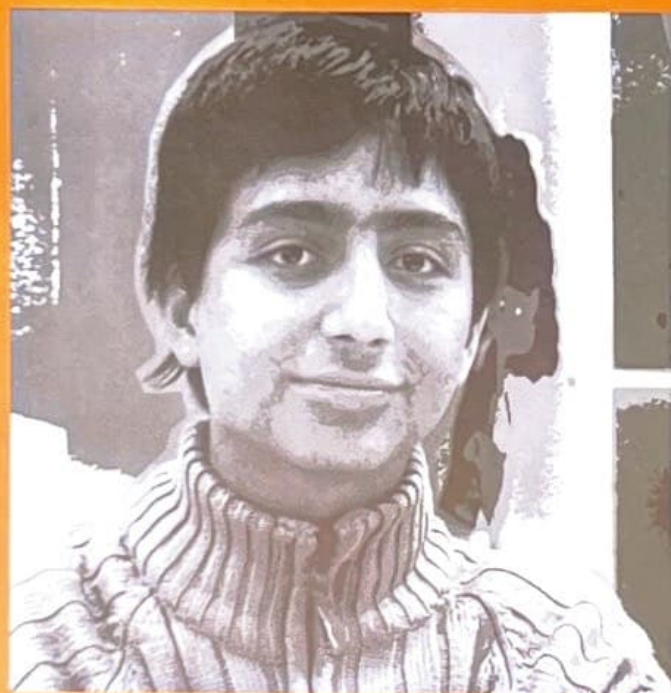
61 3. AUSPICIADORES Y TAREAS

62 4. ACTIVIDADES COMUNICACIONALES

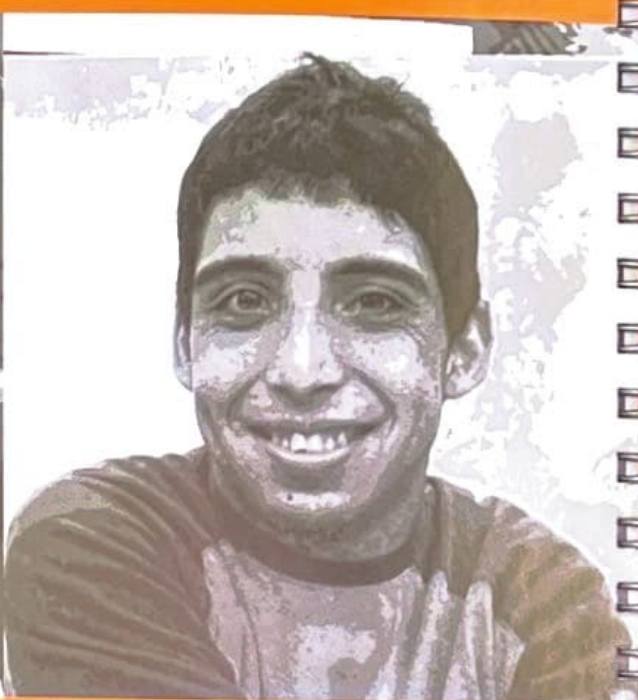
- 3er Festival Audiovisual de Discapacidad: "Un Minuto del Otro"
- Taller de Arte
- Tenis de Elite
- Creación Unidad de Extensión Audiovisual

**67 / CAPÍTULO 4: BALANCE Y ESTADOS FINANCIEROS
COMBINADOS FUNDACIÓN TELETÓN Y
SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO**

GRACIAS



Artista
Alein Rojas / 19 años
Obra: "Conociendo a mis amigos"

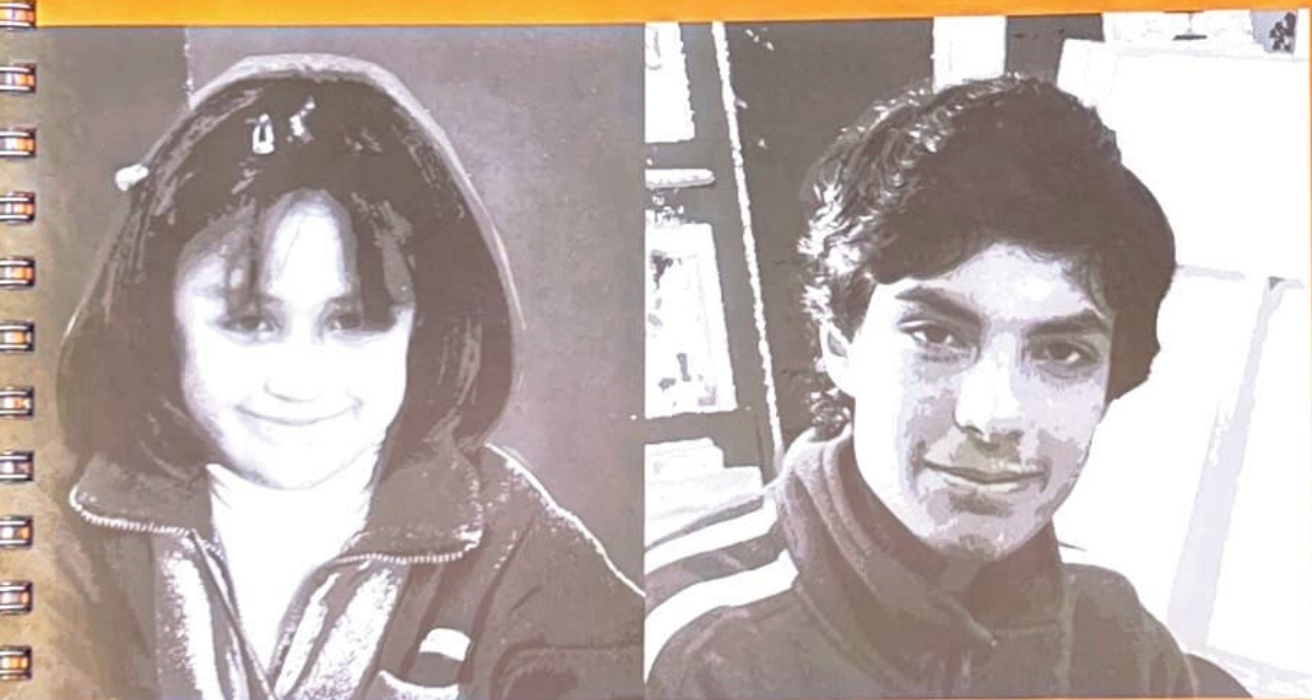


Artista
David Verdejo / 23 años
Obra: "Mirando para arriba"



CAPÍTULO 1:
PRESENTACIÓN TELETÓN

A TODOS!



Artista
Cynthia Fernández / 8 años
Obra: "Amistad"



Artista
Marcelo Suazo / 16 años
Obra: "Abrazando a Romeo"



Carta de Mario Kreutzberger

DIRECTOR HONORARIO

Estimados socios y amigos:

Muchas reflexiones me quedan de la última campaña de TELETÓN, siendo la principal de ellas, que este evento nos dio la oportunidad de sentirnos mejores seres humanos, trabajando en equipo por los demás.

Vaya un especial reconocimiento a los profesionales de las comunicaciones por su entrega generosa hacia esta tarea. Animadores, periodistas, productores, directores y sus equipos, se ponen al servicio de nuestros objetivos desde cada canal. Este apoyo se hace concreto gracias a la Asociación Nacional de Televisión (ANATEL), que deja por algunos días la competencia de cada jornada para entregar toda su voluntad en forma clara y decidida. Asimismo, agradezco a los artistas nacionales en su totalidad y a los que vienen desde distintos rincones del mundo, que muchas veces desplazan compromisos muy bien pagados por ayudarnos, para llevarse el afecto de todo un pueblo. Este reconocimiento es también para cada uno de los integrantes de nuestro Directorio. Hombres generosos con sus tiempos y sus talentos, que gratuitamente piensan y deciden nuestro futuro, y finalmente, entrego mi saludo a la Fundación Teletón y a los profesionales de cada uno de los Institutos a lo largo de Chile porque con su misión profesional, hacen que el sentimiento que recogemos en esta maratón de emociones, tenga un capítulo nuevo cada día en sus trabajos.



DE COLOR



Creo que TELETÓN nos rehabilita a todos en esas largas horas de trabajo y de fiesta nacional y, por lo tanto, tenemos el privilegio de cuidarla. Cada historia que mostramos, es el mejor ejemplo de que se puede, es la demostración que en el mundo las fortalezas, los éxitos y los logros no son individuales, sino que partes de un equipo que funciona por los objetivos propuestos. Al conocer niños felices, integrados y rehabilitados, pienso ¿cuántos profesionales aportaron a su desarrollo, cuántas familias se reflejaron en su dedicación, cuánto hay en cada uno del desafío que asumieron sus padres con la sola meta de lograr una vida mejor?

Hace casi 29 años la sonrisa de un niño cambió mi vida y me dio la oportunidad de hacer algo por los demás y ese sentimiento se multiplicó en todos, porque si bien es cierto, el dinero es importante para cumplir con la meta que nos fijamos y que nos permite seguir trabajando en los 10 Institutos a lo largo de Chile, también lo es la integración y conseguir un cambio cultural en nuestro país. Por eso creo que hicimos un buen trabajo en equipo. Porque hay más jóvenes trabajando, más colegios, más artistas y deportistas y más orgullo y responsabilidad de todos por continuar con las manos estrechadas en las campañas que vienen.

TELETÓN del 2006 nos confirmó que haciendo las cosas "CON TODO EL CORAZÓN" se puede llegar más lejos que los propios sueños. Por eso, agradezco desde TELETÓN a los canales de televisión y sus profesionales, a las empresas, a los artistas...al país entero por su entrega decidida una vez más, y todos juntos agradecemos a los niños por su ejemplo de vida que nos hace rehabilitar nuestra alma y nos llena de energía.

Mario Kreutzberger B.
Director Honorario y
Co Fundador de Fundación

AZÓN!



Carta de Rodolfo Rosenfeld

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO TELETÓN

Estimados Socios y Amigos:

Me es muy grato entregarles esta Memoria Anual donde damos a conocer los estados financieros y actividades de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de Fundación Teletón, instituciones a través de las cuales Teletón realiza su campaña y su actividad de rehabilitación a los más de 24.000 niños y jóvenes que se atienden en los 10 Institutos que existen a lo largo de Chile, incluyendo al recientemente inaugurado en la ciudad de Talca con motivo de la vigésima Teletón.

La rehabilitación es un desafío complejo, que involucra la acción de profesionales de diversas disciplinas, las que se ejecutan a través de múltiples programas, todos ellos insertos en un modelo denominado Bio-psicosocial.

Este modelo requiere de permanentes innovaciones y actualizaciones, por lo que dedicamos importantes recursos tanto a la permanente capacitación de nuestro personal como al perfeccionamiento del mismo a través de estudios internos como de alianzas y trabajos de colaboración con importantes instituciones internacionales, especializadas



en rehabilitación. Este Directorio le otorga especial importancia al desarrollo técnico de la Institución, para así asegurarnos que a nuestros pacientes les estemos entregando lo mejor que la tecnología actual nos ofrece.

Como parte de los esfuerzos de capacitación debe señalarse que en Julio del 2006 se realizó en Valparaíso el encuentro de Oritel, que reunió por 3 días a representantes de Teletones de Latinoamérica, para analizar aspectos relativos a la rehabilitación.

En términos financieros los Institutos tuvieron un nivel de gasto de 9.688 millones de pesos, que se utilizaron en entregar los diferentes servicios que Teletón proporciona a su población beneficiaria, la que incluye atenciones médicas y terapéuticas, cirugías y procedimientos médicos de diversa naturaleza, elementos de órtesis y prótesis, sillas de ruedas, servicio de transporte de pacientes para asistir a sus tratamientos, entre otros.

El 1 y 2 de diciembre se realizó la vigésima Teletón, liderada por Mario Kreutzberger, oportunidad en que se logró llegar a la meta, obteniéndose una recaudación final de 14.110.203.362 millones de pesos, gracias al aporte de las empresas auspiciadoras y del público, el que aportó el 76,3% de este total.

En esta oportunidad deseo expresamente agradecer la labor realizada por el personal de Teletón quienes con su mística y entrega a la causa de la rehabilitación día a día permiten que se entregue una rehabilitación de primer nivel.

También deseo expresar mi público reconocimiento a los medios de comunicación, a los artistas, a las empresas auspiciadoras, y en general a todas las personas, que desde distintos roles, hicieron posible la realización de la vigésima Teletón, y muy en particular a la persona de Don Francisco quien con su visión, talento, esfuerzo y amor por las personas con discapacidad ha liderado este proyecto desde sus inicios.

Quisiera además saludar al directorio de Fundación Teletón, agradecerles su tiempo y dedicación y desearles mucho éxito en este hermoso desafío.

Para finalizar solo deseo señalar que Teletón requiere del apoyo de todos para proseguir su labor, y, que este apoyo es muy importante para lograr la meta el año 2007.

Con afecto, los saluda

Dr. Rodolfo Rosenfeld V.
Presidente del Directorio



DIRECTORIO:

Rodolfo Rosenfeld Villarreal
Presidente del Directorio
Socio Fundador de
Clínica Las Condes

Carlos Alberto Délano Abbott
Vicepresidente del Directorio
Socio Director del Grupo
Penta y Director Universidad
del Desarrollo

Andrés Navarro Haeussler
Tesorero
Presidente de Sonda y
Clínica Las Condes

Ana María Urrutia
Secretaria General
Socia ICA Chile y ex Directora
Instituto Teletón de Santiago

Directorio Teletón

Presidente

Dr. Rodolfo Rosenfeld Villarreal

Vicepresidente

Sr. Carlos Alberto Délano Abbott

Tesorero

Sr. Andrés Navarro Haeussler

Secretaria General

Sra. Ana María Urrutia Arestizábal

Directores

Dr. Humberto Chiang Miranda

Sr. Alfredo Moreno Charme

Sr. Tito Saldías Fernández

Sr. Lázaro Calderón Volochinsky

Sr. Ignacio Cueto Plaza



Lázaro Calderón Volochinsky
Director
Gerente General
Ripley Corp.

Ignacio Cueto Plaza
Director
Gerente General
Pasajeros Lan

Humberto Chiang Miranda
Director
Médico Urólogo

Tito Saldías Fernández
Director
Socio y Director
Comercial de Industria
de Alimentos Trendy S.A.

Mario Kreutzberger Blumenfeld
Director Honorario
y Co-fundador de
Fundación Teletón

Alfredo Moreno
Director
Presidente de ICARE
para el período
2005-2006

Resumen Ejecutivo

Teletón es una organización de beneficencia, en la cual coexisten dos instituciones que trabajan cohesionadamente en favor de la rehabilitación infanto-juvenil. Ambas instituciones cumplen funciones distintas, pero complementarias, que dan vida a una de las obras más arraigadas en el alma nacional. Por una parte, la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado que dirige y administra los diez Institutos de Rehabilitación Infantil, responsable de la gestión de ellos y de entregar los tratamientos a los más de 24 mil pacientes que se atienden de Arica a Puerto Montt. Por otra, Fundación Teletón, que desde 1978 encabeza, crea, produce y ejecuta el evento Teletón; vela por los lineamientos comunicacionales y de marketing de la institución, diseñando herramientas que permitan potenciar y promover un cambio de actitud en pro de la dignidad de las personas con discapacidad, junto con dar a conocer el trabajo que se realiza al interior de los institutos de rehabilitación.

Institutos de Rehabilitación Teletón

La operación de los nueve Institutos de Rehabilitación Infantil Teletón requiere financiar tanto los gastos de los centros como las inversiones, los que en el año 2006 fueron:

COSTOS DE REHABILITACIÓN - INSTITUTOS TELETÓN (*) Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado			
A. GASTO ASISTENCIAL	9.688.351.102		
1. ATENCIONES MÉDICAS: Fisiatría, Urología, Ortopedia Odontología y otras especialidades médicas internas.	1.724.177.049		
2. ATENCIONES TERAPÉUTICAS: Kinesioterapia, Terapia Ocupacional, Educación, Psicología, Fonodiolgía, Servicio Social, Enfermería y Hospitalizados.	4.714.485.705		
3. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS REHABILITACIÓN: Cirugías, Medicamentos y Exámenes, Órtesis, Prótesis, Sillas de Ruedas, otros implementos. Transporte, Alimentación y Ayudas Sociales a Pacientes. Programas Complementarios y de Alta Motivación.	3.249.688.348		
B. INVERSIONES EN ACTIVOS	1.081.256.888	TOTAL COSTOS E INVERSIONES	10.769.607.990

Fundación Teletón

Los costos de Fundación Teletón se dividen en los relacionados con el Evento Teletón y los costos administrativos del Teatro Teletón y los que tienen relación con administración, recursos humanos, operación, comunicaciones y marketing de la Fundación.

TOTAL COSTOS NETOS - FUNDACIÓN TELETÓN			
A. INGRESOS	1.407.870.208		
1. Ventas Productos y Servicios publicitarios	1.195.365.830		
2. Ventas Teatro Teletón	154.647.240		
3. Otras ventas	57.957.138		
B. GASTOS	3.061.371.366		
1. Evento Teletón	1.988.716.146		
2. Administración General	944.595.390		
3. Teatro Teletón	128.059.830	TOTAL COSTOS NETOS FUNDACIÓN	1.653.501.158

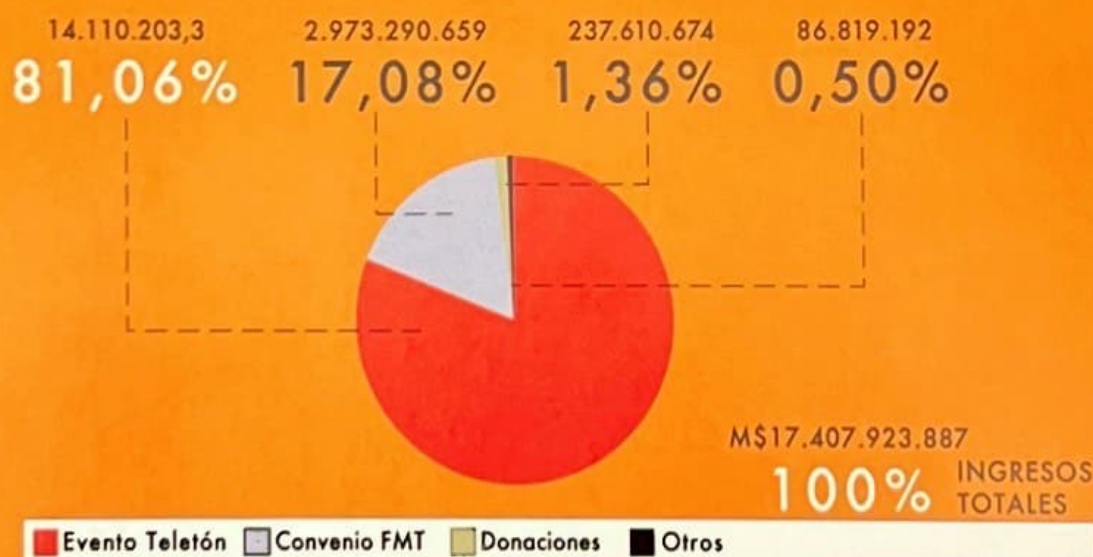
(*) Costos antes de distribuir la Corrección Monetaria

Ingresos Teletón 2006

RECAUDACIÓN EVENTO TELETÓN			
A- TOTAL APOORTE PÚBLICO	10.764.334.188	76,3%	
1- Red de Sucursales y Cajas Auxiliares	9.620.086.562	68,2%	
Área Metropolitana	4.379.320.368	31,0%	
Regiones	4.872.293.460	34,0%	
Recibido pre y post Teletón (al 7/12/2006)	368.472.734	2,6%	
2- Canales a Distancia	1.144.247.626	8,1%	
B- TOTAL APORTES EMPRESAS	3.345.869.188	23,7%	
1- Auspiciadores	2.189.843.174	15,5%	
2- Tareas	1.156.026.000	8,2%	
3- Otros			
			TOTAL RECAUDACIÓN 14.110.203.362

Los fondos recaudados son administrados a través de Banchile, siendo nuestra estrategia de inversión usar el criterio de distribución de riesgo del fondo D de las AFPs.

Los Institutos Teletón reciben directamente donaciones dentro de las que se destacan: Rosenrauch Vogelfaengel, Polla Chilena de Beneficencia y varios particulares. También mantiene vigente un convenio de colaboración con el SENAME y recupera gastos de salud de instituciones privadas y públicas, éstas últimas a través del convenio denominado FMT (Fonasa - Minsal - Teletón). Todo lo anterior generó ingresos por \$3.297.720.525



GRACIAS



Artista
Paula Abarca / 13 años
Obra: "Paseando en familia"

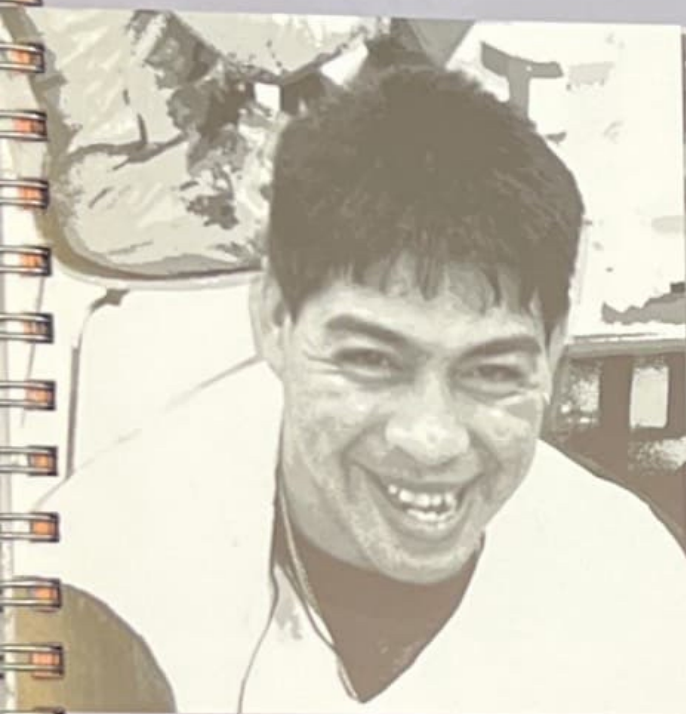


Artista
Maritza Zamora / 16 años
Obra: "Tren al sur"



CAPÍTULO 2:
SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO INSTITUTOS TELETÓN

A TODOS!



Artista
Daniel Galaz / 23 años
Obra: "Mundo de colores"



Artista
Nicolle Santibañez / 21 años
Obra: "Cariño"



ADMINISTRACIÓN CENTRAL

Gerente General	Director Médico Nacional	Dirección Académica	Estudios y Desarrollo
Sr. Sergio Oyanedel Gálmez	Dr. Milton González Alarcón	Dra. M. Antonieta Blanco Rojas	Dra. Karin Rotter Podaril
Subdirección de Administración	Subdirección de Recursos Humanos	Control de Gestión	
Sr. Enrique Molina García	Sra. Jessica Hermosilla Bellenguer	Sr. Patricio Lucero Conus	
Informática	Contabilidad General	Asesoría Legal	Audidores Externos
Srta. Alice Quevedo Ariztía	Sr. Mario Poblete Rojas	Eyzaguirre y Cía.	Deloitte



EVOLUCIÓN DOTACIONES RR.HH. ÚLTIMOS 5 AÑOS

AÑO CALENDARIO (*)

AREAS FUNCIONALES	2002 N° de Trabajadores	2003 N° de Trabajadores	2004 N° de Trabajadores	2005 N° de Trabajadores	2006 N° de Trabajadores
Area Asistencial	407	439	481	531	558
Area Administración	104	105	108	124	124
Total plantilla	511	544	589	655	682

(*) Antecedentes al cierre de cada año.

ADMINISTRACIÓN INSTITUTOS DE REHABILITACIÓN

Gerente General

Sr. Sergio Oyanedel Gálmez

Director Médico Nacional

Dr. Milton González Alarcón

INSTITUTOS

Arica

Dra. Ximena Guzmán Uribe

Iquique

Dra. Lidia Herrera Venegas

Antofagasta

Dr. Ricardo Sepúlveda Bagú

Coquimbo

Dra. Marilú Hernández Vásquez

Valparaíso

Dra. Margarita Solar Beazer

Talca

Dra. Evelyn Aravena Guevara

Concepción

Dra. Violeta Hinojosa Jiménez

Temuco

Dr. Iván Barbosa Contreras

Puerto Montt

Dra. Pilar Vera Ruiz

Santiago

Dr. Milton González Alarcón



Objetivos y Proyecciones Institucionales



Prioritario dentro de los objetivos de la Institución es entregar un servicio de rehabilitación de calidad e integral a los niños y jóvenes con discapacidad y sus familias, que requieren de nuestros servicios en todo Chile.

Consecuente con lo anterior, la Institución ha desarrollado una política de crecimiento en el número de institutos existentes, teniendo como norte disponer de un Instituto por región, y procurando que dentro de lo posible la atención a las personas con discapacidad de los principales pueblos y ciudades esté en un radio no superior a los 200 kilómetros de distancia.

En el año 2006, durante el evento Teletón se inauguró el décimo Instituto, correspondiente a la Región del Maule, en la ciudad de Talca, el que inició sus actividades a público a partir de enero de 2007.

La necesidad de acercar nuestro servicio a personas con discapacidad de diferentes lugares de Chile, conlleva la exigencia de continuar con el desarrollo de nuevos institutos. En los próximos años esperamos poder materializar algunos proyectos que en la actualidad estamos gestionando con las autoridades de ciertas regiones, apoyo que es esencial para poder concretar estos planes.

La entrega de un servicio de rehabilitación integral, tiene como foco central la atención de las diversas necesidades de las personas con discapacidad, lo que incluye tanto los requerimientos desde el ámbito biomédico como



psicosocial, ya sea del individuo como de su familia, dando origen a un modelo de atención de naturaleza bio psicosocial que requiere de una organización muy compleja desde la perspectiva de la multiplicidad de programas que deben abordarse para entregar esta rehabilitación integral. Este modelo de rehabilitación precisa en particular de importantes inversiones en capacitación de su personal y de una permanente actualización de los diferentes programas, así como el equipamiento requerido, para incorporar los avances que en las diferentes áreas van apareciendo.

Teletón se proyecta como la institución líder en rehabilitación infanto juvenil de Chile, y para entregar el servicio de calidad que nuestros pacientes merecen, debemos fortalecer nuestros lazos a nivel mundial y asociarnos con instituciones internacionales para el desarrollo de investigaciones que puedan servir a mejorar nuestro modelo de atención y perfeccionar nuestro quehacer técnico.

Además de las relaciones que ya tenemos con centros tales como el Instituto Politécnico de Milán, el Moss Rehabilitation Institute de Philadelphia, el Children's Hospital de Philadelphia, el Saint Jude en Memphis, entre otros, el año 2006 nos permitió iniciar una relación con el Gillete Children's Institute de Minneapolis, uno de los centros más prestigiados en la atención de niños con parálisis cerebral y espina bífida entre otros.

Teletón Chile, al contar con más de 24.000 pacientes, dispone de una casuística muy amplia y especialmente valorada por los diversos centros de investigación a nivel mundial.

El objetivo final de Teletón es rehabilitar para integrar, entendiendo por ello que el fin último de nuestra acción es que las personas con discapacidad (PcD) se integren a la sociedad como cualquier otro individuo. Para que ello sea posible se precisa que otros actores de la sociedad realicen acciones concretas a favor de la integración de las personas con discapacidad. Esta realidad nos ha llevado a plantearnos como uno de nuestros objetivos estratégicos ser un agente de cambio en la sociedad, responsabilidad que nos lleva a un trabajo de colaboración muy estrecho con las diversas organizaciones y entidades que tienen alguna responsabilidad en este tema.

En síntesis, la ampliación de nuestra red de institutos, las importantes inversiones en capacitación y en mantener permanentemente actualizado nuestro modelo de atención desde su perspectiva técnica, el fortalecimiento de nuestra red de colaboración internacional y de nuestro rol como agente de cambio y el correspondiente trabajo en red son todas actividades fundamentales para proyectar la institución acorde a las necesidades de las personas con discapacidad y de la responsabilidad que hemos asumido ante el país, quienes con su apoyo nos permiten continuar realizando esta trascendental labor en favor de este importante grupo humano.

Es primordial destacar que, según un estudio realizado el año 2006 basado en información obtenida de la Encuesta Nacional de la discapacidad (ENDISC) realizada por el Gobierno en el año 2004, la cobertura de Teletón a diciembre de 2005 es de aproximadamente un 85% de la población potencialmente demandante de nuestros servicios, cobertura que al inicio de la Teletón el año 1978, era de aproximadamente un 8%.

Estas cifras reflejan el impacto que la Teletón ha tenido en términos de cobertura de la discapacidad, y la importancia del apoyo de la comunidad para que esta institución pueda seguir entregando un servicio de calidad.

PACIENTES ACTIVOS POR INSTITUTO

Instituto Teletón	Pacientes activos	%
Arica	702	2,9%
Iquique	580	2,4%
Antofagasta	1.202	4,9%
Coquimbo	997	4,1%
Valparaíso	3.772	15,4%
Santiago	10.207	41,7%
Talca (*)	0	0,0%
Concepción	3.389	13,9%
Temuco	1.506	6,2%
Puerto Montt	2.094	8,6%
Total	24.449	100,0%

(*) Inició actividades en enero 2007

Análisis de cobertura Teletón: Pacientes activos vs. Población Nacional de 0 a 20 años	Proyección CENSO INE al 2006 (*) 0-20 años	Pacientes Activos TELETÓN Diciembre 2006	Cobertura TELETÓN población 0 a 20 años (por mil)	Cobertura según estudio Dr. Lastra (**) población 0 a 20 años (por mil)
TOTALES	5.697.155	24.223(***)	4,25	5,14

$$\frac{4,25}{5,14} = 83 \%$$

(*) Proyección del CENSO 2002

(**) Según estudio realizado por el Doctor Jorge Lastra en el 2006, sobre la incidencia de niños y jóvenes de hasta 20 años, con discapacidades de origen neuro músculo esquelético, respecto de la población total de ese grupo etario

(***) Excluye pacientes extranjeros y domicilios no informados

Financiamiento Institutos de Rehabilitación

Un desafío permanente es el financiamiento de nuestras actividades de rehabilitación, en particular teniendo presente que las necesidades van creciendo en el tiempo tanto por el aumento en el número de pacientes que atendemos, que en los últimos 5 años han aumentado en 33,9 %, por el aumento en el número de institutos a través de los cuales entregamos nuestros servicios, y también por la creciente complejidad de nuestra misión de rehabilitar para integrar que genera la necesidad de desarrollar nuevos programas y de perfeccionar los actuales, lo que en definitiva impacta en los costos de atención por paciente. A los factores anteriores debemos agregar que nuestro principal recurso para entregar un servicio de calidad son nuestros trabajadores, los que también tienen un costo creciente en el tiempo que igualmente impacta nuestros gastos.



A su vez, las economías de escala derivadas del importante crecimiento en atenciones asistenciales de los últimos años, nos han permitido aminorar el impacto del mayor costo en términos unitarios de éstas, producto de las variables anteriores.

Para financiar las actividades del año 2006, la principal fuente de ingresos fue Fundación Teletón, que aportó el 66,6% de los ingresos, que corresponde a recursos generados a través del evento Teletón, un 30,2% proviene del Convenio con los Servicios de Salud por la atención de pacientes Fonasa, y el 3,2% restante de otras fuentes según se indica en el gráfico siguiente:



(FMT= Fonasa - Minsal - Teletón)

Programa de Rehabilitación

MISIÓN INSTITUCIONAL

Nuestra misión la definimos como “de rehabilitación integral de niños y jóvenes portadores de enfermedades invalidantes de origen neuro músculo esquelético, con fuerte énfasis en su autocuidado y autovalencia, de manera de favorecer su integración familiar, escolar, social y laboral”.

El fin último de nuestra misión es REHABILITAR PARA INTEGRAR, cumpliendo Teletón una labor fundamental para posibilitar que las personas con discapacidad desarrollen las habilidades requeridas para su integración en la sociedad, según sus posibilidades. Pero debemos señalar que para que esta integración se materialice, los diversos actores de la sociedad deben hacerlo posible de alguna manera, y es en esta área donde existen múltiples desafíos y tareas pendientes para nuestra sociedad.

MODELO DE REHABILITACIÓN

Si el desarrollo de un niño o joven de por sí es complejo, más aún lo es en el caso de una persona con discapacidad.

Para enfrentar adecuadamente este proceso, en un todo coherente y sistémico, la institución ha desarrollado un Modelo de Rehabilitación que a través de múltiples programas atiende las necesidades funcionales y psicosociales del paciente, conformando un modelo llamado Bio Psicosocial.

A su vez, este modelo está en constante perfeccionamiento y actualización, de manera de hacer las innovaciones y ajustes que los avances en el conocimiento van indicando.

En este modelo la familia juega un rol fundamental, y por ello, existen programas especialmente orientados a las necesidades de los padres.

TIPOS DE PROGRAMAS

Los programas que conforman nuestro modelo de rehabilitación pueden sistematizarse en 5 grandes campos de trabajo, que son:

Área Médica

Incluye la atención médica periódica del paciente, definida y dirigida por médicos fisiatras como tratantes y complementada por otras especialidades médicas como ortopedia y traumatología, urología, pediatría y neurología principalmente, apoyados y complementados con una diversidad de procedimientos médicos y terapéuticos tales como cirugías, infiltraciones, electrodiagnósticos, urodinamias y laboratorio de marcha y movimiento, entre otros.

Área Terapéutica

Comprende una gran diversidad de programas con fines específicos definidos por los médicos tratantes, que son desarrollados por profesionales de las especialidades de kinesiterapia, terapia ocupacional, enfermería, fonoaudiología, nutrición, órtesis y prótesis.



Área Psicosocial

En este campo se sitúan los programas orientados al desarrollo de las habilidades sociales de los pacientes y la atención de las necesidades psicosociales de la familia, mediante la intervención de psicólogos y asistentes sociales fundamentalmente.

Área Educacional

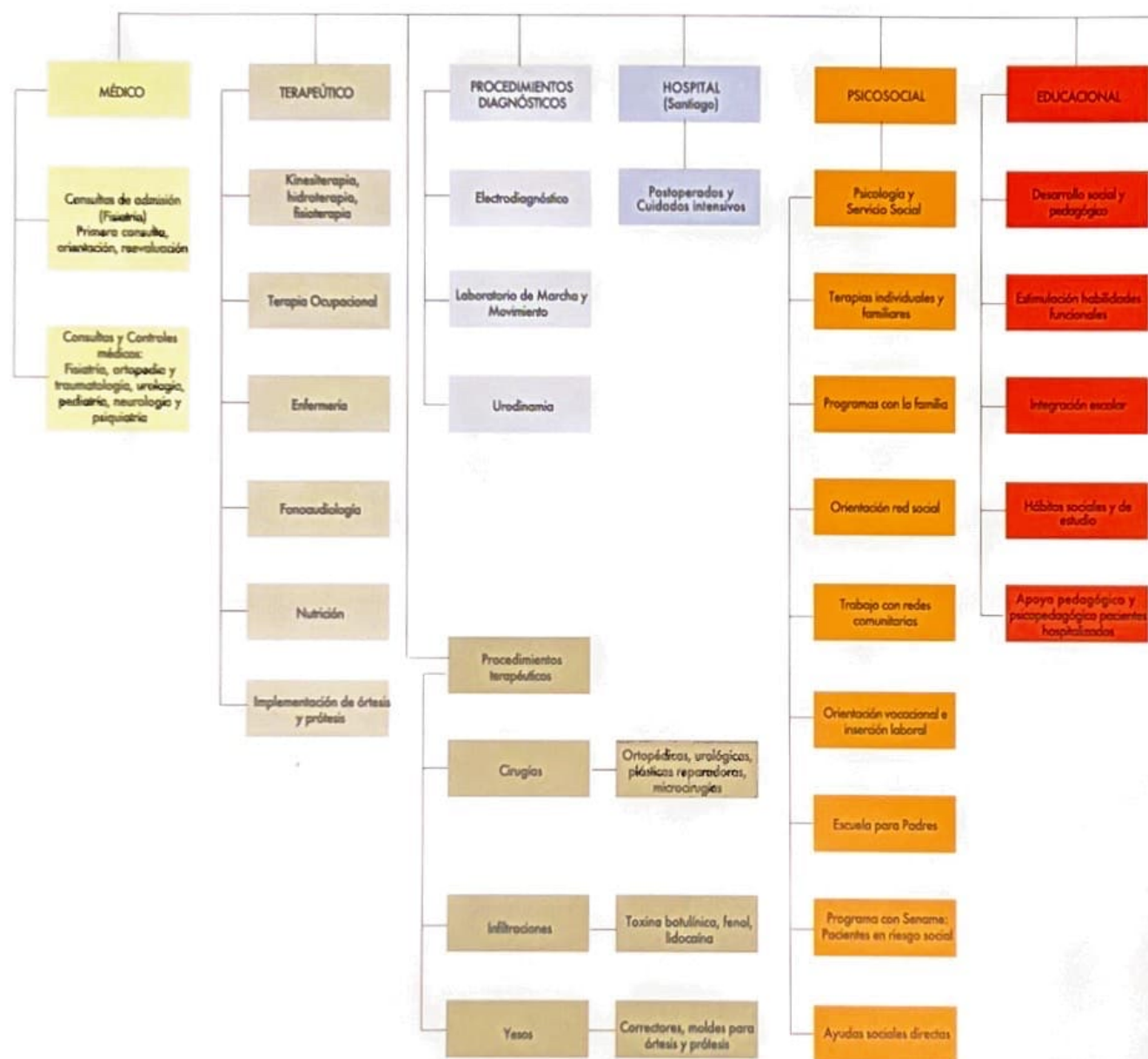
En este campo se privilegia por sobre todo la inserción e integración escolar de nuestros pacientes, complementada con programas de desarrollo social, comunicación y lenguaje, formación de hábitos sociales, de estudio y de estimulación de habilidades funcionales para la vida cotidiana, enfocados en los aspectos afectivo-sociales de la educación, no así en aspectos cognitivos los que entendemos deben desarrollarse en el sistema educacional formal.

Área de Formación Personal y Familiar

El objetivo de los programas que componen este grupo es contribuir a la formación integral del individuo, permitiéndole un mayor conocimiento y desarrollo de sus potencialidades artísticas, deportivas y recreativas, facilitando su integración familiar y social.

REHABILITACIÓN INTEGRAL

Principales Programas y Actividades



FORMACIÓN PERSONAL

Artísticos:
pintura, escultura, teatro,
danza, expresión corporal,
música instrumental, coros,
literatura, periodismo

Programas de alta
motivación

Deportivos:
Tennis en silla de ruedas,
natación, ski

Deportes competitivos y
recreacionales

Programas recreativos

MODELO BIO PSICO SOCIAL CONCEPTO DE INTEGRACIÓN



MODELO BIO PSICO SOCIAL CONCEPTO DE PROGRAMA INTEGRAL



Población y Actividad Asistencial



EVOLUCIÓN PACIENTES ACTIVOS

Son pacientes activos de Teletón niños y jóvenes portadores de enfermedades de origen neuro músculo esquelético sobre quienes la institución tiene la responsabilidad médica de sus tratamientos de rehabilitación y su edad puede fluctuar desde los 0 hasta los 20 años de edad, en casos especiales ésta puede extenderse hasta los 24 años.

En los últimos 5 años se ha registrado un importante aumento en la cantidad de pacientes activos, pasando de 19.948 a fines del 2001 a un total de 24.449 al cierre de diciembre del 2006, cifra que porcentualmente representa un crecimiento del orden del 22,6% en 5 años:

Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Año
	19.948	19.700	21.243	22.547	23.450	24.449	Atenciones
		-1,2%	6,5%	13,0%	17,6%	22,6%	Variac.

(*) El 2002 se registró una disminución motivada por proceso de actualización de fichas médicas inactivas en los últimos años.



EVOLUCIÓN ATENCIONES MÉDICAS Y TERAPÉUTICAS

En cuanto a las atenciones médicas y terapéuticas realizadas en los últimos 5 años, éstas registraron un incremento del 59,0%, pasando de 367.788 atenciones al cierre del 2001 a 584.907 a diciembre del 2006:

2001	2002	2003	2004	2005	2006	Año
367.788	411.045	443.324	512.418	580.790	586.155	Atenciones
	11,8%	20,5%	39,3%	57,9%	59,4%	Variac

En el mismo período se abrieron 2 nuevos Institutos Teletón, en la IX Región de la Araucanía (año 2001) y en la IV Región de Coquimbo (año 2003).

INCIDENCIA - NUEVOS PACIENTES

En cuanto a la incidencia - población demandante por primera vez, ésta registra altibajos menores, con un promedio en los últimos 5 años de 2.453 nuevos ingresos anuales.

2002	2003	2004	2005	2006	Promedio
2.247	2.656	2.565	2.477	2.319	2.453

Otros Programas

CIRUGÍAS

Una parte muy importante de los tratamientos de rehabilitación lo constituyen las cirugías de diversa índole requeridas para corregir o mejorar las condiciones físicas y motoras de los pacientes.

En Teletón estas intervenciones son realizadas mayoritariamente por sus propios profesionales de las especialidades de Ortopedia y Traumatología y de Urología. Ellos permanentemente están investigando y actualizándose tecnológicamente, en procura de alcanzar un nivel de excelencia en la materia.

Durante el año 2006 se consolidó el desarrollo de la implementación de las cirugías multinivel en el Instituto de Santiago, con la capacitación del equipo médico liderado por el Dr. Alejandro de la Maza y la visita del Dr. Jim Gage, especialista de fama mundial quien desarrolló esta técnica, la que aporta importantes ventajas en tiempo y calidad para la salud de los pacientes.

En el área de Urología se continuó con el programa de implante de esfínteres uretrales artificiales, necesarios para el tratamiento de la vejiga neurogénica, trastorno que afecta a la generalidad de los pacientes lesionados medulares.

Además la institución financia las cirugías plásticas reparadoras y microcirugías prescritas por sus profesionales y costea los elementos de osteosíntesis aplicados en las cirugías correctoras de columna a que son sometidos algunos pacientes, que no quedan cubiertas por el GES.

Solamente en esta área se utilizaron recursos por un valor de 372 millones de pesos, principalmente en gastos de pabellón y servicios complementarios de anestesia y arquería, aparte del costo que representan nuestros profesionales en la materia.

PACIENTES ACTIVOS POR DIAGNÓSTICO / 2006



TALLER ORTOPÉDICO

Desde hace 37 años que la institución ha venido desarrollando sus propios talleres ortopédicos para atender las necesidades de órtesis y prótesis de sus pacientes. Los materiales y procedimientos aplicados son evaluados técnicamente de manera constante, con la finalidad de adoptar oportunamente las innovaciones que son aplicables a sus pacientes. Los médicos tratantes prescriben las diferentes ayudas ortopédicas requeridas para cada paciente en particular, supervisan su fabricación y prueban los aparatos con los pacientes quienes, luego de un entrenamiento para su uso, finalmente los llevan consigo para utilizarlos según las indicaciones médicas recibidas.

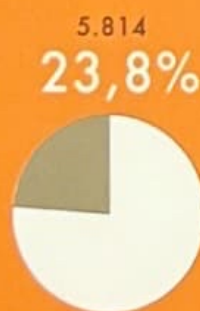
Actualmente todos los institutos Teletón tienen su propio taller ortopédico con niveles tecnológicos acordes con la demanda y disponibilidad de recursos para ello.

El proceso de fabricación de órtesis y prótesis involucra la confección de un producto diseñado según las características de cada paciente, en una especie de traje a la medida, lo que se hace fundamentalmente de forma manual.

La producción de órtesis y prótesis, a nivel nacional, alcanzó el 2006 a 10.488 órtesis y 234 prótesis de diversa complejidad, además de las readecuaciones y reparaciones que alcanzaron a 3.397 órtesis y 338 prótesis, con un costo de 223,6 millones de pesos tan solo en materiales, aparte de la mano de obra y otros gastos asociados.



Lesionados Sistema Nervioso Periférico



Otros Diagnósticos



En estudio, no informados

PROCEDIMIENTOS MÉDICOS Y TERAPÉUTICOS

En forma complementaria a los programas asistenciales médicos y terapéuticos, la institución desarrolla algunos procedimientos coadyuvantes, la mayor parte de ellos con recursos profesionales propios.

Estos procedimientos se refieren esencialmente a:

Electrodiagnósticos

Diagnóstico de la marcha y movimiento

Infiltraciones musculares (toxina botulínica, fenol y lidocaína)

Ecografías y Urodinamias

Yesos terapéuticos y moldes para órtesis

Exámenes de laboratorio e imagenología (servicios externos)

En toxina botulínica el gasto alcanzó a los 85 millones de pesos en el 2006, en tanto que los exámenes de laboratorio e imagenología tuvieron un costo de 129 millones de pesos en el mismo período.

MOVILIZACIÓN

En forma complementaria a los programas de rehabilitación propiamente tales, en todos los institutos Teletón del país existen programas de movilización encargados de trasladar a los pacientes desde sus respectivos domicilios para llevarlos a sus tratamientos, luego de los cuales nuevamente los dejan en sus hogares.

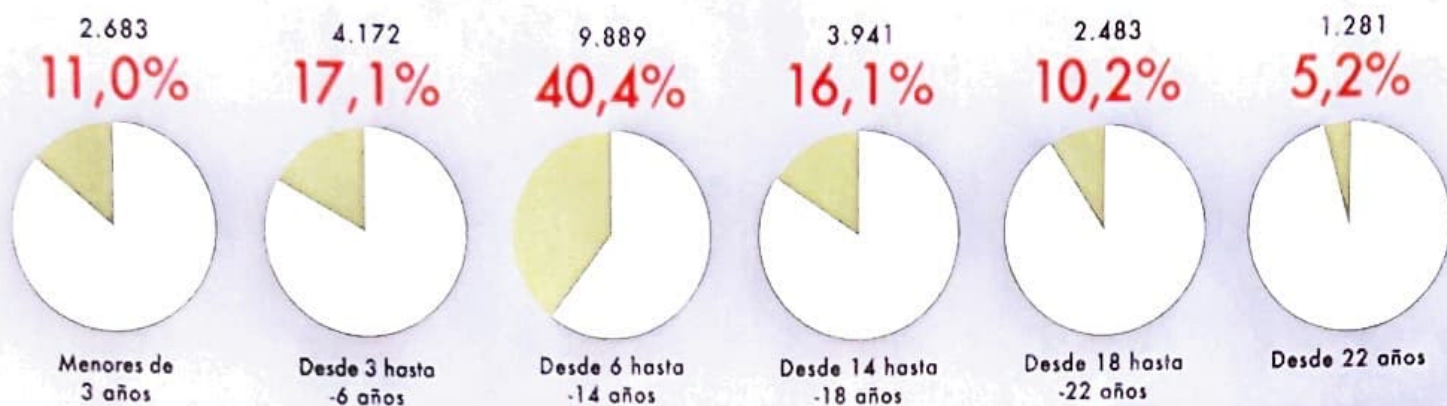
Para este programa se cuenta con un parque de minibuses y ambulancias que cumplen con los estándares de seguridad y confort requeridos para el traslado de menores, con conductores experimentados y acompañados de personal auxiliar que colabora y supervigila todo el proceso, dando un servicio de calidad muy bien valorado por los padres.

En el evento Teletón 2006 uno de nuestros auspiciadores nos hizo un aporte de 15 minibuses Mercedes Benz, lo que nos permitirá una importante actualización y modernización del parque existente.

En el caso de pacientes cuyo domicilio queda fuera de los circuitos o rutas de nuestros vehículos, el área de Servicio Social les proporciona los recursos necesarios para su traslado a través de los servicios públicos de movilización, incluido el transporte aéreo cuando ello es necesario.

Para comprender la magnitud de este servicio, señalamos que tan solo el gasto directo en combustibles de toda la flota sobrepasó los 100 millones de pesos el 2006, para un parque de 45 vehículos en total.

PACIENTES ACTIVOS POR GRUPO ETARIO / 2006



PROGRAMAS DE ALTA MOTIVACIÓN

Dentro de los programas complementarios a la rehabilitación, los pacientes tienen acceso a diversos talleres esencialmente artísticos, tales como:

Arte - pintura y escultura / Música - instrumentos y coros vocales / Danza y expresión corporal / Teatro / Textilería / Literatura / Periodismo.

Todos ellos considerados de "alta motivación" por el entusiasmo que despiertan en los niños y jóvenes, generándose en su desarrollo instancias de convivencia y socialización entre pacientes y padres que comparten las actividades junto con los profesores y auxiliares que las dirigen.

Al igual que los demás programas que desarrolla Teletón con sus pacientes, estas actividades artísticas contribuyen en gran medida a la rehabilitación física y psíquica de quienes participan en ellos, mejorando sus habilidades motrices, de lenguaje y sociales, por lo que son considerados como parte importante del conjunto de programas de la Institución.

Al igual que en las actividades deportivas, en lo artístico también se han destacado algunos pacientes transformándose en verdaderos "maestros" de su especialidad y ejemplos estimulantes para sus pares.



PROGRAMAS DEPORTIVOS COMPETITIVOS Y DE RECREACIÓN

En forma complementaria a los programas terapéuticos de rehabilitación integral, los pacientes de Teletón tienen acceso a una variedad de programas deportivos y recreativos de diversa índole que se desarrollan en todos los institutos del país.

Destacan entre otros:

Tenis en silla de ruedas, Natación, Ski, Buceo, Básquetbol y Bochas.

Producto de estas actividades, hay pacientes que han destacado fuertemente en algunos deportes, tanto en el ámbito nacional como internacional, transformándose en ejemplos para otros pacientes que quieren alcanzar su nivel, lo que permite potenciar cada vez más las habilidades adquiridas por este medio.



Estas actividades son complementarias al proceso de rehabilitación de los pacientes, por cuanto a través del deporte van perfeccionando su desarrollo físico e intelectual junto con la ganancia de las habilidades motrices, psíquicas y de autovalencia obtenidas a partir de los programas terapéuticos propiamente tales.

En el 2006 se desarrollaron en Santiago las Olimpiadas Nacionales que cada dos años reúne a los pacientes deportistas de todo el país, quienes compiten en las diversas disciplinas que les ofrecen estos programas deportivos y además comparten los espacios de convivencia que les ofrece esta actividad.

Las Olimpiadas del 2006 se realizaron en las dependencias de la Escuela de Investigaciones de Chile, con una activa y entusiasta participación de sus directivos y alumnos, quienes incluso suspendieron sus actividades académicas para dedicarse a este encuentro deportivo.

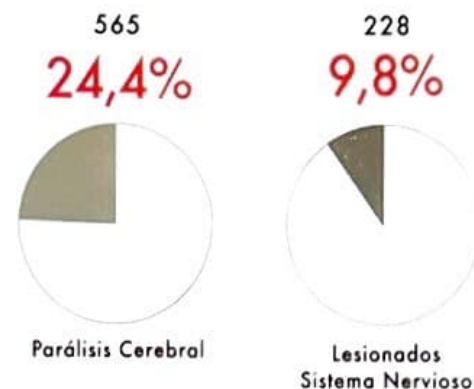
ESCUELA PARA PADRES

Hace ya algunos años que el área de Formación Personal y Familiar detectó la necesidad de capacitar y socializar a los padres de los menores que están en tratamientos de rehabilitación, creando para ello la Escuela para Padres, con clases de diversos temas técnicos y sociales dictadas por nuestros propios profesionales de las áreas médicas y terapéuticas.

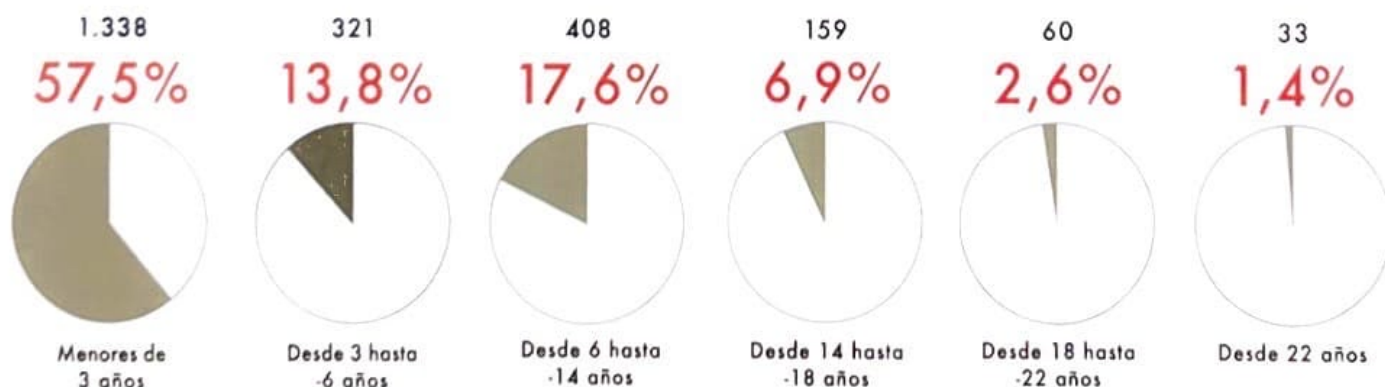
Estas capacitaciones han generado en los padres importantes cambios en sus actitudes personales, familiares y sociales, en el cómo enfrentar la situación de un hijo con discapacidad y del aprendizaje de algunas técnicas asistenciales que deben realizar en sus propios hogares. Los padres se transforman en agentes activos en el proceso de rehabilitación de sus hijos y además se enriquecen con el intercambio de experiencias con los demás padres participantes de estos cursos.

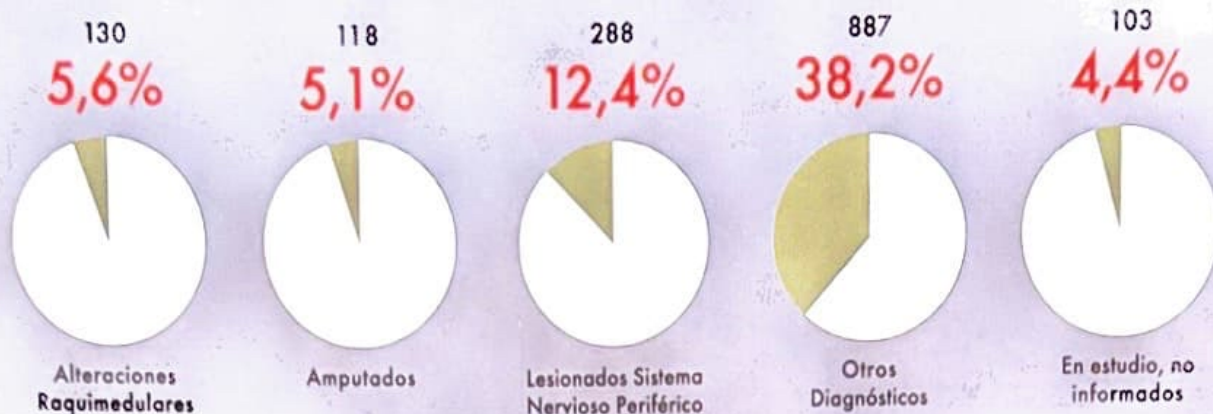
Es tal la acogida de los padres a esta instancia de capacitación, que año a año la institución se ha visto en la necesidad de aportar mayores recursos a esta actividad, dictándose un total de 49 cursos en el año 2006.

NUEVOS PACIENTES POR DIAGNÓSTICO /



NUEVOS PACIENTES POR GRUPO ETARIO / 2006





PROGRAMA ENTRENAMIENTO PARA LÍDERES PARTICIPATIVOS

Teletón desarrolla anualmente el Programa de Entrenamiento para Líderes Participativos - PELP, elaborado por ICA Chile, con la participación de jóvenes con diferentes discapacidades y jóvenes sin discapacidad. La finalidad es mejorar en los jóvenes con discapacidad sus habilidades psicológicas, sociales y afectivas, potenciando su autonomía para enfrentar adecuadamente su desarrollo personal como adulto, y creando en los demás participantes una sensibilidad y sentido de responsabilidad hacia las personas con discapacidad.

En el 2006 este programa se aplicó en Santiago, Valparaíso y Antofagasta, generando nuevas fuentes de actividad e instancias de socialización en estos jóvenes.

TRABAJO EN RED CON LA COMUNIDAD

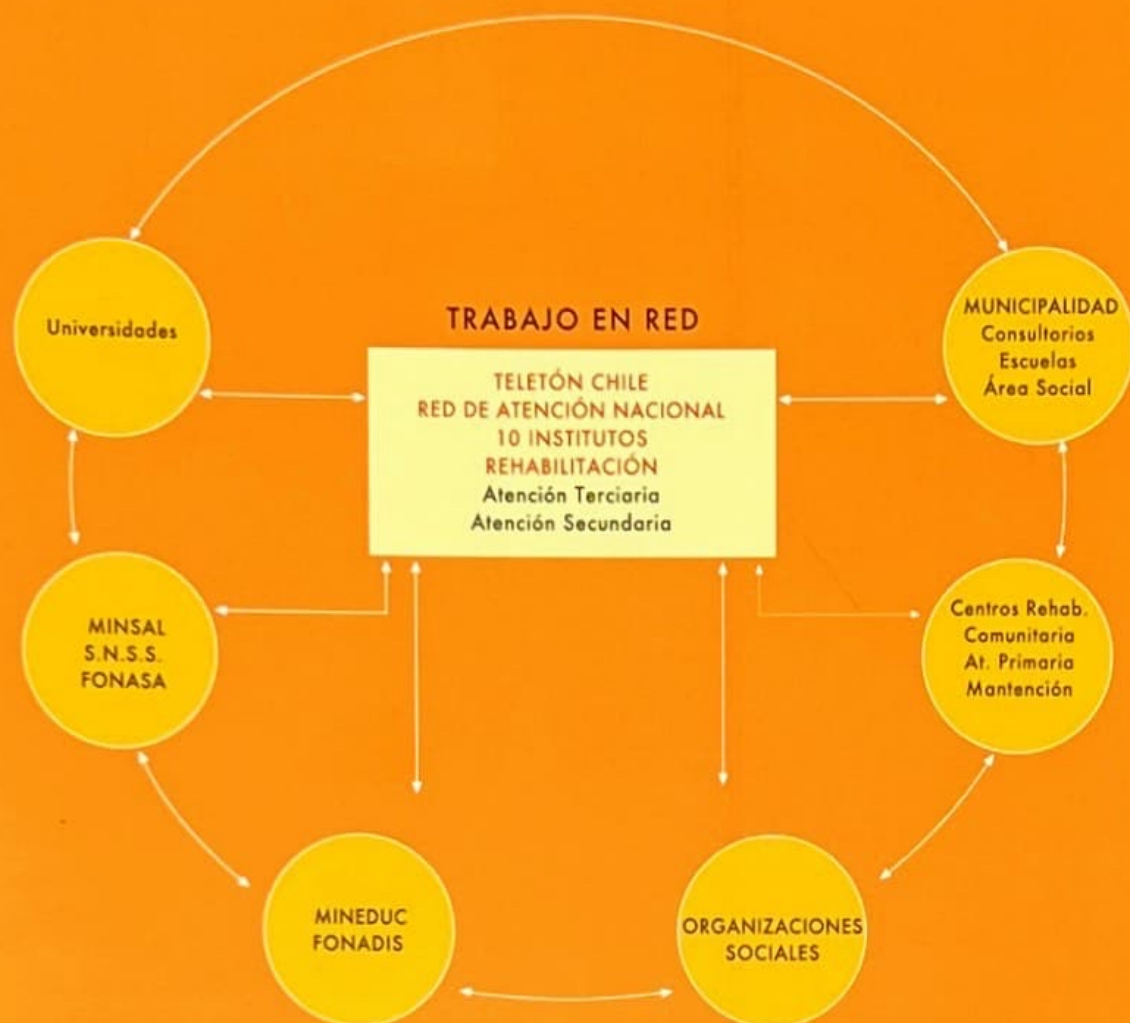
El modelo de rehabilitación aplicado por Teletón considera de suma importancia la inserción de sus pacientes en el ámbito escolar, social y vecinal, de tal forma que tengan todas las consideraciones y ayudas, tanto físicas como psíquicas y sociales que requieren para su desarrollo personal y proyecciones de vida, como parte integrante y activa de su comunidad.

En este contexto, nuestras educadoras están constantemente desarrollando programas de inserción escolar, visitando las escuelas y colegios regulares a los que asisten los pacientes, entregando capacitación e indicaciones técnicas que facilitan la atención y movilidad de los niños y jóvenes con discapacidad.

También en el ámbito de la educación, estamos trabajando en conjunto con la Escuela de Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile en el programa de Desarrollo de Competencias de Acción para la Vida Social y Laboral, dirigido a los pacientes de Teletón con la finalidad de prepararlos en los conocimientos, técnicas y actitudes que requerirán para llevar a buen término sus aspiraciones vocacionales y laborales.

En cuanto al desarrollo de las posibilidades de inserción laboral de los pacientes, el área de Terapia Ocupacional desarrolla programas de orientación vocacional y derivación a capacitaciones específicas necesarias para enfrentarlos con el mundo laboral y empresarial. Estos programas son enriquecidos con trabajos en red con diversas instituciones relacionadas con el tema y que colaboran en este sentido con los objetivos de la Teletón.

También en este punto destaca el Programa de Acción Comunitaria que empezamos a desarrollar el 2006 con algunas comunas de Santiago, luego de una evaluación de sus programas y recursos relacionados con la discapacidad, con la finalidad de aportarles nuestros conocimientos y experiencia sobre la materia, lo que sin duda contribuirá con importantes beneficios a nuestros pacientes que acceden a esos programas en sus respectivas comunas. A futuro esperamos continuar desarrollando y perfeccionando nuestros aportes en esta materia, con el objetivo de que cada día se incorporen más comunas a este programa.



Otras Actividades



DOCENCIA Y EXTENSIÓN

A través de la Dirección Académica la institución brinda todas las facilidades a los estudiantes de las especialidades terapéuticas propias de los procesos de rehabilitación de nuestros pacientes. Es así como alumnos de kinesiterapia, terapia ocupacional, psicología, fonoaudiología y servicio social, entre otros, hacen sus pasantías o prácticas en los distintos institutos Teletón del país, guiados por los profesionales que están a cargo de los tratamientos terapéuticos de sus pacientes.

Adicionalmente, en Santiago estos profesionales en proceso de formación, participan de algunos cursos específicos contenidos en la malla curricular de sus carreras, dictados por profesionales de Teletón.



También la institución entrega sus conocimientos y experiencia a profesionales externos a Teletón en distintas especialidades médicas y terapéuticas, a través del desarrollo y patrocinio de charlas, seminarios y jornadas técnicas en las diferentes disciplinas, con la participación de expertos nacionales e internacionales.

Cada día se acrecienta más la participación de los profesionales de Teletón en estas actividades de docencia y extensión, como una forma de aporte vivencial y tecnológico a sus congéneres de las diferentes especialidades.

Esta actividad alcanza también a los profesionales médicos en sus procesos de formación en diferentes especialidades, destacando el rol formativo de Teletón en la especialidad de Fisiatría (Medicina Física y Rehabilitación), bajo la coordinación de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile.

PROGRAMA DE BECADOS

Teletón ha contribuido de manera muy importante en la formación de los médicos de la especialidad de Fisiatría (Medicina Física y de Rehabilitación) dictada por la Escuela de Medicina de la Universidad de Chile, no sólo a través de los cursos y prácticas específicas desarrollados en sus propias instalaciones, sino que también a través del financiamiento de 2 nuevos becados anualmente -en promedio-, quienes al término de su formación tienen reservado un cupo para ejercer su especialidad en la propia institución.

Desde los años ochenta, Teletón ha becado y contribuido a la preparación del orden de 45 médicos en la especialidad de Fisiatría, muchos de los cuales están prestando sus servicios en los diferentes institutos del país, algunos incluso desde el cargo de Director en sus respectivas ciudades.

El Programa de becas para la especialidad de Fisiatría tuvo un costo de 36,1 millones el 2006, entre gastos de matrícula y aranceles universitarios y los recursos económicos entregados directamente a sus becados.

VOLUNTARIADO

El 2006 fue el año del despegue de los programas de Voluntariado a nivel nacional, los que han sido reestructurados y sistematizados profesionalmente con una orientación destinada a potenciar la integración a la sociedad de las personas con discapacidad.

En esta nueva dimensión de lo que consideramos debe desarrollarse el Voluntariado, se ha contado con la participación activa especialmente de jóvenes estudiantes de educación media y universitaria, quienes en forma desinteresada y con mucho entusiasmo han desarrollado diversos programas de apoyo a los procesos de rehabilitación de los pacientes, destacándose "Acompáñame" que brinda compañía a aquellos pacientes internados en el área de cuidados intensivos del Instituto de Santiago, "Diviértete" consistente en salidas a centros de diversión juvenil como discotecas y eventos artísticos, además de actividades de entretenimiento de los menores en la sala de espera de los diferentes institutos, paseos y visitas a los domicilios y comunidades de los pacientes.

Las familias de los pacientes y los profesionales de las áreas médicas y terapéuticas de los institutos Teletón, han valorado muy positivamente estas acciones por su impacto en la salud física y psíquica de quienes han accedido a estos programas del Voluntariado, aparte de importantes avances en temas de socialización e inserción en sus comunidades.

Actualmente hay inscritos un total de 325 voluntarios a nivel nacional.



Actividades y Convenios asociados al desarrollo técnico del Modelo de Rehabilitación

MEDICIÓN DE RESULTADOS

Además de los diversos programas médicos y terapéuticos de rehabilitación, el área técnica de la institución, a través de su Dirección Médica Nacional y la Unidad de Estudios y Desarrollo, ha adoptado reconocidos validadores para medir los resultados obtenidos principalmente en cuanto a las funciones motoras y de autovalencia de sus pacientes.

Es así como desde hace algunos años se adoptó el programa Wee Fim, desarrollado por la UDS (Uniform Data System) de la Universidad de Buffalo, New York, USA, el que junto con proveer herramientas de medición de los aspectos cognitivos, motores y de autovalencia de los pacientes, mantiene una base de datos internacional que sirve para comparar los resultados de las diferentes instituciones de salud afiliadas al sistema (benchmark).

El sistema Wee-Fim nos ha permitido constatar que los resultados obtenidos con nuestros pacientes son muy similares a los de países desarrollados como EEUU, validando nuestros programas integrales de rehabilitación y posicionándonos en un sitio tecnológico de primer nivel.

Adicional al Wee-Fim, a partir del 2006 también se comenzó la capacitación de los profesionales terapeutas, esencialmente kinesiólogos, en otro sistema internacionalmente conocido como Gross Motor Function Measure (GMFM), diseñado para evaluar resultados en cuanto a la motricidad gruesa de pacientes con parálisis cerebral, tales como la marcha, giros, saltos, ascenso y descenso de escaleras, etc.. En el año 2007 será implementado este programa en todos los institutos Teletón del país.

INVESTIGACIÓN, ESTUDIOS Y CAPACITACIÓN TÉCNICA

Investigación Clínica Interna

Durante el año 2006 se realizó el II Concurso Nacional de Proyectos de Investigación Clínica, en el cual participaron profesionales de todos los institutos Teletón del país.

Los trabajos seleccionados para su desarrollo, con financiamiento institucional, fueron escogidos por una comisión interna que los evaluó, considerando además la opinión emitida por la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile, quienes nos apoyaron en forma importante en este proceso, aprobándose en total 5 proyectos que ya iniciaron su desarrollo.

Boletín Técnico

Durante el año 2006 se reinició la publicación del Boletín Técnico Institucional, como una herramienta de desarrollo científico y de comunicación técnica de la Institución, editándose 3 nuevos números en total.

Guías Clínicas

En el contexto de una estrategia de mejoramiento continuo de nuestro quehacer clínico, durante el año 2006 se dio inicio a la elaboración de 2 guías clínicas, que serán incorporadas a nuestro trabajo a nivel nacional y también compartidas con la comunidad nacional.

Estas guías son:

- Indicación de órtesis para la bipedestación y marcha, a pacientes con mielomeningocele.
- Indicación de técnicas de infiltración en el tratamiento de la espasticidad.

Estudios y Desarrollo

El área de Estudios y Desarrollo elaboró el trabajo "Costos de Atención en pacientes portadores de Mielomeningocele en los Institutos Teletón", el cual fue enviado para su publicación a la Revista Chilena de Pediatría.

Encuentros Técnicos

Durante el año 2006 se realizaron 2 jornadas nacionales de encuentros técnicos, cuya finalidad es compartir conocimientos y experiencia entre los profesionales de la institución, además de proveer una instancia de sintonía con las políticas, normas y procedimientos emanados de la Dirección Médica Nacional.

El primero de estos encuentros -Fisiatría y Ortopedia- se refirió al diagnóstico y tratamiento de pacientes portadores de Parálisis Cerebral y el impacto del Laboratorio de Marcha en su evaluación y tratamiento, contándose con la valiosa participación del Dr. Marcel Rupcich, Cirujano Ortopédico, coordinador de la Unidad de Análisis de Marcha de la Fundación Hospital Ortopédico Infantil de Caracas y destacado discípulo del Dr. Jim Gage en el Gillette Children's Hospital de Minneapolis.

A este encuentro asistieron médicos fisiatras y ortopedistas de todos los Institutos del país, por lo que las nuevas técnicas de evaluación y tratamiento de esta patología se aplicarán en todo el país.

En este mismo espíritu se desarrolló la Jornada Nacional de Educación, evento en el cual participaron las educadoras de todos los institutos a lo largo del país. Este encuentro permitió avanzar en el desarrollo de estrategias comunes de abordaje y estimulación de las habilidades psicosociales críticas en nuestros pacientes y sus familias, que les permitan un desarrollo integral.





ORITEL

En el marco de Oritel (Organización Internacional de Teletones) en la cual Chile ha tenido un rol protagónico en su génesis y desarrollo, entre el 26 y 28 de julio del 2006 le correspondió a nuestro país ser el anfitrión del Sexto Congreso "Rehabilitación en el Siglo XXI, Nuevas Visiones", encuentro que se desarrolló en la ciudad de Valparaíso con la presencia de numerosas delegaciones extranjeras de Teletones Latinoamericanas, expositores nacionales e internacionales y más de 350 profesionales de todos los Institutos de Rehabilitación Teletón de Chile.

Mario Kreuztberger, en su calidad de co fundador de Teletón Chile y Presidente de Oritel señaló en su discurso inaugural que "Teletón ha sido capaz de lograr un cambio cultural para un mundo más justo, más tolerante con oportunidades justas para todos". También se refirió a la importancia de haber logrado que 13 países latinoamericanos se agruparan bajo la Organización internacional de Teletones traspasando las fronteras de Chile. "Oritel es una de las fuerzas solidarias más grandes del mundo, representando a una comunidad de casi 400 millones de personas", agregó el comunicador.

Durante tres días, los ejecutivos de los 13 países latinoamericanos que integran la Oritel se reunieron para compartir y proponer estrategias de trabajo que mejoren la calidad de vida de las personas con discapacidad en el continente. Uno de los más importantes fue acordar un trabajo conjunto entre esta organización y la Asociación Francesa contra la Miopatía (AFM), responsable del evento Teletón en Francia.



El Dr. Andoni Urtizberea, representante de la AFM en el Sexto Congreso Oritel -que además convocó a cerca de mil personas durante tres días de conferencias y charlas médico-terapéuticas- y el Dr. Rodolfo Rosenfeld, representante del Comité Ejecutivo de Oritel y presidente del Sexto Congreso, acordaron una estrecha colaboración en la investigación y diagnóstico de los pacientes que se atienden en las Teletones latinoamericanas.

Este acuerdo refuerza el ámbito de investigación y generación de conocimiento, lo que ayudará al área de tratamiento o rehabilitación que se realiza gracias a la recaudación de las campañas Teletón en cada país. El acuerdo se concreta, a través del envío de muestras de tejido muscular de pacientes de las Teletones latinoamericanas, para ser analizadas, en forma gratuita, en los laboratorios de la AFM.

El objetivo de Teletón Francia y la AFM es generar recursos para la investigación de miopatías poco frecuentes, dado que en ese país el área de rehabilitación y atención está cubierta por el Estado. En cambio, en Latinoamérica, los recursos de las campañas se destinan a la atención y rehabilitación de las personas.

Paralelamente al evento Oritel, los trabajadores de las áreas auxiliares y administrativas de la institución, emplearon su tiempo participando en el curso de Desarrollo de Habilidades Comunicacionales realizado a lo largo del país, en el marco de los programas de capacitación definidos para este importante grupo de personas.

GILLETTE CHILDREN'S HOSPITAL

Durante el mes de Septiembre una delegación de la institución encabezada por su presidente el Dr. Rodolfo Rosenfeld V., visitó el Gillette Children's Hospital en Minneapolis, en el marco del desarrollo de un programa de trabajo conjunto entre ambas instituciones. Debemos destacar que el Gillette Children's Hospital es un centro líder en atención de pacientes con necesidades especiales en el mundo.

Fruto de lo anterior, durante el año 2007 se tiene previsto desarrollar un proyecto colaborativo entre ambas instituciones.

Convenios Institucionales

PROGRAMA SENAME

Desde hace 3 años que se ha desarrollado en Santiago y algunos institutos Teletón de regiones, un programa asistencial complementario a los procesos de rehabilitación regulares, en beneficio de aquellos pacientes que presentan un alto riesgo social. Este programa es financiado y supervisado por el Servicio Nacional de Menores - SENAME.

A través de este programa muchas familias han recibido la ayuda psicológica y material que se ha estimado necesaria para ayudarlos a salir de su condición de alto riesgo social, a través de acciones terapéuticas y de servicio social, correctivas y preventivas, desarrolladas por profesionales del área psicosocial de la institución.

El aporte anual del SENAME a estos programas para el 2006, tuvo un marco financiero ascendente a 100 millones de pesos.

CONVENIO CON LOS SERVICIOS DE SALUD

A partir del año 2003 Teletón suscribió un convenio con el Ministerio de Salud, en representación de los Servicios de Salud del país y con el Fondo Nacional de Salud - FONASA, mediante el cual los pacientes adscritos al sistema Fonasa, cotizantes y no cotizantes, acceden a todos los servicios médicos, terapéuticos, procedimientos y algunas ayudas sociales específicas sin ningún costo para ellos, prestaciones que son financiadas a través del Fondo Nacional de Salud.

Este convenio ha venido evolucionando económicamente con el tiempo, hasta alcanzar en el año 2006 un marco o techo financiero de 3.000 millones de pesos, suma que ha contribuido en forma importante al financiamiento de los institutos de rehabilitación Teletón.

De esta forma el gobierno ha reconocido el rol de Teletón en la rehabilitación de los niños y jóvenes que presentan discapacidades de origen neuro músculo esquelético.



Nuevas Instalaciones

INSTITUTO DEL MAULE

En el marco del evento Teletón desarrollado el 1 y 2 de diciembre fue inaugurado un nuevo Instituto de Rehabilitación Teletón, esta vez en la ciudad de Talca, VII Región del Maule.

Su construcción y habilitación fue posible gracias a la donación del terreno por parte de la Universidad de Talca y los fondos dispuestos por el Gobierno Regional.

El edificio fue diseñado para atender una población del orden de 2.000 pacientes activos y cuenta con todas las instalaciones necesarias para su atención integral, tales como boxes médicos, gimnasio de kinesiterapia y terapia ocupacional, salas para educación y tratamientos integrales multidisciplinarios, piscina temperada e hidroterapia, enfermería, taller ortopédico, casino y patio de transferencia para los pacientes transportados en los vehículos de la institución.

Este nuevo instituto inicia sus actividades en enero del 2007, con un plantel de 22 trabajadores, entre profesionales y técnicos de la salud, auxiliares y administrativos, para atender a una población estimada en alrededor de 1.000 pacientes para el primer año.





AMPLIACIÓN INSTITUTO TELETÓN DE SANTIAGO

El Instituto Teletón de Santiago ha experimentado un crecimiento constante en la cantidad de pacientes que atiende y en la dotación de recursos humanos necesarios para su atención, esencialmente médicos y terapeutas, lo que ha incrementado las necesidades de mayor espacio para albergar no solo a la población demandante sino que también para el desarrollo de las diversas actividades y programas cada vez más numerosos.

Este año se hizo un importante esfuerzo para remodelar un espacio y así dar cabida a un moderno gimnasio para los tratamientos kinésicos. Sin embargo, el edificio construido luego del primer Evento Teletón, en el año 1978, definitivamente no alcanza a cubrir



nuestras actuales necesidades de espacio, y no resulta conveniente continuar con remodelaciones o readecuaciones parciales que finalmente se traducen en reasignaciones del mismo espacio, debilitando algunas áreas en beneficio de otras.

Es así como, consciente del problema que se había venido planteando desde hace algún tiempo, don Mario Kreutzberger B. obtuvo de parte de la Intendencia de Santiago el compromiso de aportar 3.000 millones de pesos para una ampliación significativa de este instituto.

En el año 2007 se realizarán los estudios y diseños necesarios, para iniciar los trabajos a fines del mismo año o comienzos del 2008.

GRACIAS



Artista
Patricia Salas / 22 años
Obra: "Te regalo mi compañía"



Artista
Juan Pablo Cartagena / 18 años
Obra: "La belleza de un paisaje"



CAPÍTULO 3
FUNDACIÓN TELETÓN

A TODOS!



Artista
Antonieta Moreno / 8 años
Obra: "Las danzarinas"



Artista
Sebastián Cuadra / 26 años
Obra: "Los juegos en el parque"



ADMINISTRACIÓN FUNDACIÓN

Directora Ejecutiva

Sra. Ximena Casarejos Espinoza

Gerente de Marketing y Finanzas

Sr. Eugenio Silva

Director de Comunicaciones

Sr. Jaime Villa

Introducción

Teletón es una institución creada gracias al aporte de millones de chilenos y chilenas que campaña tras campaña, hacen tangible todo su amor, solidaridad y deseos de integración hacia los niños con discapacidad, entregando un aporte económico a través de las cajas del Banco de Chile a lo largo de todo el territorio nacional y también, desde el extranjero, gracias a Internet y telefonía.

Esta fiesta de unidad nacional, llega a todos los rincones de Chile gracias a un programa de televisión sin igual, que une a todos los canales y rostros de la TV y se extiende por 27 horas. Producir y ejecutar este programa, es una de las principales tareas de Fundación Teletón.

Esta Fundación, está conformada por un equipo multidisciplinario de profesionales de las áreas de Comunicación, Marketing, Producción y Video, quienes realizan un exigente trabajo durante todo el año, liderados por Mario Kreutzberger co fundador de la institución y en coordinación con socios estratégicos. Todos, trabajando en equipo, consiguen levantar esta campaña de amor y solidaridad que ya es marca registrada de nuestro país.

El equipo de Fundación Teletón es también el encargado de desarrollar herramientas e instancias comunicacionales que permitan insertar en la sociedad el mensaje de integración, rehabilitación, dignidad y esperanza que ameritan recibir, sin miramientos, las personas con discapacidad. Es así, como durante el transcurso del año, se desarrollan múltiples actividades que acercan el mundo de la discapacidad a la comunidad y viceversa.

También es tarea de la Fundación, mostrar, a través y gracias al permanente apoyo de los medios de comunicación, el trabajo profesional y la atención que los pacientes reciben en nuestros 10 institutos a lo largo del país, para que cada chileno y chilena vea en hechos concretos como su aporte se transforma en una oportunidad de mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes de Teletón y sus familias.



Entre otras muchas actividades que realiza el equipo de Fundación Teletón, destacan:

- **Comunicación Corporativa:** Desarrollo y planificación de estrategias comunicacionales tanto para los 10 Institutos Teletón del país como para la marca Teletón y su correcto uso.
- **Difusión:** Encargados de la creación de material corporativo que se distribuye y utiliza a nivel nacional. Generación de noticias corporativas para publicar en los diversos medios de comunicación nacional.
- **Proyectos Estratégicos:** Planificación y desarrollo de actividades destinadas a potenciar comunicacionalmente a Teletón y posicionar el tema de la discapacidad y la rehabilitación en la comunidad.
- **Relaciones Institucionales:** Mantener contacto permanente con el mundo empresarial, gubernamental, médico, cultural, comunicacional y social con el objetivo de generar nexos y alianzas estratégicas de colaboración mutua.
- **Campaña:** Poner en la actualidad nacional el desarrollo de una nueva Teletón a través del lanzamiento y difusión de la campaña a lo largo de todo el país a través, por ejemplo, de las giras que se realizan al Norte y Sur del país.
- **Programa:** Conceptualización, coordinación con ANATEL y sus canales asociados, producción, implementación y puesta al aire del programa de 27 horas de transmisión ininterrumpida.
- **Producción Audiovisual:** Investigación periodística, grabación y edición de reportajes de casos para cada programa Teletón, una de las principales herramientas para mostrar al público el trabajo de rehabilitación y el mundo de la discapacidad. Encargados de generar y mantener un registro audiovisual de la más alta calidad, en relación a las actividades de los 10 Institutos y la Fundación, material que es utilizado con fines comunicacionales.
- **Mario Kreutzberger:** Mantener durante todo el año el contacto con nuestro país y cercanía a la comunidad es indispensable para quien es, indiscutiblemente, el líder de Teletón. Esta misión recae en manos de la Fundación.
- **Administración y Gestión del Teatro Teletón:** Coordinación del arriendo de las instalaciones para organismos externos interesados y mantención de sus instalaciones.



1. Programa Teletón: "Con todo el corazón"

Una vez más y durante 27 horas la televisión chilena se unió para juntos conectarse con el país en una cadena con fuerza nacional. Ocurrió los días 1 y 2 de diciembre y la propuesta tuvo desde el comienzo los ingredientes que se necesitaban para dar forma al más grande evento de las comunicaciones preocupado de los niños y jóvenes con discapacidad. Ellos y sus familias fueron protagonistas absolutos al compartir sus experiencias de esfuerzo, sacrificio y logros en 28 historias que cruzaron el evento ocupando más de un tercio del espacio que impulsó a los chilenos al banco para hacer posible continuar siendo parte de generar nuevas y mejores oportunidades a más de 24 mil pacientes que tienen los 10 centros. De hecho, en este programa se inauguró el décimo Instituto de Rehabilitación Infantil en la ciudad de Talca, acercándose al sueño de Mario Kreutzberger, Don Francisco, y de la institución de tener presencia en todo el país y de la manera más cercana y eficiente con los niños y jóvenes.

Las autoridades invitadas a la partida, entre las que se contaba la Presidenta de la República Michelle Bachelet, se emocionaron con historias como la de Javiera Vargas, que vive sola con su madre en Valparaíso, donde tienen que doblar su esfuerzo para salir a trabajar, a estudiar y a rehabilitarse con la solidaridad del país.

Otro de los aspectos destacables fue la intensa participación de cuatro figuras de las comunicaciones quienes recorrieron y motivaron al país en todos sus rincones. De tal forma, Sergio Lagos, Leo Caprile, José Miguel Viñuela y Tonka Tomicic no durmieron entre despachos y traslados por Chile para mostrar la fiesta nacional. Mientras en el Teatro Teletón el resto de las figuras encabezadas por Don Francisco, Rafael Araneda, Felipe Camiroaga, Luis Jara, Vivi Kreutzberger, Andrea Molina, Kike Morandé, Eva Gómez y Claudia Conserva pasaban las horas sin descanso entre el escenario y las sucursales de los bancos.

La meta avanzó lento pero había un buen ambiente que iba creciendo con las experiencias de Catalina Urén, pequeña con importante discapacidad pero que se veía feliz con el amor incondicional de su padre que fue conocido como el "gigante llorón", quién decía que cuando su hija fue elegida reina del colegio ni el papá de Cecilia Bolocco pudo haberse sentido más feliz. Catalina Vidal también vino del norte desde el lejano Baquedano con su padre maquinista de trenes que había quitado las cañerías de agua caliente de su casa para poner en el living unas paralelas como las que veía en el instituto de Antofagasta.

El Baile fue el bloque que siguió a la inauguración, después vino la esperada Vedetón con figuras de la televisión haciendo su esfuerzo para incentivar la ayuda. La mañana despertó con alegría y con despachos de todo Chile donde los animadores tomaban desayuno con las comunidades para dar cuenta del verdadero significado de este encuentro anual. Los niños con "Levántate papito" llenaron el teatro de color, energía y alegría como siempre, mientras los telefonistas, capitaneados por Iván Zamorano, sin dormir llegaban al desayuno del Mercado Central. Luego vino el fútbol en el Teatro Arena con la presencia de invitados internacionales como Emilio Butragueño y de nacionales como Matías Fernández y Claudio Borghi. En el Teatro Teletón la historia del ex futbolista, Andrés Romero, que todos los días asiste con uno de sus hijos a rehabilitarlo al Instituto de Santiago, fue un momento inolvidable donde el teatro y el país se emocionaron hasta las lágrimas, cuando Fernando Solabarrieta, integrante de los telefonistas, no pudo terminar de hablar para decirle que era un padre que él admiraba de todo corazón.

Así se vinieron las horas con los aportes de las empresas, del público en los bancos, de los colegios, las tareas llegaban a buen fin pero aún se estaba muy lejos. El Estadio Nacional era la última oportunidad para alcanzar la meta y el desfile figuras de la talla de Marco Antonio Solís o Daddy Yankee y todos los chilenos empujaron juntos para que al final lográramos superar la meta y en palabras de Don Francisco "habernos dado la oportunidad de rehabilitarnos como país una vez más..."



2. Campaña Promocional

Después de una campaña exitosa en el 2004 y luego de un año sin Teletón, el desafío para el 2006 fue instaurar nuevamente en el alma de todos los chilenos y chilenas, la necesidad de mantener en pie esta obra de todos y recordarles que para salir adelante, se necesita del apoyo y cooperación de toda la comunidad.

Los objetivos estaban definidos. Había que generar una campaña muy fuerte, en términos de motivación y de logro, haciendo partícipe a todos del slogan "Con todo el corazón".

CAMPAÑA MASIVA

Se desarrolló una campaña comunicacional, asentada en el apoyo que nos entrega ANATEL, a través de los canales de televisión, para difundir los comerciales institucionales, especialmente creados para mostrar los avances de nuestros niños y sus procesos de rehabilitación. Es así, como los comerciales "Pueblo" y "Mamá", retrataron historias reales de superación y esfuerzo de los niños y sus familias.

La claridad con que se mostraron las historias, entre octubre y finales de la campaña, impactó profundamente en la comunidad, tanto así que el SERNAM decidió entregar un reconocimiento a la mamá que apareció en uno de estos comerciales.

En el mes de Noviembre, se sumó "Yo pongo mi corazón", que a través de un mensaje que entregaban artistas, escritores, deportistas, entre otros, se llamaba a los chilenos y chilenas a apoyar la obra.

El trabajo en equipo con los medios de comunicación de todo el país, a través de la cesión de espacios en televisión, radio, prensa y vía pública, fueron pilares fundamentales para recorrer con nuestro mensaje todo el país.

Contamos con un himno que identificó la Teletón 2006, compuesto por Cristián Sauvalle y Rodrigo Peñailillo e interpretado por Denisse Malebrán, Quique Neira, Patricio Zúñiga (Tommy Rey) y Reggaeton Boys. Reconocemos infinitamente la voluntad entregada y agradecemos sinceramente su colaboración.



ACTIVIDADES ESPECIALES

GIRA TELETÓN 2006 MOTIVÓ A TODO EL PAÍS

Una de las actividades ancla de promoción de la campaña Teletón es la tradicional Gira que se realiza año tras año. El 2006 se efectuó con un éxito de participación sin precedentes ya que importantes artistas de la Teletón motivaron al norte y sur de Chile, donde fueron acogidos por el inmenso cariño de la gente.

Las giras al norte y sur del país son la manera en que Teletón incentiva a todos los chilenos para una nueva campaña. A través de ellas agradecemos el apoyo permanente que los habitantes de regiones brindan al evento. Entre el 27 y el 31 de octubre se realizó la gira al Norte y entre el 22 al 26 de noviembre la Gira Sur. Se llevaron espectáculos de la más alta calidad a Arica, Iquique, Antofagasta, Calama y Copiapó y a Talca, Concepción, Temuco, Osorno y Puerto Montt.

Lo anterior se concreta en el trabajo y la puesta en escena de diversos detalles, tales como la incorporación de Ariel Jara en la co-animación de todos los shows motivacionales. Se trata de un joven de 17 años que se rehabilita en Teletón desde muy pequeño, producto de la osteogénesis imperfecta (huesos o niños de cristal) quien se transformó en un ícono de integración y ejemplo de superación. Ariel forma parte del elenco estable de Teatro Juvenil de Teletón Santiago y representó el espíritu y esencia de Teletón y a los más de 24 mil niños y jóvenes que se rehabilitan en los 10 institutos Teletón en Chile.

En materia técnica, esta gira se caracterizó por la experiencia y profesionalismo que sustentó la producción de cada show. Por primera vez en la historia de las giras Teletón, trabajó un equipo técnico y humano, con experiencia en los mejores espectáculos del país, entre los que se cuentan las puestas en escena de Robbie Williams, Shakira y Los Tres, entre otros.



ACTIVIDADES EN COLEGIOS

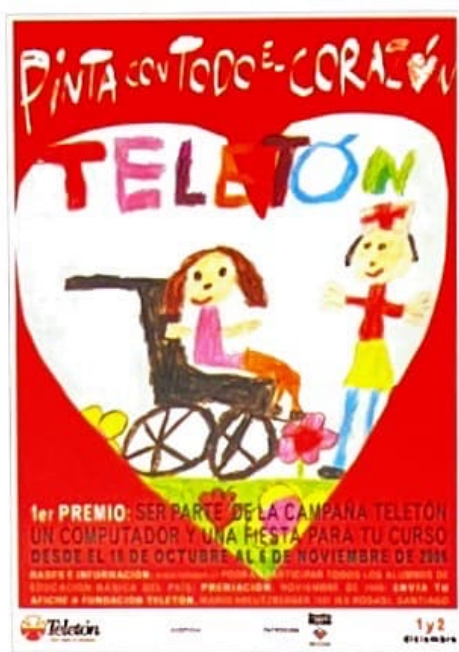
CONCURSO: "PINTA CON TODO EL CORAZÓN"

El Concurso de dibujos "Pinta con Todo el Corazón" fue una de las primeras actividades de campaña multitudinarias del 2006 dirigida especialmente a los niños. Prueba de ello, son lo más de 13 mil dibujos que participaron del concurso, organizado por Fundación Teletón con el auspicio de Metro S.A. y el patrocinio del Ministerio de Educación. Estudiantes de Enseñanza Básica de todo Chile pusieron su talento y amor para llegar a Teletón a través de esta iniciativa.

Fue una difícil misión elegir los tres dibujos finalistas para el jurado integrado por Yasna Provoste, Ministra de Educación y Presidenta del Jurado; Alvaro Caballero, Gerente Comercial Metro S.A.; Ximena Casarejos, Directora Ejecutiva Fundación Teletón; Isabel Aninat, galerista; Vasco Moulián, actor, director de teatro y TV; Jorge Artus, artista plástico y Carolina Parra, Coordinadora Programas Alta Motivación, Instituto Teletón Stgo.

Esta iniciativa se transforma en una excelente instancia de participación e integración de los estudiantes del país al mundo de la discapacidad. Así también, ellos se transforman en un poderoso medio de campaña, llevando el mensaje de Teletón a sus hogares y colegios motivando a sus padres a formar parte de esta fiesta de unidad nacional.

Tal como ésta, todas las actividades durante todo el período de Campaña, contaron con el apoyo de elementos de merchandising. En total se distribuyeron más de un millón de elementos y alrededor de 400 mil afiches, esto permitió vestir el país con la imagen de nuestra Campaña 2006.



TEAM TELETÓN

En esta campaña se dio un fuerte énfasis al desarrollo de actividades complementarias, dirigidas a estudiantes de enseñanza básica y media.

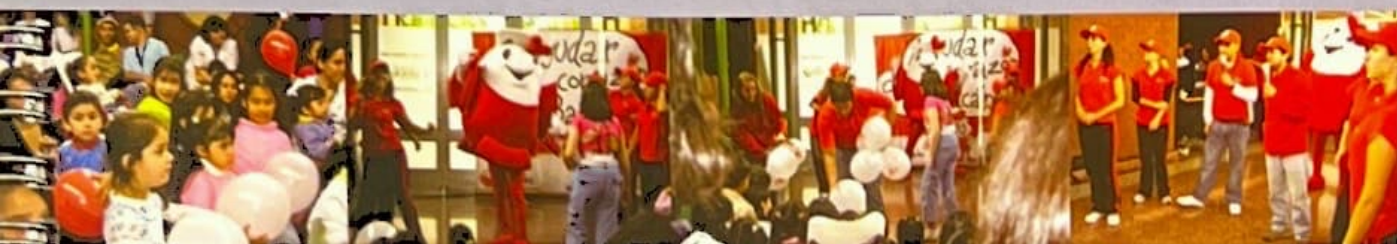
El propósito era llegar a los escolares, con un mensaje motivacional y de prevención de accidentes, además de invitarlos a trabajar con todo el corazón por los niños de la Teletón.

Esta actividad fue realizada por el Team Teletón, que llegó a visitar 477 colegios, de la Región Metropolitana y la V Región, en cuatro meses, con un entretenido show.

Como cierre de esta actividad, se programó un evento en el Teatro La Cúpula del Parque O'Higgins, donde recibimos los aportes de alrededor de 300 colegios.

El Team Teletón, Rojo y Reggaeton Boys, fueron los encargados de entretener con su show a los estudiantes que asistieron al evento, mientras eran llamados para realizar la grabación de su depósito.

Las grabaciones se mostraron durante la transmisión del programa Teletón, destacando la participación y entusiasmo de la comunidad escolar por nuestra obra.



RED SOCIAL

El año 2004, y en base a la necesidad de la Institución de reconectarse con sus redes de apoyo comunitarias, nació la Red Social. Con ella se buscaba conocer, aglutinar, aprovechar y potenciar las actividades que la comunidad prepara para apoyar la Campaña Teletón. A tres años de su nacimiento, la Red Social ha desarrollado una plataforma de acción que nos ha permitido reconocer la existencia de prácticamente mil eventos comunitarios en apoyo a la cruzada en el año 2006 y a lo largo de todo el país.

Actualmente, contamos con 14 Coordinadores a nivel nacional, los que este año 2007 buscarán implementar un nuevo sistema de cuantificación, apoyo y control de dichos eventos, el que nos permitirá seguir construyendo una relación de confianza y trabajo conjunto con nuestros socios y en directo beneficio de la recaudación de cada evento Teletón en el futuro.

MARIO KREUTZBERGER: UN MENSAJE SIN FRONTERAS

Mario Kreutzberger es co fundador de Fundación Teletón, impulsor y líder indiscutido de esta gran obra. Cuando a fines de los años 70's le propuso a los fundadores de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado, realizar una campaña nacional para reunir un millón de dólares en beneficio de los niños y jóvenes con discapacidad, comenzó a construir una historia que se ha concretado en 20 teletones en nuestro país y un mensaje que ha traspasado las fronteras a través de la Organización Internacional de Teletones (ORITEL) presidida por el comunicador.

Transmitir el mensaje de Teletón a los diferentes actores de la vida empresarial, social y gubernamental de nuestro país, pero sobre todo, a los millones de chilenos y chilenas gracias a quienes Teletón sigue existiendo, es una de las prioridades de Mario Kreutzberger, quien a pesar de estar radicado en Miami, a diario está en contacto con Fundación Teletón y, al menos, una vez al mes viaja hasta nuestro país para trabajar de lleno en la campaña y el programa Teletón.

En ese contexto y tras reunirse con el ex presidente Ricardo Lagos, consiguió que Fonasa comprometiera una importante cooperación económica para Teletón. El año recién pasado, fue recibido por la Presidenta Michelle Bachelet, en una reunión privada, en la cual el animador le informó que Teletón efectuó un estudio tras sus 28 años de funcionamiento y de las 20 Teletones efectuadas, en el que se indica que en 1978 se atendían solamente el 5% de los niños con discapacidad y hoy hay un 85% de cobertura y planes de crecimiento, gracias a Teletón y todos los chilenos y chilenas. Tras la reunión, Teletón ha recibido el permanente apoyo, preocupación y respaldo de la Presidenta. Kreutzberger también encontró respuesta en las autoridades del Gobierno Regional, a la necesidad de ampliar el Instituto de Santiago, trabajos que se espera comiencen a fines del 2007. De entre las muchas actividades que realizó durante sus viajes a Chile durante el 2006, en pro de difundir el mensaje de Teletón y acercar el mundo de la discapacidad a la sociedad toda, Mario Kreutzberger recibió el premio Icare. En la ocasión, el comunicador dio clara muestra de su compromiso con esta obra, aprovechando el momento de agradecer el premio para hacer un llamado a los empresarios a ponerse con "el alma y el bolsillo" en la Teletón.

Así es Mario Kreutzberger, un comunicador innato, un hombre querido y un ser humano absolutamente comprometido con la misión de seguir haciendo de esta obra una instancia de unión, integración y esperanza.



3. Auspiciadores y Tareas

Un llamado a trabajar "Con todo el corazón" fue la base para la versión número 20 de la Campaña Teletón.

En su versión 2006, se congregaron 26 auspiciadores, que como cada año, jugaron un papel muy importante al iniciar el programa, aportando al tablero la suma \$2.184.047.349.

Además de los dineros reunidos por las empresas auspiciadoras antes mencionadas, Teletón 2006 logró cumplir el desafío de realizar "tareas" que permitieron generar un aporte extra de \$ 905.345.825.

Es así, como una vez más, las empresas Líder (D&S) Ripley, Mc Donald's se sumaron a esta iniciativa y nos ayudaron, dinámica y originalmente, en el difícil desafío de alcanzar la meta.

Categoría	Marca
Helados	Savory
Quesos	Colún
Yogurt	Soprole
Leches	Soprole
Pastas	Luchetti
Aceites	Belmont
Confites	Calaf
Té	Té Supremo
Cervezas	Cristal
Bebidas Fantasía	Bilz Y Pap
Agua Mineral	Cachantún
Jugos	Livean
Piscos	Campanario
Detergente Ropa	Omo
Papel Higiénico	Confort
Pilas	Duracell
Alimento Mascotas	Pedigree
Analgésicos	Tapsin
Medicamentos	Fluicor
Confecciones	Johnson's
Multitienda	Ripley
Banco	Banco de Chile
Línea Aérea	Lan
Comida rápida	Mc Donald's
Home Center	Sodimac
Telefonía Móvil	Claro

Agradecimiento a nuestros auspiciadores:



Tareas cumplidas:

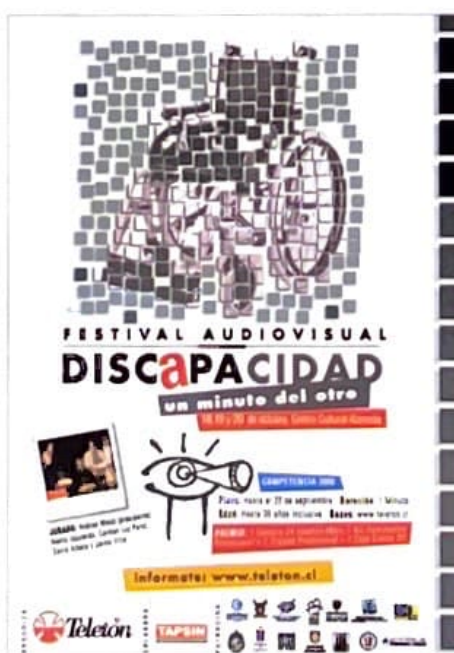


4. Actividades Comunicacionales

3° FESTIVAL AUDIOVISUAL DE DISCAPACIDAD: "UN MINUTO DEL OTRO"

Cuando creemos que todo está dicho sobre la discapacidad, los resultados del Tercer Festival Audiovisual de Discapacidad: Un Minuto del Otro, realizado durante el 2006, nos dicen lo contrario. Más de 700 videos presentados por jóvenes artistas audiovisuales en estos tres años, han transformado a este evento en una importante plataforma audiovisual de discusión social.

Ponerse un minuto en la vida de una persona con discapacidad es la invitación que ha hecho durante tres años la Fundación Teletón a través de la competencia de su Festival Audiovisual de Discapacidad, que en por tercer año contó con el auspicio de Maver para su producto Tapsin. Esta iniciativa forma parte del quehacer de Fundación Teletón que, con o sin campaña, busca permanentemente difundir el tema de la discapacidad en Chile y Latinoamérica. De ahí el surgimiento de esta ventana para que los jóvenes expresen del modo más libre su pensamiento y mirada sobre ella. La competencia del Festival contó con un jurado de primer nivel, compuesto por el cineasta Andrés Wood, la actriz María Izquierdo, la documentalista Carmen Luz Parot, el realizador David Aldala y el Director de Comunicaciones de Fundación Teletón, Jaime Villa.



El Tercer Festival se realizó el 18, 19 y 20 de octubre, y contó con la destacada visita de William Whiteford y Dan Keplinger, ganadores del Oscar en 1999 por el documental KING GIMP, quienes durante su visita dieron una charla donde interactuaron con el público y entregaron toda su experiencia como realizador y guionista y protagonista del documental.

El aporte internacional es producto de los lazos de cooperación que ha creado este encuentro con importantes Festivales Internacionales, entre ellos, el Festival de Cine de Pamplona, una de las propuestas más atractivas de la agenda cultural y social de Navarra, España. Por eso, en esta versión se presentó también una gran selección de películas de este certamen cuyo objetivo es generar un cambio social basado en la denuncia de las injusticias, la sensibilización y el desarrollo de la capacidad crítica, especialmente a través de la simbiosis entre el cine y la educación. De igual forma, el Festival Audiovisual de Discapacidad: Un Minuto del Otro, se ha ganado un lugar en este certamen español, donde se ha incluido a algunos de los ganadores de la competencia 2004 y 2005.



TALLER DE ARTE

LOS ARTISTAS DEL TALLER DE ARTE TELETÓN LLENAN DE COLORES LOS ESPACIOS PÚBLICOS

Desde el año 2003, Fundación Teletón ha llevado hasta distintos lugares el talento de los niños, niñas y jóvenes que asisten al Taller de Arte del Instituto Teletón, el cual comenzó en Santiago y hoy existe en los 10 Institutos de la Teletón en todo el país. Durante el año 2006, los pacientes presentaron sus creaciones en las siguientes exposiciones: "Colores", "Valparaíso", Taller de Cubo Negro, la exposición de Arte del Banco Nacional de París, "Concurso de Pintura" de la Municipalidad de Las Condes, Volantín Seguro, entre otras.

Una de las exposiciones que destacó el año pasado fue "Colores que Hablan" de la paciente del Taller de Arte, Paula Abarca. La exhibición se realizó en el marco del primer aniversario del Espacio de Exhibición para Artistas con Discapacidad del Servicio de Registro Civil e Identificación. La joven autora, de 12 años, expuso por primera vez en forma individual a través de una retrospectiva que incluía parte de su historia plástica. Paula ha participado de más de 10 exposiciones colectivas.



El evento contó con la presencia del Ministro de Justicia, Isidro Solís; la Ministra de Cultura, Paulina Urrutia; la Directora Ejecutiva de la Fundación Teletón, Ximena Casarejos; y el Director Nacional del Servicio de Registro Civil.

"Sueños de Navidad" fue un trabajo conjunto entre los niños y niñas del Taller de Arte, la Fundación y un grupo de escultores. La exposición consistía en un árbol de tres metros de altura que alegró la avenida Alonso de Córdova con llamativas figuras de papel maché creadas por pacientes del Instituto. El objetivo de esta exhibición fue contribuir al espíritu navideño y participar de la invitación de la muestra de pesebres de Galería La Sala. Los pacientes del Taller de Arte de Teletón expusieron junto a artistas como Verónica Allamand, María Elena Naveillán, Pilar Landerretche, Rodrigo Moreno y Javier Stitchkin.

TENIS DE ELITE

Francisco Cayulef y Robinson Méndez

Los jugadores de tenis en silla de ruedas, Robinson Méndez, número 1 a nivel nacional e Iberoamericano y 17 en el mundo, y Francisco Cayulef, número 2 en el ranking nacional y 95 en el mundial, son dos de nuestros más destacados deportistas.

Ambos, un ejemplo de integración y éxito, han iniciado su temporada 2007 tras una intensa preparación psicológica, física y un exigente entrenamiento que se ha extendido por meses, con el fin de mantener el nivel demostrado el año recién pasado y mejorar sus respectivas ubicaciones en el ranking mundial.

Francisco Cayulef, inició su carrera profesional el año 2006 gracias al apoyo de CCU y Teletón. Participó en 9 torneos del circuito y resultó campeón en el BC Open de Vancouver, Canadá. Inició el 2006 en el lugar 145 y comenzó este año como n° 95. Sin duda una gran proyección.

En tanto que Robinson Méndez, equipo Teletón-CCU-Banco de Chile, uno de los jugadores más jóvenes del circuito, se ubicaba dentro de los 25 mejores del mundo a inicios del 2006, para terminar el año entre los 14 mejores, tras participar exitosamente en 29 torneos. Lo anterior ratifica el esfuerzo, trabajo, disciplina y talento que este tenista demostró durante la temporada pasada.

Robinson Méndez, ha fijado como su meta profesional este año, ubicarse dentro de los 10 mejores del mundo, mientras que Francisco Cayulef pretende entrar al selecto grupo de las 50 mejores raquetas de tenis en silla de ruedas.



CREACIÓN UNIDAD DE EXTENSIÓN AUDIOVISUAL

Durante el año 2006, el Departamento Audiovisual de Fundación Teletón realizó una serie de 10 documentales corporativos para diversos programas de atención del Instituto Santiago, con el objetivo de ser un instrumento de ayuda en las actividades terapéuticas de los profesionales en su interacción con los padres y familiares de nuestros pacientes. Es así como estos videos complementan y acercan a los padres a la realidad de la rehabilitación integral que sus hijos están recibiendo en el Instituto, incentivándolos a formar parte de ella a través de técnicas que ellos mismos pueden realizar, ya que la familia es uno de los componentes fundamentales de este modelo de rehabilitación. Estos videos serán distribuidos en todos los Institutos. Con ellos el departamento continúa y profundiza el camino de extensión audiovisual que pretende brindar los servicios profesionales requeridos por todos los Institutos lo largo del país.

GRACIAS



Artista
Constanza Muñoz / 20 años
Obra: "Familia mapuche"



Artista
María de los Angeles / 9 años
Obra: "Regalando un gatito de amor"



CAPÍTULO 4:

BALANCE Y ESTADOS FINANCIEROS
COMBINADOS FUNDACIÓN TELETÓN Y
SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

A TODOS!



Artista
Catalina Román / 12 años
Obra: "Entregando amor"



Artista
Jonathan González / 26 años
Obra: "Una flor"

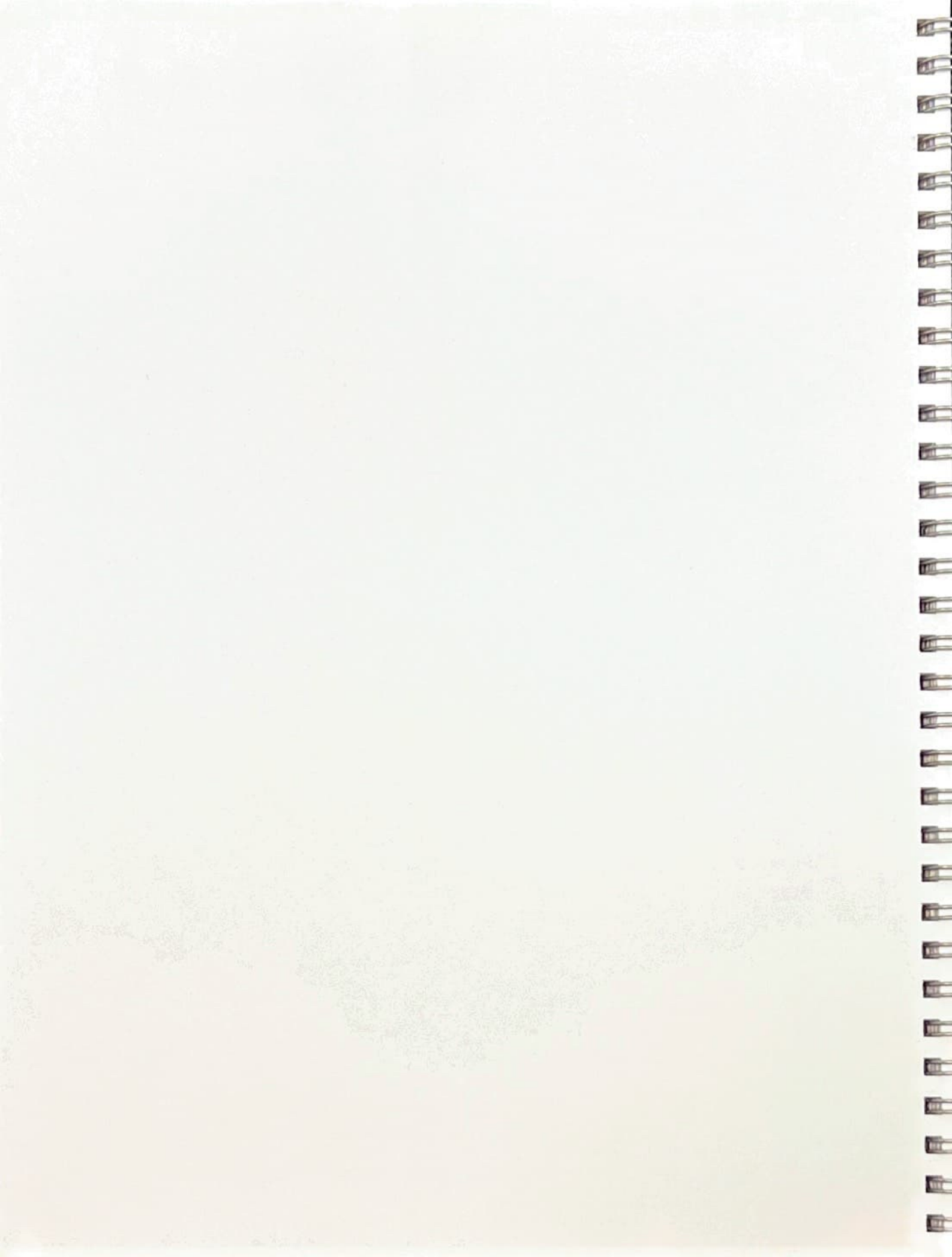


MEMORIA ANUAL 2006



Estados financieros combinados por los años terminados el 31 de diciembre
de 2006 y 2005 e informe de los auditores independientes

FUNDACIÓN TELETÓN / SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Deloitte

Abril 13, 2007

A los señores Socios y Directores de
Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado

Hemos auditado el balance general combinado de Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado al 31 de diciembre de 2006 y los correspondientes estados combinados de movimiento patrimonial y de flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha. La preparación de dichos estados financieros combinados (que incluyen sus correspondientes notas) son responsabilidad de las administraciones de Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros combinados, basada en la auditoría que efectuamos. Los estados financieros combinados de Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado por el año terminado el 31 de diciembre de 2005, fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos, en su informe de fecha 31 de marzo de 2006.

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes e informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría también comprende una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de las entidades, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestra auditoría constituye una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, el estado financiero combinado de 2006 presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera combinada de Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado al 31 de diciembre de 2006 y el movimiento patrimonial combinado y el flujo combinado de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.


Arturo Platt A.

BALANCES GENERALES COMBINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y

(En miles de pesos - M\$)

ACTIVOS	2006 M\$	2005 M\$
CIRCULANTE:		
Disponible	933.338	134.698
Valores negociables, neto	16.125.938	12.120.362
Deudores, neto	3.354.476	1.056.288
Documentos por cobrar	3.999	12.132
Otros deudores	43.657	28.172
Existencias	199.163	229.392
Impuestos por recuperar	441.092	813.188
Otros activos circulantes	1.612	1.644
Total activo circulante	21.103.275	14.395.876
FUO:		
Terrenos	981.035	981.035
Edificios	9.942.980	9.551.020
Vehículos	719.368	479.863
Maquinarias y equipos	3.309.917	2.914.716
Muebles y útiles	439.397	399.733
Otros activos	291.567	278.197
Depreciación acumulada	(4.739.505)	(4.188.546)
Activo fijo, neto	10.944.759	10.416.018
OTROS:		
Impuesto por recuperar	631.150	471.519
Derechos en líneas telefónicas	27.894	27.894
Amortización de derechos en líneas telefónicas	(9.247)	(5.578)
Total otros activos	649.797	493.835
TOTAL ACTIVOS	32.697.831	25.305.729

Las notas adjuntas N° 1 a 15 forman parte integral de estos estados financieros combinados

PASIVOS Y PATRIMONIO	2006 M\$	2005 M\$
CIRCULANTE:		
Cuentas por pagar	517.992	134.656
Documentos por pagar	14.032	10.461
Acreedores varios	99.743	41.486
Provisión de impuesto a la renta	61.496	-
Provisiones	1.077.798	690.830
Retenciones	179.041	131.368
Otros pasivos circulantes	16.830	22.763
Total pasivo circulante	1.966.932	1.031.564
PATRIMONIO:		
Patrimonio - neto	30.730.899	24.274.165
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	32.697.831	25.305.729

ESTADOS DE MOVIMIENTO PATRIMONIAL COMBINADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos - M\$)

	2006 M\$	2005 M\$
PATRIMONIO AL INICIO DEL EJERCICIO	24.274.165	30.799.027
INCREMENTOS DE PATRIMONIO:		
Ingresos por donación	11.910.395	181.579
Ingresos por ventas Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado	3.042.378	2.390.281
Ingresos por recuperación de gastos	13.719	36.544
Publicidad	3.850.305	12.473
Ingresos financieros y servicios	636.762	676.633
Otros ingresos	255.693	452.899
Corrección monetaria y diferencia de cambio	120.194	225.912
Total incrementos patrimoniales	19.829.446	3.976.321
DISMINUCIONES DE PATRIMONIO:		
Gastos de administración general y del Teatro Teletón	(3.955.013)	(3.275.327)
Sueldos y leyes sociales	(6.608.748)	(6.304.930)
Gastos generales del evento Teletón	(1.894.329)	-
Depreciación, amortización y castigos	(595.696)	(520.589)
Gastos financieros	(1.301)	(4.888)
Otros egresos	(1.039)	(211.100)
Otros castigos	(48.642)	(19.288)
Castigo de IVA	(206.448)	(165.061)
Provisión impuesto a la renta por ingresos tributables	(61.496)	-
Total disminuciones patrimoniales	(13.372.712)	(10.501.183)
PATRIMONIO AL CIERRE DEL EJERCICIO	30.730.899	24.274.165

Las notas adjuntas N° 1 a 15 forman parte integral de estos estados financieros combinados

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO COMBINADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos - M\$)

	2006 M\$	2005 M\$
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION:		
Variación neta de patrimonio	6.456.734	(6.524.862)
Utilidad en venta del activo fijo	(350)	(4.180)
Cargos (abonos) al movimiento patrimonial que no representan flujos de efectivo:		
Depreciación del ejercicio	547.372	519.951
Amortización del ejercicio	3.669	3.669
Corrección monetaria neta y diferencia de cambio	(120.194)	(225.912)
Provisiones y castigos	82.034	39.725
Otros cargos (abonos) a resultado que no representan flujo	339.459	(234.976)
Variación de activos, disminución (aumento), que afectan al flujo de efectivo:		
Deudores	(2.381.774)	2.452.426
Documentos por cobrar	7.883	(9.517)
Existencias	35.108	(1.522)
Otros deudores	(16.066)	(2.512)
Impuestos por recuperar	186.041	(362.390)
Variación de pasivos, (disminución) aumento, que afectan al flujo de efectivo:		
Cuentas por pagar	389.892	(667.830)
Provisiones	362.943	(89.307)
Retenciones	50.375	7.903
Otros	115.141	(160.392)
Flujo neto positivo (negativo) originado por actividades de la operación	6.058.267	(5.259.726)
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION:		
Incorporación de activos fijos	(1.088.828)	(631.159)
Ventas de activos fijos	350	4.180
Inversiones en instrumentos financieros	(14.102.892)	(4.702.009)
Venta y rescates de instrumentos financieros	9.934.514	10.446.487
Flujo neto (negativo) positivo originado en actividades de inversión	(5.256.856)	5.117.499
FLUJO NETO POSITIVO (NEGATIVO) DEL EJERCICIO	801.411	(142.227)
EFFECTO INFLACION SOBRE EL EFECTIVO	(2.771)	(6.844)
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	798.640	(149.071)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO	134.698	283.769
SALDO FINAL DE EFECTIVO	933.338	134.698

Las notas adjuntas N° 1 a 15 forman parte integral de estos estados financieros combinados

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS

(En miles de pesos - M\$)

nota 1 CONSTITUCION Y OBJETIVOS DE LAS ENTIDADES COMBINADAS

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, las entidades combinadas se componen de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón. Estas entidades se encuentran relacionadas a través de sus objetivos sociales y actividades normales de operación, siendo el objeto principal de la Fundación Teletón generar y destinar recursos para satisfacer las necesidades de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado, para tal efecto se desarrollan presupuestos anuales que son aprobados por un Directorio común para ambas entidades.

La Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado fue constituida según escritura pública de fecha 14 de agosto de 1947. Según la escritura pública la Sociedad tiene por fin rehabilitar a niños menores de dieciocho años, con enfermedades invalidantes del sistema neuromusculoesquelético, procurando la integración del menor a la vida colectiva para que se convierta en un individuo independiente, digno y útil a la comunidad.

La Fundación Teletón fue constituida según escritura pública de fecha 24 de julio de 1985 y corresponde a una entidad jurídica de derecho privado que tiene como objeto orientar, encauzar y distribuir los bienes y recursos que se obtengan a través del evento Teletón, o de otros organizados por ella y destinarlos a satisfacer con prioridad las necesidades de Sociedad Pro - Ayuda del Niño Lisiado y además aquellas otras instituciones de beneficencia privadas, sin fines de lucro que tengan por objeto la mantención de minusválidos en cualquiera de sus manifestaciones.

nota 2 RESUMEN DE LOS PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

A. BASES DE COMBINACIÓN - Los estados financieros combinados corresponden a la suma de los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón. Todas las transacciones significativas efectuadas entre las entidades combinadas han sido eliminadas.

B. GENERAL - Los estados financieros al 31 de diciembre de 2006 y 2005 han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

C. CORRECCIÓN MONETARIA - Los estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios.

Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes que establecen que los activos y pasivos no monetarios al cierre de cada ejercicio y el capital propio inicial y sus variaciones deben actualizarse con efecto en la variación patrimonial según los índices oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas, los que dieron origen a un 2,1% para el ejercicio del 2006 (3,6% para 2005).

D. BASES DE CONVERSIÓN - Al cierre de cada ejercicio los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento han sido expresados en moneda corriente de acuerdo a las siguientes

	2006	2005
	\$	\$
Dólar estadounidense	532,39	512,50
Euro	702,08	606,08
Unidad de Fomento	18.336,38	17.974,81

E. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS POR DONACIONES - Las entidades combinadas contabilizan el ingreso por las recaudaciones por las donaciones recibidas en el evento Teletón, sobre base devengada. Para estos efectos se entiende que dichas donaciones han sido devengadas cuando son depositadas en las cuentas corrientes bancarias mantenidas en el banco recaudador (Banco de Chile) y han sido confirmadas por éste mediante liquidaciones.

Las donaciones comprometidas por medio de cuentas telefónicas, tarjetas de crédito y "tarefas", son reconocidas en función a la liquidación que realiza el Banco de Chile.

En el caso de donaciones percibidas en especies, éstas se encuentran contabilizadas a su valor económico, considerando las disposiciones contenidas en el Boletín Técnico N°63 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

F. INGRESOS POR VENTAS SOCIEDAD PRO AYUDA AL NIÑO LISIADO - Los ingresos por prestaciones a organismos públicos, instituciones de salud y particulares se contabilizan sobre base devengada.

G. INGRESOS POR PUBLICIDAD - Los ingresos por publicidad corresponden principalmente a la publicidad relacionada con el evento Teletón, las cuales son registradas sobre base devengada.

H. VALORES NEGOCIABLES - Corresponden a inversiones en acciones que se presentan valorizadas al menor valor determinado entre el costo de adquisición corregido monetariamente y el valor

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS

(En miles de pesos - M\$)

bursátil al cierre del ejercicio. Además, se presentan inversiones en cuotas de fondos mutuos, que han sido registradas al valor de la cuota al cierre de cada ejercicio.

I. EXISTENCIAS - Las existencias se encuentran valorizadas a los respectivos costos de reposición determinados de acuerdo con las disposiciones del Artículo N° 41 de la Ley de la Renta.

J. DEUDORES - Bajo este rubro se incluyen cuentas por cobrar asociadas a publicidad, arriendo del Teatro Teletón, estacionamientos, convenios de prestaciones médicas con instituciones de salud y promesas de donaciones comprometidas al cierre de cada ejercicio.

K. ESTIMACIÓN DEUDAS INCOBRABLES - La administración constituye, sobre la base de los antecedentes disponibles, una provisión para cubrir aquellos saldos que se estiman de dudosa recuperabilidad.

L. ACTIVO FIJO - Los bienes del activo fijo se presentan a su costo de adquisición o valor económico, en el caso de los bienes donados corregidos monetariamente. Las depreciaciones han sido calculadas sobre los valores netos revalorizados de acuerdo al método lineal, considerando la vida útil estimada de los bienes.

M. IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTO DIFERIDO - El impuesto a la renta se registra sobre la base de la renta líquida imponible determinada para fines tributarios.

Los efectos de impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, se registran conforme a lo establecido por el Boletín Técnico N° 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y sus complementos.

N. INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO - Las indemnizaciones pactadas en virtud de los convenios colectivos suscritos, se provisionan conforme al valor actual.

O. VACACIONES DEL PERSONAL - El costo anual de vacaciones del personal, es reconocido como gasto en los estados financieros sobre base devengada.

P. ESTADO DE FLUJOS EFECTIVO - Para efectos de preparación del estado de flujo de efectivo, se ha considerado como efectivo los saldos mantenidos en caja y cuenta corriente bancaria.

Bajo "Flujos originados por actividades de operación" se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y, en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado, es más amplio que el considerado en el estado de actividades.

	2006 M\$	2005 M\$
Disponible	933.338	134.698

nota 3 CAMBIOS CONTABLES

No existen cambios en los principios de contabilidad y/o criterios contables descritos en Nota 2, durante el año 2006, respecto al año 2005.

nota 4 CORRECCION MONETARIA Y DIFERENCIA DE CAMBIO

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 el detalle de la corrección monetaria y diferencia de cambio es la siguiente:

a)	Corrección monetaria	2006 M\$	2005 M\$
	Patrimonio	(236.767)	(385.640)
	Valores negociables	68.435	187.581
	Existencias	9.597	(2.651)
	Activo fijo	227.349	368.215
	Otros activos y pasivos no monetarios	(18.060)	20
	Actualización de cuentas del estado de actividades	51.585	106.639
	Utilidad por la variación en el poder adquisitivo de la moneda	102.139	274.164

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS

(En miles de pesos - M\$)

b) Diferencia de cambio

	2006 M\$	2005 M\$
Activos en moneda extranjera	18.055	(48.252)

Totales por efecto de corrección monetaria y diferencia de cambio	120.194	225.912
--	----------------	----------------

nota 5 VALORES NEGOCIABLES

El detalle de estas inversiones, valorizadas de acuerdo al criterio descrito en Nota 2 h), es el siguiente:

Entidad	Número de acciones		Valor bursátil		Valor contable	
	2006	2005	2006 \$	2005 \$	2006 M\$	2005 M\$
Andina - B	79.422	79.422	117.717	96.894	88.360	88.359
Antarchile	38.308	38.308	33.344	21.906	12.380	12.381
Chile	1.467.715	1.467.715	68.900	50.636	30.950	30.951
CMPC	3.267	3.267	57.277	41.493	22.911	22.910
Coppec	2.821	2.821	55.632	36.980	22.549	22.549
CTC - A	17.337	17.337	17.829	19.422	33.781	33.781
CTI	387.478	387.478	7.590	4.339	5.636	5.636
D&S	251.562	251.562	44.971	41.822	37.857	37.858
Embonor - B	179.109	179.109	91.221	65.375	56.747	56.747
Endesa	15.246	15.246	9.762	7.920	3.094	3.095
Entel	31	31	178	154	108	107
Frimental	387.478	387.478	380	388	416	417
Masisa	586.373	586.373	61.227	56.292	67.497	67.497
Masisa - Osa	75.759	75.759	-	60	-	1
SM - Chile B	1.169.485	1.169.485	67.981	48.347	40.908	40.907
Pizarreño	31.774	31.774	24.585	32.091	16.075	16.075
Telesur	59.948	59.948	21.578	22.481	21.396	21.396
Provisión menor valor cotización bursátil					(22.259)	(26.889)

Totales					438.406	433.778
----------------	--	--	--	--	----------------	----------------

b) Cuotas de fondos mutuos

Entidad	Cantidad de cuotas		Valor cuota		Saldo	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
			\$	\$	M\$	M\$
Banchile Alianza	-	4.216.585,67	-	1.518	-	6.269.787
Banchile Corporativo	123.294,14	-	1.226	-	151.212	-
Banchile Disponible	234,94	46,48	29.331	28.974	6.892	1.319
Banchile Horizonte	6.011.199,67	-	1.821	-	10.943.425	-
Banchile Estrategia	797.122,70	-	1.745	-	1.390.602	-
Banchile Inversión	108.133,51	88.061,12	25.613	23.460	2.769.599	2.023.351
Banchile Operacional	-	6.890,06	-	7.591	-	51.231
Banchile Utilidades	-	1.926.156,33	-	1.547	-	2.919.077
Banchile Corporate Dollar	-	267,09	-	551.192	-	144.191
Banchile Inv Dollar	727,75	522,61	585.094	542.392	425.802	277.628
Totales					15.687.532	11.686.584

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS

(En miles de pesos - M\$)

nota 6 DEUDORES

El detalle de deudores, valorizados de acuerdo a lo indicado en Nota 2 j), es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Aportes y publicidad de Instituciones	2.005.154	174.998
Aportes a través de Fono Bank	329.744	22.690
Aportes a través de tarjetas de créditos	497.811	-
Arriendo de teatro y estacionamientos	-	17.743
Convenio Fonasa (FMT)	377.954	911.541
Otros	205.000	666
Provisión de incobrables	(61.187)	(71.350)
Totales	3.354.476	1.056.288

nota 7 EXISTENCIAS

Los saldos al cierre de cada ejercicio corresponden al siguiente

	2006 M\$	2005 M\$
Material ortopédico	137.097	160.195
Productos alimenticios	496	1.259
Medicamentos	38.594	46.802
Importación en tránsito	989	210
Otros	21.987	20.926
Totales	199.163	229.392

nota 8 IMPUESTOS POR RECUPERAR

El detalle de los impuestos por recuperar de corto plazo y largo plazo al 31 de diciembre de 2006 y 2005 es el siguiente:

a. Corto plazo:

	2006	2005
	M\$	M\$
Capacitación del personal	42.948	17.528
Remanente crédito fiscal (1)	398.144	795.660
Totales	441.092	813.188

b. Largo plazo:

	2006	2005
	M\$	M\$
Remanente crédito fiscal (1)	631.150	471.519

1) El remanente de crédito fiscal se origina en las adquisiciones de bienes relacionados con las actividades que desarrolla la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado. La Administración ha estimado su recuperación en función de los servicios que serán prestados y cobrados a instituciones de salud y de los arriendos de derechos de uso de marca.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS

(En miles de pesos - M\$)

nota 9 ACTIVO FIJO

El detalle de los activos fijos al 31 de diciembre de 2006 y 2005 es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Terrenos	981.035	981.035
Construcciones y obras de infraestructura:		
Edificios	9.677.413	9.313.118
Instalaciones	95.181	95.181
Obras en ejecución	170.386	142.721
Total construcciones y obras de infraestructura	9.942.980	9.551.020
Vehículos	719.368	479.863
Máquinas y equipos:		
Máquinas y equipos	1.790.856	1.575.518
Implementos de rehabilitación	1.519.061	1.339.198
Total máquinas y equipos	3.309.917	2.914.716
Muebles y útiles	439.397	399.733
Otros activos fijos	291.567	278.197
Total activo fijo bruto	15.684.264	14.604.564
Depreciación acumulada	(4.739.505)	(4.188.546)
Total activo fijo neto	10.944.759	10.416.018

nota 10 CUENTAS POR PAGAR

El detalle de las cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2006 y 2005 es el

	2006	2005
	M\$	M\$
Proveedores nacionales	516.769	127.033
Otros	1.223	7.623
Totales	517.992	134.656

nota 11 PROVISIONES

El detalle de las provisiones al 31 de diciembre de 2006 y 2005, es el

	2006	2005
	M\$	M\$
Vacaciones del personal	427.607	420.409
Bono de vacaciones	76.690	74.927
Facturas por recibir	452.769	24.397
Indemnización por años de servicio	19.820	89.797
Otras provisiones	100.912	81.300
Totales	1.077.798	690.830

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS

(En miles de pesos - M\$)

nota 12 IMPUESTO A LA RENTA

a) Impuesto a la renta - La Fundación Teletón ha constituido una provisión por concepto de impuesto a

la renta por la suma de M\$61.496, correspondiente a sus ingresos tributables.

b) Impuestos diferidos - Los impuestos diferidos contabilizados en la Fundación Teletón, se componen

	Impuestos Diferidos			
	Corto		Largo	
	2006	2005	2006	2005
	M\$	M\$	M\$	M\$
Diferencias temporarias				
Pérdidas tributarias	-	-	-	245.872
Provisión deudores incobrables	10.402	12.129	-	-
Provisión de vacaciones	2.918	2.374	-	-
Provisión inversiones	-	4.571	-	-
Subtotales	13.320	19.074	-	245.872
Provisión de valuación	(13.320)	(19.074)	-	(245.872)
Totales	-	-	-	-

La recuperabilidad de estos impuestos diferidos está sujeta a que la Fundación Teletón genere utilidades tributarias en el futuro.

nota 13 OTROS INGRESOS Y OTROS EGRESOS

El detalle de los otros ingresos y otros egresos es el siguiente:

	2006	2005
	M\$	M\$
Otros ingresos		
Arriendo del teatro	128.456	120.225
Arriendo de estacionamientos	22.270	20.346
Reverso de provisiones	-	241.079
Utilidad en venta de activos fijos	350	4.180
Otros	104.617	67.069
Totales	255.693	452.899
Otros egresos		
Reliquidación de impuestos por revisión tributaria	-	164.019
Aportes a otras instituciones	418	20.697
Ajuste cartera de acciones a valor de mercado	-	21.333
Otros	621	5.051
Totales	1.039	211.100

nota 14 CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

Las entidades no han otorgado avales o garantías directas o indirectas.

nota 15 REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

Los miembros del Directorio de Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado no perciben remuneraciones u honorarios por el ejercicio de sus funciones.

nota 16 HECHOS POSTERIORES

Entre el 1° de enero de 2007 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros combinados, no han ocurrido

hechos posteriores que puedan afectar significativamente la interpretación de los mismos.

GRACIAS A TODOS!

FUNDACIÓN TELEFÓN / SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

MEMORIA ANUAL 2006

FUNDACIÓN TELEFÓN / SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO